

# 2020-2026年中国车灯行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国车灯行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车灯结构：车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。日常生活中，我们通常将车灯分为：前照大灯（近光、远光、前转向、示款、雾灯等）、后组合灯（后位、倒车、制动、后雾、后转向灯等）、雾灯(前后雾灯)和小灯（阅读灯、化妆灯、下车灯等）。

汽车大灯主要是卤素灯，氙气灯，LED灯，激光灯。其中激光灯由于造价极为昂贵，所以仅在超高端车型上有所配备。市售中低端车型中，基于成本考量，车系内低配车型多配备卤素灯；高配车型则主要配备氙气与LED灯。

LED寿命可达100000小时以上，与之相比，氙气灯寿命3000小时左右，卤素灯寿命500小时。而激光灯成本太高，除了在少数豪华车上应用，目前大规模渗透的可能性不大。 相关特点  
卤素灯 氙气灯 LED灯 激光灯 发光原理 卤钨热辐射循环 高压氙气电弧放电 发光二极管电能转化为光能 激光二极管电能转化为光能 光线强度 最大1200流明 4500流明左右 6200流明左右 LED的四倍左右 照明距离 可达100米 可达150米 可达300米 可达600米 能耗 车大灯50W左右 车大灯30W左右 卤素灯的十分之一 比LED节能20-30% 使用寿命 1000小时 3000小时 可达100000小时 100000以上 成本 低 较低，但比卤素灯高 高 高，较LED高 优点 成本低廉、结构简单、亮度容易调整和控制、显色性好 容易聚集、亮度高、节能性强、色温好、输出稳定 眩光小，无辐射、能耗低、电光功率转换接近100%、启动快、体积小、寿命长 亮度高、节能、体积小、寿命长、照明效率高 缺点 使用寿命短、发光效率低、能耗高、亮度不足 穿透力弱、来车容易出现视野盲区、启动慢 易发热、成本高 成本高、技术难度大 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车灯行业发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国车灯行业市场发展环境、车灯整体运行态势等，接着分析了中国车灯行业市场运行的现状，然后介绍了车灯市场竞争格局。随后，报告对车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对车灯产业有个系统的了解或者想投资中国车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业现状

### 第一章 车灯产品概述

#### 第一节 产品定义

##### 一、照明灯泡

##### 二、信号灯泡

##### 三、氙气灯

##### 四、汽车led灯泡

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 车灯市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2014-2019年世界车灯产业运行形势分析

围绕自动驾驶的未来汽车产业趋势，智能车灯将和电子产品领域的雷达、摄像头、传感器结合在一起，助力自动驾驶实现。2019年车灯行业市场份额全球占比数据来源：公开资料整理

### 第一节 车灯发展概述

#### 一、汽车灯具的发展历程

#### 二、LED光源作为汽车灯具的优点

#### 三、汽车的灯光控制系统

### 第二节 2014-2019年世界车灯产业发展概述

#### 一、国际汽车车灯市场应用浅析

#### 二、2014-2019年全球车灯市场规模分析

#### 三、世界车灯产业主要企业分析

### 第三节 2020-2026年世界车灯产业发展趋势分析

## 第二部分 市场分析

### 第三章 中国车灯市场分析

#### 第一节 车灯市场现状分析及预测

##### 一、2013-2019年中国车灯市场规模分析

## 二、2020-2026年中国车灯市场规模预测

### 第二节 车灯产品产量分析及预测

#### 一、2013-2019年中国车灯产量分析

#### 二、2020-2026年中国车灯产量预测

### 第三节 车灯市场需求分析及预测

#### 一、2013-2019年中国车灯市场需求分析

#### 二、2020-2026年中国车灯市场需求预测

### 第四节 车灯进出口数据分析

#### 一、2013-2019年中国车灯进出口数据分析

#### 二、2020-2026年国内车灯产品未来进出口情况预测

## 第四章 2014-2019年中国车灯产业发展形势分析

### 第一节 2014-2019年中国车灯技术进展

### 第二节 2014-2019年中国LED车灯产业运行分析

#### 一、车灯分为装饰与功能灯两大类

#### 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展

#### 三、LED车灯产业最新动态

### 第三节 2014-2019年中国LED车灯产业发展存在问题分析

## 第五章 车灯产业渠道分析

### 第一节 2013-2019年国内车灯产品的需求地域分布结构

### 第二节 2013-2019年中国车灯产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2011-2103年国内车灯产品的经销模式

### 第四节 渠道格局

### 第五节 渠道形式

### 第六节 渠道要素对比

### 第七节 车灯行业国际化营销模式分析

### 第八节 2013-2019年国内车灯产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

### 第三部分 重点厂商

#### 第六章 车灯特色厂商发展分析

##### 第一节 飞利浦照明

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

##### 第二节 欧司朗照明

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业发展战略

##### 第三节 佛山照明

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、企业主要经济指标

##### 第四节 联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第五节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第六节 长电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第七节 福日电子股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 鸿利光电股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 东湖高新集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

#### 第七章 车灯行业相关产业分析

##### 第一节 车灯行业产业链概述

##### 第二节 车灯上游行业发展状况分析

##### 第三节 车灯下游行业发展情况分析

##### 第四节 未来几年内中国车灯行业竞争格局发展趋势分析

#### 第四部分 投资前景

##### 第八章 2020-2026年车灯行业前景展望与趋势预测

###### 第一节 车灯行业投资价值分析

###### 一、2020-2026年国内车灯行业盈利能力分析

###### 二、2020-2026年国内车灯行业偿债能力分析

###### 三、2020-2026年国内车灯产品投资收益率分析预测

###### 四、2020-2026年国内车灯行业运营效率分析

###### 第二节 2020-2026年国内车灯行业投资机会分析

###### 一、国内强劲的经济增长对车灯行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对车灯行业的推动因素分析

三、车灯产品相关产业的发展对车灯行业的带动因素分析

第三节 2020-2026年国内车灯行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2020-2026年国内车灯行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2020-2026年车灯行业投资战略研究（ ）

第一节 2020-2026年中国车灯行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 2020-2026年中国车灯投资机会分析

一、车灯行业投资前景

二、车灯行业投资热点

三、车灯行业投资区域

第三节 2020-2026年中国车灯投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析（ ）

图表目录：

图表 2019年公开市场操作操作情况

图表 2019年央行公开市场业务回笼资金情况（亿元）

图表 2019年人民币兑美元汇率中间价



图表 2013-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2019年我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2019年总体供求情况

图表 2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2019年宏观经济指标预测

图表 2019年份我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2013-2019年中国车灯产量年度分析

图表 2016-2019年中国车灯产量月度分析

图表 2020-2026年中国车灯产量年度预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180515.html>