

2020-2026年中国老年旅游 行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国老年旅游行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老年人因为在时间上较为宽松，体现出来“慢旅游”的特征，度假属性的休闲产品是老年市场的主导产品，在老年市场对养生、保健、养老等旅游需求的刺激下，度假住宅、康体疗养两大产品有望成为未来老年旅游的主流。

而空闲时间的增多、空巢家庭的增大、可支配资金的自由，让越来越多的老年人从家中走了出来，像“候鸟”一样四处度假旅游。“候鸟式”养老旅游成为老年人的时尚。有认为：在未来5年-10年内，候鸟型养老将成为一种潮流。

报告目录

第一章 老年旅游行业发展综述

1.1 老年旅游行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 老年旅游行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国老年旅游行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国老年旅游行业发展环境分析

2.1 老年旅游行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

- 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 老年旅游行业经济环境分析
 - 2.2.1 2016-2018年宏观经济分析
 - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 老年旅游行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 老年旅游行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际老年旅游行业发展经验借鉴

- 3.1 美国老年旅游行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国老年旅游行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国老年旅游行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国老年旅游行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国老年旅游行业对我国的启示
- 3.2 英国老年旅游行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国老年旅游行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国老年旅游行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国老年旅游行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国老年旅游行业对我国的启示
- 3.3 日本老年旅游行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本老年旅游行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本老年旅游行业运营模式分析
 - 3.3.3 日本老年旅游行业发展趋势预测
 - 3.3.4 日本老年旅游行业对我国的启示
- 3.4 韩国老年旅游行业发展经验借鉴
 - 3.4.1 韩国老年旅游行业发展历程分析

3.4.2 韩国老年旅游行业运营模式分析

3.4.3 韩国老年旅游行业发展趋势预测

3.4.4 韩国老年旅游行业对我国的启示

第四章 中国老年旅游行业发展现状分析

4.1 中国老年旅游行业发展概况分析

4.1.1 中国老年旅游行业发展历程分析

4.1.2 中国老年旅游行业发展总体概况

4.1.3 中国老年旅游行业发展特点分析

4.2 中国老年旅游行业发展现状分析

4.2.1 中国老年旅游行业市场规模

4.2.2 中国老年旅游行业发展分析

4.2.3 中国老年旅游企业发展分析

4.3 2020-2026年中国老年旅游行业面临的困境及对策

4.3.1 中国老年旅游行业面临的困境及对策

1、中国老年旅游行业面临困境

2、中国老年旅游行业对策探讨

4.3.2 中国老年旅游企业发展困境及策略分析

1、中国老年旅游企业面临的困境

2、中国老年旅游企业的对策探讨

4.3.3 国内老年旅游企业的出路分析

第五章 中国老年旅游行业运行指标分析

5.1 中国老年旅游行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2018年中国老年旅游行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国老年旅游行业市场规模预测

5.2 中国老年旅游行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国老年旅游行业市场供给分析

1、2016-2018年中国老年旅游行业供给规模分析

2、2020-2026年中国老年旅游行业供给规模预测

5.2.2 中国老年旅游行业市场需求分析

1、2016-2018年中国老年旅游行业需求规模分析

2、2020-2026年中国老年旅游行业需求规模预测

5.3 中国老年旅游行业企业数量分析

5.3.1 2016-2018年中国老年旅游行业企业数量情况

5.3.2 2016-2018年中国老年旅游行业企业竞争结构

5.4 2016-2018年中国老年旅游行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国老年旅游行业竞争格局分析

6.1 老年旅游行业竞争五力分析

6.1.1 老年旅游行业上游议价能力

6.1.2 老年旅游行业下游议价能力

6.1.3 老年旅游行业新进入者威胁

6.1.4 老年旅游行业替代产品威胁

6.1.5 老年旅游行业内部企业竞争

6.2 老年旅游行业竞争SWOT分析

6.2.1 老年旅游行业优势分析（S）

6.2.2 老年旅游行业劣势分析（W）

6.2.3 老年旅游行业机会分析（O）

6.2.4 老年旅游行业威胁分析（T）

6.3 老年旅游行业重点企业竞争策略分析

第七章 2016-2019年中国老年旅游市场消费行为分析

7.1 老年旅游者的特点

7.1.1 观光旅游为主

7.1.2 以组团为主

7.1.3 对导游要求高

7.1.4 消费水平较低

7.2 老年旅游者的一般心态

7.2.1 旅游是心理需要

- 7.2.2 健康安全是第一
- 7.2.3 消费强调经济实惠
- 7.3 我国老年人的旅游动机分析
 - 7.3.1 身体健康动机分析
 - 7.3.2 知识文化动机分析
 - 7.3.3 探亲访友动机分析
 - 7.3.4 宗教信仰动机分析
 - 7.3.5 自我实现动机分析
 - 7.3.6 完善人生动机分析
- 7.4 老年旅游者的行为分析
 - 7.4.1 决策行为分析
 - 7.4.2 消费行为分析
 - 7.4.3 购后行为分析
- 7.5 老年人出游特征的区域差异分析
 - 7.5.1 研究样本及方法
 - 7.5.2 区域性差异分析
 - 7.5.3 一般性规律分析
- 7.6 影响老年旅游消费行为的因素分析
 - 7.6.1 亲友因素
 - 7.6.2 文化因素
 - 7.6.3 经济因素
 - 7.6.4 身心因素
 - 7.6.5 商业环境因素

第八章 中国老年旅游度假区开发战略分析

- 8.1 开发模式分析
 - 8.1.1 候鸟式模式
 - 8.1.2 居家式模式
 - 8.1.3 疗养型模式
 - 8.1.4 全产业链模式
 - 8.1.5 农家休闲模式
- 8.2 典型案例分析

- 8.2.1 案例概述
- 8.2.2 项目思路
- 8.2.3 项目亮点
- 8.2.4 实施意义
- 8.3 开发策略建议
 - 8.3.1 专业化与综合化结合
 - 8.3.2 公益性与市场化结合
 - 8.3.3 地产销售与多元经营结合
 - 8.3.4 自主经营与合作经营结合

第九章 2020-2026年中国老年旅游行业发展前景及趋势预测

- 9.1 2020-2026年中国老年旅游市场发展前景
 - 9.1.1 2020-2026年老年旅游市场发展潜力
 - 9.1.2 2020-2026年老年旅游市场发展前景展望
 - 9.1.3 2020-2026年老年旅游细分行业发展前景分析
- 9.2 2020-2026年中国老年旅游市场发展趋势预测
 - 9.2.1 2020-2026年老年旅游行业发展趋势
 - 9.2.2 2020-2026年老年旅游行业应用趋势预测
 - 9.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 9.3 2020-2026年中国老年旅游市场影响因素分析
 - 9.3.1 2020-2026年老年旅游行业发展有利因素
 - 9.3.2 2020-2026年老年旅游行业发展不利因素
 - 9.3.3 2020-2026年老年旅游行业进入壁垒分析

第十章 2020-2026年中国老年旅游行业投资机会分析

- 10.1 老年旅游行业投资现状分析
 - 10.1.1 老年旅游行业投资规模分析
 - 10.1.2 老年旅游行业投资资金来源构成
 - 10.1.3 老年旅游行业投资项目建设分析
 - 10.1.4 老年旅游行业投资资金用途分析
 - 10.1.5 老年旅游行业投资主体构成分析
- 10.2 老年旅游行业投资机会分析

- 10.2.1 老年旅游行业产业链投资机会
- 10.2.2 老年旅游行业细分市场投资机会
- 10.2.3 老年旅游行业重点区域投资机会
- 10.2.4 老年旅游行业产业发展的空白点分析

第十一章 2020-2026年中国老年旅游行业投资风险预警

- 11.1 老年旅游行业风险识别方法分析
 - 11.1.1 调查法
 - 11.1.2 故障树分析法
 - 11.1.3 敏感性分析法
 - 11.1.4 情景分析法
 - 11.1.5 核对表法
 - 11.1.6 主要依据
- 11.2 老年旅游行业风险评估方法分析
 - 11.2.1 敏感性分析法
 - 11.2.2 项目风险概率估算方法
 - 11.2.3 决策树
 - 11.2.4 决策法
 - 11.2.5 层次分析法
 - 11.2.6 对比及选择
- 11.3 老年旅游行业投资风险预警
 - 11.3.1 2020-2026年老年旅游行业市场风险预测
 - 11.3.2 2020-2026年老年旅游行业政策风险预测
 - 11.3.3 2020-2026年老年旅游行业经营风险预测
 - 11.3.4 2020-2026年老年旅游行业技术风险预测
 - 11.3.5 2020-2026年老年旅游行业竞争风险预测
 - 11.3.6 2020-2026年老年旅游行业其他风险预测

第十二章 2020-2026年中国老年旅游行业投资策略建议

- 12.1 提高老年旅游企业竞争力的策略
 - 12.1.1 提高中国老年旅游企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2 老年旅游企业提升竞争力的主要方向

- 12.1.3 影响老年旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高老年旅游企业竞争力的策略
- 12.2 对我国老年旅游品牌的战略思考
 - 12.2.1 老年旅游品牌的重要性
 - 12.2.2 老年旅游实施品牌战略的意义
 - 12.2.3 老年旅游企业品牌的现状分析
 - 12.2.4 我国老年旅游企业的品牌战略
 - 12.2.5 老年旅游品牌战略管理的策略
- 12.3 老年旅游行业建议
 - 12.3.1 行业发展策略建议
 - 12.3.2 行业投资方向建议
 - 12.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：老年旅游产业链分析
- 图表：老年旅游上游供应分布
- 图表：老年旅游下游需求领域
- 图表：老年旅游行业生命周期
- 图表：2016-2018年老年旅游行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年老年旅游行业市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国老年旅游行业供给规模预测
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国老年旅游行业需求规模预测
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业企业数量情况
- 图表：2016-2018年中国老年旅游行业企业竞争结构
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度
- 图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国老年旅游行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142783.html>