

# 2020-2026年中国黄连行业 发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄连行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄连，（学名：Coptis chinensis Franch.）别名：味连、川连、鸡爪连，属毛茛科、黄连属多年生草本植物，叶基徨，坚纸质，卵状三角形，三全裂，中央裂片卵状菱形，羽状深裂，边缘有锐锯齿，侧生裂片不等2深裂；叶柄长5-12cm。野生或栽培于海拔1000-1900m的山谷凉湿荫蔽密林中。有清热燥湿，泻火解毒之功效。其味入口极苦，有俗语云“哑巴吃黄连，有苦说不出”，即道出了其中滋味。

2016年我国黄连进出口贸易总量271827千克，2017年进出口贸易总量464447千克；2019年1季度进出口贸易总量60293千克。2014-2019年1季度黄连进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国黄连进出口贸易总额4204938美元，2017年进出口贸易总额8147660美元；2019年1季度进出口贸易总额1085827美元。2014-2019年1季度黄连进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄连行业发展趋势与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了黄连相关概念及发展环境，接着分析了中国黄连规模及消费需求，然后对中国黄连市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄连面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄连有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 中国黄连行业发展环境

第一节 黄连行业及属性分析

一、行业定义

二、黄连的分类

三、黄连的作用

四、行业周期属性

第二节 国际宏观经济发展环境

第三节 国内经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013-2019年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

五、财政税收政策

## 第二章 中国黄连生产现状分析

### 第一节 黄连行业总体规模

#### 第二节 黄连产能概况

一、2013-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

#### 第三节 黄连市场容量概况

一、2013-2019年市场容量分析

二、2020-2026年市场容量预测

#### 第四节 黄连产业的生命周期分析

#### 第五节 黄连产业供需情况

## 第三章 2019年中国市场分析

### 第一节 原材料市场分析

#### 一、化肥

1、黄连种植对肥料的需求

2、化肥市场现状

#### 二、农药

### 第二节 市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

1、黄连生长环境

2、黄连的产地全国各地

3、“黄连之乡”--利川、石柱

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2019年中国黄连市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 四、品牌竞争力

## 第五章 我国黄连行业供需状况分析

### 第一节 黄连行业市场需求分析

### 第二节 黄连行业供给能力分析

### 第三节 黄连行业进出口贸易分析

#### 一、产品的出口分析

#### 二、国内外产品的比较优势

##### 1、地理优势

##### 2、种植工艺

## 第六章 黄连行业竞争绩效分析

### 第一节 黄连行业总体效益水平分析

### 第二节 黄连行业产业集中度分析

#### 一、黄连行业产业集中度现状

#### 二、黄连行业产业集中度趋势

### 第三节 黄连市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

##### 1、直销模式

##### 2、经销模式

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第七章 2019年黄连市场发展前景预测

### 第一节 国际市场发展前景预测

#### 一、2020-2026年经济增长与需求预测

#### 二、2020-2026年行业总产量预测

## 第二节 我国中长期市场发展策略预测

### 一、计划生产

### 二、按市场行情发展生产种植

### 三、科学合理发展生产发展

## 第八章 我国黄连行业投融资分析

### 第一节 我国黄连行业企业所有制状况

#### 一、企业所有制类型

#### 二、黄连相关制品重点企业介绍

### 第二节 我国黄连行业外资进入状况

### 第三节 我国黄连行业合作与并购

## 第九章 黄连产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

## 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 我国黄连行业重点企业分析

### 第一节 三精制药

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第二节 哈药集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第三节 太极集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第四节 北京同仁堂

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第五节 云南白药集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第六节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 第七节 江中药业股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第十一章 2019年中国黄连产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第四部分 投资前景分析

## 第十二章 黄连相关产业2017年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十三章 黄连行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 黄连行业生命周期分析

### 第二节 黄连行业增长性与波动性分析

### 第三节 黄连行业集中程度分析

## 第十四章 黄连行业风险趋势分析与对策

### 第一节 黄连行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析



三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、资金风险

第二节 黄连行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年黄连行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年黄连行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年黄连行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年黄连同业竞争风险及控制策略

第十五章 黄连行业投资机会分析研究

第一节 2020-2026年黄连行业主要区域投资机会

第二节 2020-2026年黄连行业出口市场投资机会

第三节 2020-2026年黄连行业企业的多元化投资机会

第十六章 黄连企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、可预期的战略定位

图表目录：

图表 2013-2019年国内生产总值增长速度分析

图表 2013-2019年我国人均消费

图表 2013-2019年我国农村人均消费

图表 2013-2019年我国城镇人均消费

图表 2013-2019年城乡居民消费对比

图表 2013-2019年居民消费指数

图表 2013-2019年农村居民消费指数

图表 2013-2019年城镇居民消费指数

图表 东部城镇居民人均年消费

图表 中部城镇居民人均年消费

图表 西部城镇居民人均年消费

图表 东部城镇每百户耐用品拥有量

图表 中部城镇每百户耐用品拥有量

图表 西部城镇每百户耐用品拥有量

图表 东北部城镇每百户耐用品拥有量

图表 2013-2019年中国居民消费价格指数

图表 2013-2019年中国城市居民消费价格指数

图表 2013-2019年中国农村居民消费价格指数

图表 2013-2019年我国居民消费价格涨跌幅

图表 2013-2019年我国消费价格变化

图表 2013-2019年我国社会消费品零售总额及增长

图表 2013-2019年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表 2013-2019年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表 2013-2019年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173113.html>