

# 2020-2026年中国激光电视 行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国激光电视行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年激光电视市场规模销量6.7万台，比上年同期增长116%；销售金额达到20.8亿元，增长率达109%。预计到2020年，激光电视销量23.2万台，销额43.1亿元，量额复合增长率分别为51%、27%。激光电视行业销售量走势激光电视行业销售额走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国激光电视行业发展趋势与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国激光电视行业市场发展环境、激光电视整体运行态势等，接着分析了中国激光电视行业市场运行的现状，然后介绍了激光电视市场竞争格局。随后，报告对激光电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光电视行业发展趋势与投资预测。您若想对激光电视产业有个系统的了解或者想投资中国激光电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 激光电视相关概述

#### 第一节 激光电视概述

##### 一、激光电视的定义

##### 二、激光电视的结构

##### 三、激光电视产品特点

##### 四、激光电视工作原理

##### 五、激光电视发展历程

#### 第二节 激光电视与LED电视、OLED比较（优势）

##### 一、完美的自然色彩

##### 二、环保节能

##### 三、容易实现大屏幕化

##### 四、激光光源的寿命长

##### 五、在3D显示领域优势明显

##### 六、适应性强

#### 第三节 激光电视发展背景

#### 第四节 激光电视发展受滞

#### 第五节 激光电视与传统电视的区别

### 第二章 2017-2018年全球激光电视所属行业发展分析

#### 第一节 全球激光电视行业发展分析

- 一、2018年全球激光电视行业发展分析
- 二、2018年全球激光电视研究进展分析
- 三、2017-2018年全球激光电视行业发展趋势分析

#### 第二节 2017-2018年主要国家或地区激光电视行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第三章 2017-2018年中国激光电视所属行业市场运行环境分析

#### 第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2018年中国激光电视行业政策环境分析

- 一、电视行业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、产业融合和构建标准

#### 第三节 2017-2018年中国激光电视行业社会环境分析

### 第四章 2017-2018年中国电视媒体所属产业运行形势分析

#### 第一节 2017-2018年中国电视媒体产业发展概况

- 一、中国电视媒体发展状况回顾
- 二、中国电视媒体业成功克服三大考验
- 三、中国电视媒体影响力调查分析

## 第二节 2017-2018年中国网络时代传统电视媒体的发展分析

- 一、网络化颠覆传统电视媒体形态
- 二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延
- 三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
- 四、网络化时代传统电视媒体的应变思路
- 五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策
- 六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道

## 第三节 2017-2018年中国电视媒体推介会分析

- 一、2018年电视媒体推介会亮点解析
- 二、2018年电视媒体推介会存在的缺陷
- 三、电视媒体推介会的制胜策略探究

## 第四节 2017-2018年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析

- 一、跨媒体合作模式的产生
- 二、跨媒体合作模式存在的不足
- 三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略

## 第五节 2017-2018年中国电视收视率的相关分析

- 一、影响电视收视率的四大因素浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不足
- 三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

## 第六节 2017-2018年中国电视媒体产业存在的问题与对策

- 一、中国电视媒体业面临的主要阻力
- 二、推动电视媒体向大众化发展的建议
- 三、电视媒体可持续发展的关键在于人才
- 四、突发事件中电视媒体的应对机制探索
- 五、重塑电视媒体公信力的策略分析

## 第五章 2017-2018年中国激光电视所属行业发展现状分析

### 第一节 2017-2018年中国激光电视所属行业发展现状分析

#### 一、中国激光电视行业发展现状分析

整体来看，激光电视市场上仍然以海信为首，海信从2007年起瞄准激光显示技术发力，在国内外企业只是将激光技术用于投影产品的情况下，在2014年率先发布了首款激光电视，今年5

月又推出了首台实现双色4K显示的100吋激光电视，并实现了核心激光光学引擎100%自主研发设计，从研发、设计到整机生产制造完全自主运营，60%以上的制造成本都掌握在自己手中。以海信为例，其依托激光电视技术、ULED超画质电视技术、智能电视技术的开发积累，率先在全球推出了首款双色4K激光电视，核心性能指标已经超越高端液晶电视。海信目前在激光显示领域已拥有320多项核心专利技术，完成了从2K到4K、再到双色4K的技术突破，产品覆盖88英寸、100英寸、120英寸等多个尺寸规格，无论技术储备还是产品阵容均为行业领先，从而牢牢把握了产业自主发展的主动权。国内主流激光电视企业产品对比

品牌	型号	价格：元	分辨率	是否配备幕布
海信	LS激光电视 A1PRO	1895	4k	否
极米	坚果	19999	1080P	否
小米	小米	29999	1080P	否
米家	米家	9999	1080P	否
				80英寸高增益抗光幕
				100英寸抗光幕布

二、激光电视机将会取代现有大屏电视

三、激光电视，引领新一代电视革命

四、电视发展走出智能光环回归显示技术本质

五、中国激光电视发展状况回顾及展望

第二节 2017-2018年中国激光电视技术研究分析

一、激光电视&mdash;第四代电视机

二、激光电视与三代显示技术比较

三、跨国国际彩电企业、国内企业激光电视技术路线

四、中国企业掌握激光电视核心技术

五、激光电视搅局大屏领域争夺下一代显示技术

第三节 2017-2018年中国激光电视行业运行动态分析

第四节 2017-2018年中国激光电视市场供需现状分析

一、中国激光电视市场供应情况分析

二、中国激光电视市场需求现状分析

三、中国激光电视市场供需趋势分析

第五节 2017-2018年中国激光电视产业化存在问题

一、核心部件成本高

二、产业化前景堪忧

三、无法做到超薄化

四、进入家庭尚需时日

第六章 2017-2018年中国激光电视所属行业市场分析

## 第一节 2017-2018年中国激光电视市场现状分析

一、中国激光电视市场规模分析

二、中国激光电视市场增速分析

三、中国激光电视未来市场前景

## 第二节 2017-2018年中国激光电视模式分析

一、激光背光源电视

二、激光背投电视

三、激光短焦投影电视

## 第三节 2017-2018年中国激光电视市场动态分析

一、激光电视抢占客厅大屏市场

二、中国激光电视的春天艾洛维即将为您呈现

三、电视的变革，光峰激光电视领导行业突围

四、2018年激光电视进一步期待市场规模效应

五、激光电视面世未来电视进入无屏时代

六、行业未来将淘汰一半企业激光电视能否突出重围

## 第七章 2017-2018年中国激光电视地区市场运行分析

### 第一节 激光电视“东北地区”销售分析

一、2017-2018年东北地区电视发展情况

二、2017-2018年东北地区激光电视需求分析

### 第二节 激光电视“华北地区”销售分析

一、2017-2018年华北地区电视发展情况

二、2017-2018年华北地区激光电视需求分析

### 第三节 激光电视“中南地区”销售分析

一、2017-2018年中南地区电视发展情况

二、2017-2018年中南地区激光电视需求分析

### 第四节 激光电视“华东地区”销售分析

一、2017-2018年华东地区电视发展情况

二、2017-2018年华东地区激光电视需求分析

### 第五节 激光电视“西北地区”销售分析

一、2017-2018年西北地区电视发展情况

二、2017-2018年西北地区激光电视需求分析

## 第六节 激光电视“西南地区”销售分析

### 一、2017-2018年西南地区电视发展情况

### 二、2017-2018年西南地区激光电视需求分析

## 第八章 2017-2018年中国激光电视所属行业生产现状分析

### 第一节 2017-2018年中国激光电视行业生产情况

#### 一、中国激光电视行业生产现状分析

#### 二、中国激光电视行业生产产量分析

#### 三、中国激光电视行业生产增速分析

#### 四、中国激光电视行业生产趋势分析

### 第二节 2017-2018年中国激光电视行业生产区域分析

#### 一、中国激光电视行业生产区域分布

#### 二、中国激光电视行业生产集中度分析

## 第九章 2017-2018年中国激光器所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2018年中国激光器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2018年中国激光器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2018年中国激光器进出口平均单价分析

### 第四节 2018年中国激光器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2017-2018年中国激光电视市场消费调查分析

### 第一节 中国激光电视产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 激光电视产品的品牌市场调查



- 一、消费者对激光电视品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对激光电视品牌的首要认知渠道
- 三、消费者的消费理念调研
- 四、激光电视品牌市场占有率分析

### 第三节 激光电视消费特征分析

- 一、激光电视产业潜在用户认知程度
- 二、激光电视产业潜在用户关注因素
- 三、用户的其它特性

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十一章 2017-2018年中国激光电视行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2018年中国激光电视行业的发展周期

- 一、激光电视行业的经济周期
- 二、激光电视行业的增长性与波动性
- 三、激光电视行业的成熟度

### 第二节 2017-2018年中国激光电视行业竞争格局综述

- 一、激光电视行业集中度分析
- 二、激光电视行业竞争程度

### 第三节 行业核心竞争力分析及构建

- 一、产品竞争力评价结果分析
- 二、竞争优势评价及构建建议

## 第十二章 中国激光电视行业重点涉及企业运行分析

### 第一节 深圳市光峰光电技术有限公司

### 第二节 上海仪电电子股份有限公司

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司

### 第四节 四川长虹电器股份有限公司

第五节 无锡视美乐激光显示科技有限公司

第六节 深圳市亿思达科技集团有限公司

第七节 江苏宜清光电科技有限公司

第八节 中国华录集团有限公司

第九节 康佳集团股份有限公司

第十三章 2020-2026年中国激光电视行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2026年中国激光电视技术最新发展趋势分析

一、目前全球激光电视及投影技术比较

二、国内最新研发动向

三、技术走势预测

四、技术进步对企业发展影响

第二节 2020-2026年中国激光电视行业市场发展前景预测分析

一、激光电视供给预测分析

二、激光电视需求预测分析

三、激光电视市场竞争格局预测分析

第十四章 2020-2026年中国激光电视产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国激光电视产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国激光电视产业投资机会分析

一、激光电视投资潜力分析

二、激光电视投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国激光电视产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表 2013-2018年我国国民经济生产总值发展情况

图表 2013-2018年CPI指数趋势

图表 2013-2018年工业总产值及增速

图表 2013-2018年中国激光电视行业市场规模及增速  
图表 2020-2026年中国激光电视行业市场规模及增速预测  
图表 2013-2018年中国激光电视行业重点企业市场份额  
图表 2018年中国激光电视行业区域结构  
图表 2018年中国激光电视行业渠道结构  
图表 2013-2018年中国激光电视行业需求总量  
图表 2020-2026年中国激光电视行业需求总量预测  
图表 2013-2018年中国激光电视行业需求集中度  
图表 2013-2018年中国激光电视行业需求增长速度  
图表 2013-2018年中国激光电视行业市场饱和度  
图表 2013-2018年中国激光电视行业供给总量  
图表 2013-2018年中国激光电视行业供给增长速度  
图表 2020-2026年中国激光电视行业供给量预测  
图表 2013-2018年中国激光电视行业供给集中度  
图表 2013-2018年中国激光电视行业销售量  
图表 2018年中国激光电视行业企业区域分布  
图表 2018年中国激光电视行业销售渠道分布  
图表 2018年中国激光电视行业主要代理商分布  
图表 2013-2018年中国激光电视行业产品价格走势  
图表 2020-2026年中国激光电视行业产品价格趋势  
图表 2013-2018年中国激光电视行业利润及增长速度  
图表 2013-2018年中国激光器产品出口量以及出口额  
图表 2013-2018年中国激光器行业出口地区分布  
图表 2013-2018年中国激光器行业进口量及进口额  
图表 2013-2018年中国激光器行业进口区域分布  
图表 2013-2018年中国激光电视行业对外依存度  
图表 2018年中国激光电视行业投资项目数量  
图表 2018年中国激光电视行业投资项目列表  
图表 2018年中国激光电视行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180017.html>