

2020-2026年中国餐饮行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视第一章餐饮业概述第一节餐饮业的定义及分类一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类第二节餐饮业的特点一、餐饮业的特性二、餐饮业的基本特征三、现代餐饮业的特点四、餐饮管理的特点和任务第三节餐饮业市场细分及作用一、餐饮业的市场细分二、餐饮业的经济地位三、餐饮业的社会意义四、餐饮业的成本核算第二章餐饮行业发展环境分析第一节行业政治法律环境分析（P）一、行业政策环境分析二、行业主要政策动向三、行业发展规划解析第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、行业社会环境分析二、行业文化环境分析第四节行业技术环境分析（T）一、餐饮业技术现状及趋势二、餐饮信息技术潜力无限三、即将革新餐饮业的五项前沿科技第三章全球餐饮行业发展分析第一节国际餐饮业发展概况一、国际餐饮业发展历程二、国际餐饮业市场规模三、国际餐饮业市场竞争格局四、国际餐饮业先进经营模式第二节2014-2017年全球餐饮市场分析一、2014-2017年全球餐饮市场回顾二、2014-2017年全球餐饮市场规模三、2014-2017年全球餐饮需求分析四、2014-2017年跨国餐饮企业在华投资分析第三节部分国家和地区餐饮行业发展状况一、2014-2017年美国餐饮行业发展分析二、2014-2017年欧洲餐饮行业发展分析三、2014-2017年日本餐饮行业发展分析四、2014-2017年韩国餐饮行业发展分析第四节中餐业在国际市场的发展一、中餐业进入国际市场的方式二、中餐业进入国际市场的模式选择三、中餐业在国际市场的发展第二部分行业深度分析第四章中国餐饮行业发展分析第一节我国餐饮行业发展状况一、2014-2017年中国餐饮业发展规模二、2014-2017年中国餐饮业发展特点三、2014-2017年节假日中国餐饮市场发展分析第二节中国餐饮行业信息化分析一、餐饮信息化基本情况二、餐饮信息化必要性分析三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用四、餐饮企业信息化典型案例五、餐饮企业信息化策略建议第三节存在问题及对策一、中国餐饮业发展面临的问题二、2017年餐饮业增速减缓原因分析三、中国餐饮业发展对策与建议第五章中国餐饮业整体运行分析（限额以上）第一节餐饮业基本情况（限额以上）一、2012-2017年全国及各省市餐饮业企业基本情况二、2012-2017年全国餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）三、2012-2017年全国餐饮业企业基本情况（按国民经济行业分）第二节餐饮业经营情况（限额以上）一、2012-2017年全国及各省市餐饮业企业经营情况二、2012-2017年全国餐饮业企业经营情况（按登记注册类型分）三、2012-2017年全国餐饮业企业经营情况（按国民经济行业分）四、2017年全国及各省市餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况第三节餐饮业资产负债（限额以上）一、2012-2017年全国及各省市餐饮业企业年

末资产负债二、2012-2017年全国餐饮业企业年末资产负债（按登记注册类型分）三、2012-2017年全国餐饮业企业年末资产负债（按国民经济行业分）

第四节餐饮业损益与分配（限额以上）一、2012-2017年全国及各省市区餐饮业企业损益及分配二、2012-2017年全国餐饮业企业损益及分配（按登记注册类型分）三、2012-2017年全国餐饮业企业损益及分配（按国民经济行业分）

第五节餐饮业财务指标总体分析（限额以上）一、2012-2017年全国餐饮业企业财务指标二、2012-2017年全国餐饮业企业财务指标（按登记注册类型分）三、2012-2017年全国餐饮业企业财务指标（按国民经济行业分）

第六节餐饮业工资福利分析（限额以上）一、2012-2017年全国餐饮业企业工资福利二、2012-2017年全国餐饮业企业工资福利（按登记注册类型分）三、2012-2017年全国餐饮业企业工资福利（按国民经济行业分）

第六章中国连锁餐饮业运行分析第一节连锁餐饮企业基本情况一、综合情况二、按登记注册类型分三、按行业分四、按业态分

第二节连锁餐饮企业基本情况（分地区）一、综合情况二、按登记注册类型分三、按行业分四、按业态分

第三节连锁餐饮企业经营情况一、综合情况二、按登记注册类型分三、按行业分四、按业态分

第四节连锁餐饮企业经营情况（分地区）一、综合情况二、按登记注册类型分三、按行业分四、按业态分

第七章中国餐饮市场运营状况分析第一节2015-2017年中国餐饮市场分析一、2015-2017年中国餐饮业市场基本状况二、2015-2017年我国餐饮市场掀起涨价潮三、日本餐饮企业纷纷进驻中国

第二节2017年我国餐饮行业发展分析一、2017年中国餐饮业规模状况二、2017年中国餐饮业增长走势三、2017年中国餐饮业发展特点

第三节2014-2017年中国餐饮百强企业发展情况一、餐饮百强企业营业规模分析二、餐饮百强企业经营业态分析三、餐饮百强企业性质结构分析四、餐饮百强企业地区分布分析五、餐饮百强企业综合业绩分析

第三部分消费市场调研第八章中国餐饮行业消费形态分析第一节消费群体分析一、餐饮业消费群体研究二、中国人均餐饮消费支出三、中国餐饮消费趋势分析

第二节消费结构分析一、城镇居民餐饮消费结构二、消费者不同食用时机餐饮需求三、不同餐饮业态的消费特征

第三节消费行为分析一、餐饮消费者心理分析二、消费者餐饮决策分析三、餐饮消费行为分析

第九章餐饮业营销策略分析第一节2014-2017年餐饮经营热点市场一、婚宴市场二、寿宴市场三、商务用餐

第二节2014-2017年餐饮特许经营分析一、中国餐饮业特许经营概述二、我国餐饮业特许经营发展概况三、餐饮业特许经营标准化问题分析四、餐饮特许经营要防止走偏五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

第三节餐饮业营销分析一、未来餐饮营销的发展趋势二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式三、中国餐饮的特色营销方式四、节假日餐饮营销战略五、餐饮业微博营销分析

第四节餐饮企业经营策略一、餐饮经营策略概述二、餐饮企业的经营对策三、餐饮经营致胜的秘诀四、餐饮企业做大的经营技巧

第五节餐饮团购营销策略分析一、餐饮团购概述二、餐饮团购机会分析三、餐饮团购目标群体定位四、团购网站助推餐饮业增值五、团购结合移动互联网势不可挡六、餐饮业根据消费者““

团购”习惯创新营销模式七、餐饮团购目标消费群体开发和维护手段 第四部分行业全景调研第十章餐饮业细分市场分析第一节餐饮业不同业态市场分析一、餐馆酒楼二、快餐送餐三、火锅四、西餐五、宾馆餐饮六、休闲餐饮七、综合餐饮第二节西餐业市场分析一、国外各类西餐的特色二、中国西餐发展历程三、中国西餐市场现状四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析五、西餐的未来市场经营分析第三节快餐业市场分析一、快餐业市场发展的现状二、2014-2017年西式快餐在中国的市场情况三、中式快餐的优劣势分析四、2014-2017年中式快餐发展情况五、中式快餐发展的制约因素及策略分析第四节中国餐饮行业不同菜系市场分析一、中国餐饮菜系介绍二、川菜消费市场分析三、粤菜消费市场分析四、鲁菜消费市场分析五、苏菜消费市场分析六、湘菜消费市场分析七、闽菜消费市场分析八、浙菜消费市场分析九、皖菜消费市场分析 第十一章酒店、饭店餐饮业经营分析第一节酒店、饭店餐饮业营销分析一、酒店餐饮业概述二、酒店餐饮市场分析三、盘活酒店餐饮的要素四、用现代营销观念武装酒店餐饮业第二节酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析一、准备有特色的餐厅及餐位二、提供个性化的菜单三、风格独特的儿童自助餐第三节星级酒店餐饮经营分析一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析二、星级酒店餐饮经营的六个重点三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略第四节酒店、饭店餐饮业的经营策略一、酒店餐饮营销策略分析二、星级饭店餐饮的经营策略三、宾馆、饭店餐饮的经营对策 第十二章中国餐饮连锁行业分析第一节中国餐饮连锁行业发展概况一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期二、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况三、国内外餐饮连锁发展比较分析四、连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析五、餐饮企业实施连锁的路径分析第二节餐饮连锁业物流分析一、餐饮连锁业已显现出第四方物流二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价三、降低餐饮连锁业物流成本的途径四、2014-2017年全国餐饮业冷链供应链分析第三节餐饮连锁行业面临的问题及对策一、餐饮连锁业面临的五大困惑二、连锁餐饮业面临的主要问题三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境四、中国餐饮连锁业发展对策第四节2014-2017年餐饮连锁细分市场分析一、2014-2017年中餐连锁业发展分析二、2014-2017年快餐连锁业发展分析三、2014-2017年其它餐饮连锁业分析第五节2014-2017年餐饮连锁业的经营管理一、餐饮连锁业经营管理概况二、餐饮连锁业的选址模式剖析三、餐饮连锁经营的商圈分析四、连锁餐饮业顾客关系管理研究五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析 第十三章中国餐饮行业区域市场分析第一节华北地区餐饮市场分析一、华北市场概述二、北京餐饮市场分析三、天津餐饮市场分析四、河北餐饮市场分析五、山西餐饮市场分析六、内蒙古餐饮市场分析第二节华东地区餐饮市场分析一、华东市场概述二、上海餐饮市场分析三、山东餐饮市场分析四、江苏餐饮市场分析五、浙江餐饮市场分析六、安徽餐饮市场分析七、江西餐饮市场分析八、福建餐饮市场分析第三节华南地区餐饮市场分析一、华南市场概述二、广东餐饮市场分析三、广西餐饮市场分析四

、海南餐饮市场分析第四节华中地区餐饮市场分析一、华中市场概述二、河南餐饮市场分析三、湖南餐饮市场分析四、湖北餐饮市场分析第五节东北地区餐饮市场分析一、东北市场概述二、黑龙江餐饮市场分析三、吉林餐饮市场分析四、辽宁餐饮市场分析第六节西北地区餐饮市场分析一、西北市场概述二、陕西餐饮市场三、甘肃餐饮市场四、青海餐饮市场第七节西南地区餐饮市场一、西南市场概述二、四川餐饮市场分析三、重庆餐饮市场分析四、贵州餐饮市场分析五、云南餐饮市场分析 第五部分市场竞争格局第十四章餐饮行业竞争格局分析第一节国际餐饮行业竞争状况分析一、2014-2017年世界餐饮行业竞争状况分析二、2014-2017年中国餐饮行业国际竞争布局第二节 2014-2017年中国餐饮业行业总体竞争状况分析一、国内餐饮行业竞争分析二、国内餐饮行业五力模型分析三、国内餐饮行业SWOT分析四、国内餐饮企业品牌竞争现状五、餐饮企业核心竞争力分析六、国内餐饮产业集中度分析第三节 2014-2017年中国餐饮行业并购重组分析一、中国餐饮产业竞争力分析二、2015-2017年中国餐饮行业企业并购重组情况三、“十三五”期间餐饮业将加快兼并重组第四节餐饮业未来竞争的定位一、控制餐饮业供应链下游二、以用户为方向创造价值三、政府创造稳定的政策环境 第十五章餐饮重点企业发展分析第一节快餐送餐类重点企业一、肯德基二、麦当劳三、真功夫餐饮管理有限公司四、常州丽华快餐集团有限公司五、顶新国际集团六、中国百胜餐饮集团七、味千（中国）控股有限公司八、永和大王餐饮集团九、大娘水饺餐饮集团有限公司十、马兰拉面快餐连锁有限责任公司第二节餐馆酒楼类重点企业一、中国全聚德(集团)股份有限公司二、海港饮食集团三、上海杏花楼（集团）股份有限公司四、江苏菜根香餐饮连锁有限公司五、顺峰集团六、湖南韶山毛家饭店发展有限公司七、浙江向阳渔港集团股份有限公司八、重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司九、骑龙餐饮集团十、国际天食集团第三节火锅类重点企业一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司二、重庆德庄实业(集团)有限公司三、重庆秦妈餐饮文化有限公司四、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司五、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司六、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司七、谭鱼头投资股份有限公司八、重庆刘一手餐饮管理有限公司九、重庆巴将军实业（集团）有限公司十、重庆孔亮餐饮管理有限公司 第六部分行业趋势预测第十六章餐饮行业发展趋势预测第一节 2014-2017年中国餐饮市场趋势分析一、2014-2017年我国餐饮市场趋势总结二、2020-2026年我国餐饮市场发展趋势分析三、2020-2026年我国餐饮产品价格趋势分析第二节 2020-2026年行业发展前景分析一、2020-2026年餐饮市场消费预测二、2017年餐饮行业发展趋势展望三、2017年全球餐饮行业面临的趋势第三节 2020-2026年中国餐饮业总体趋势预测一、中国餐饮业未来发展趋势预测二、餐饮业或迎IPO潮三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势第四节 2020-2026年中国餐饮行业供需预测一、2020-2026年中国餐饮行业供给预测二、2020-2026年中国餐饮行业需求预测三、2020-2026年中国餐饮行业规模预测第五节 2020-2026年餐饮行业规划建议一、餐饮行

业”；“十二五”规划总结二、餐饮业”；“十三五”规划预测三、2020-2026年餐饮业规划建议 第十七章餐饮业转型升级发展形势预测第一节我国餐饮业经济转型升级环境分析一、2017年我国餐饮业进入关键调整期二、2017年新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响三、”；“十三五”餐饮业将把产品升级放在首位四、”；“十三五”餐饮业成为节能减排政策调控重点目标第二节餐饮业转型升级发展趋势预测一、指导思想、基本原则和主要目标二、重点领域和任务三、政策措施第三节观点一、转型升级迫在眉睫二、产业化是餐饮业必由之路三、必须打好文化这张牌 第七部分行业投资战略第十八章餐饮业投融资与并购分析第一节中国餐饮连锁行业投融资与并购背景分析一、产业投融资热点分析二、投资热点领域三、投资热点区域四、投资热点方式五、投资热点回报第二节中国餐饮连锁行业投融资与并购环境分析一、中国产业政策对餐饮连锁行业的影响二、中国经济发展对餐饮连锁行业的影响第三节中国餐饮连锁行业投融资与并购现状分析一、产业总体投资规模分析二、产业投资特点分析三、产业投资回报分析 第十九章餐饮业投资机会分析第一节2014-2017年餐饮业投资现状分析一、餐饮行业总体投资结构二、餐饮行业投资目标情况三、餐饮行业投资增速情况四、餐饮分业态投资分析五、餐饮分地区投资分析第二节2020-2026年餐饮业投资机会分析一、餐饮投资项目分析二、可以投资的餐饮模式三、2020-2026年餐饮投资机会四、2020-2026年餐饮细分行业投资机会五、2020-2026年餐饮投资新方向 第二十章餐饮业投资风险预警第一节影响餐饮业发展的主要因素一、影响餐饮业运行的有利因素二、影响餐饮业运行的稳定因素三、影响餐饮业运行的不利因素四、关联行业对餐饮业发展影响分析五、上游行业对餐饮业发展影响分析第二节餐饮业投资风险分析一、餐饮业政策风险二、餐饮业技术创新风险三、餐饮业原料供求风险四、餐饮业宏观经济波动风险五、餐饮业市场运营风险六、餐饮业食品安全风险管理七、餐饮业其他风险八、风险应对策略 第二十一章餐饮业投资策略建议第一节餐饮业投资建议一、餐馆酒楼投资建议二、快餐送餐投资建议三、火锅投资建议四、西餐投资建议五、宾馆餐饮投资建议六、休闲餐饮投资建议七、其他类型餐饮业投资建议第二节餐饮业资本市场主要运作模式分析一、资本运作模式比较二、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析第三节餐饮业资本市场运作建议一、餐饮业资本市场主要运作模式分析二、资本运作模式比较三、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析四、餐饮业A股上市情况分析 附录：附录一餐饮相关标准汇总附录二餐饮行业企业名录

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167920.html>