

# 2020-2026年中国光电广告 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国光电广告产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 光电广告相关概述

#### 第一节 广告简介

- 一、广告的概念
- 二、广告的本质特点和要素
- 三、广告的分类和主要形式
- 四、广告媒体简介

#### 第二节 光电广告的定义及优势

- 一、光电广告的概念
- 二、光电广告的划分
- 三、光电广告的优势
- 四、光电广告的影响及作用
- 五、光电广告的美学特征
- 六、光电广告的属性

#### 第三节 光电广告制作工艺

- 一、光电广告制作的设备及工艺
- 二、光电广告牌面的照明工程设计步骤
- 三、光电广告制作的规范化
- 四、光电广告画面制作技巧及注意事项

### 第二章 2014-2019年中国光电广告业行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

- 一、社会消费品市场零售总额
- 二、国内生产总值GDP
- 三、城市化发展状况

#### 第二节 光电广告业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、居民家庭可支配收入和恩格尔系数
- 四、国内外贸易状况

### 第三章 2014-2019年广告行业发展剖析

#### 第一节 2014-2019年世界广告行业发展状况

- 一、全球广告行业发展概况
- 二、2019年世界广告市场规模分析
- 三、2019年全球移动广告市场发展分析
- 四、2019年全球广告市场运行情况
- 五、2019年未来全球广告市场发展形势

#### 第二节 中国广告行业综合状况分析

- 一、中国广告业发展历经三大阶段
- 二、中国广告业的市场环境分析
- 三、中国光电广告业的基本情况分析
- 四、中国光电广告行业展受益政策支持
- 五、中国本土光电广告公司的SWOT分析

#### 第三节 2014-2019年中国广告行业发展状况

- 一、2019年中国广告行业发展态势良好
- 二、2019年中国广告市场运行状况分析
- 三、2019年广告业发展的政策环境分析

#### 第四节 中国光电广告业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国光电广告业发展中的突出问题
- 二、中国光电广告在全球经济时代的发展症结
- 三、阻碍中国光电广告行业发展的因素解析
- 四、中国光电广告行业发展面临的任务
- 五、中国光电广告行业要实行集团化发展

#### 第五节 中国广告产业“十三五”规划回顾

- 一、面临的机遇
- 二、指导思想与基本原则
- 三、规划目标
- 四、重点任务
- 五、政策措施

### 第四章 2014-2019年光电广告业发展分析

## 第一节世界光电广告发展概况

### 一、国际光电广告发展历史

### 二、全球光电广告市场发展态势

## 第二节2014-2019年部分国家光电广告的发展

### 一、美国

### 二、日本

### 三、法国

## 第三节2014-2019年中国光电广告行业分析

### 一、中国光电广告行业发展现状

### 二、中国光电广告行业走向合众发展阶段

### 三、2016年中国光电广告行业发展状况

### 四、2019年中国光电广告市场分析

## 第四节2014-2019年中国部分地区光电广告的发展

### 一、北京

### 二、上海

### 三、广州

### 四、深圳

## 第五节中国光电广告业发展机遇分析

### 一、受众生活方式转变赋予光电广告更多传播空间

### 二、城市理念发展变革助推光电广告业优化转型

### 三、新农村与城镇化建设提升光电广告市场巨大空间

### 四、科技创新及应用推动光电广告进入全新发展阶段

### 五、市场开放推进光电广告业优化资源配置

## 第六节中国光电广告的相关政策分析

### 一、法律因素在光电广告发展中的作用

### 二、光电广告的设置与空间权的归属

### 三、光电广告登记的法律问题剖析

### 四、光电广告规范与发展的法律策略分析

## 第七节中国光电广告业发展的问题与对策

### 一、制约我国光电广告发展的瓶颈

### 二、中国光电广告行业发展的忧虑

### 三、农村光电广告资源亟待开发

四、光电广告业发展存在的问题及对策

五、推动国内光电广告业发展的建议

## 第五章 2014-2019年中国光电广告行业规模分析

### 第一节 2010-2016年光电广告行业市场规模

一、2010-2016年光电广告行业市场规模及增长

二、2019年光电广告行业市场需求结构

三、2019年光电广告行业地区结构

### 第二节 2010-2019年光电广告行业产值规模

一、2010-2019年光电广告行业产值规模及增长

二、2019年光电广告行业不同应用领域产值分布

## 第六章 2014-2019年中国光电广告受众及投放分析

### 第一节 光电广告的投放原因及特点

一、投放光电广告的原因

二、光电广告在媒体领域地位

三、光电广告是具有高接受度的广告形式

四、光电广告的喜好度存在着地区的差异性

### 第二节 光电广告受众分析

一、受众在户外度过的时间分析

二、受众交通工具的选择

三、受众接触户外媒体的黄金时间

四、受众接触户外媒体的黄金地段

五、受众接触最多的广告类型

### 第三节 2016年中国光电广告投放状况分析

一、2016年光电广告总体投放概况

二、2016年光电广告投放形势分析

### 第四节 2019年中国光电广告投放状况分析

一、2019年重点行业光电广告投放状况

二、2019年购物中心光电广告投放状况

三、2019年旅游行业光电广告投放形势

四、2019年住宅类光电广告投放状况

## 五、2019年城市交通领域光电广告投放状况

### 第五节影响光电广告投放的要素分析

- 一、影响光电广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素
- 三、媒体组合能提高光电广告可信度
- 四、消费热点决定记忆程度

## 第七章 2014-2019年猪肉连锁零售业行业总体发展状况

### 第一节光电广告行业盈利能力分析

### 第二节光电广告行业偿债能力分析

### 第三节光电广告行业营运能力分析

### 第四节光电广告行业发展能力分析

## 第八章 2014-2019年光电广告主要形式

### 第一节路牌广告

- 一、路牌广告是最为典型的光电广告形式
- 二、路牌广告的优势
- 三、路牌广告的作用及影响力
- 四、路牌光电广告关注度最高
- 五、路牌广告存在问题

### 第二节霓虹灯广告

- 一、霓虹灯色彩价值及作用
- 二、霓虹灯广告牌质量状况分析
- 三、我国霓虹灯广告发展迅速

### 第三节灯箱广告

- 一、灯箱广告概念
- 二、灯箱广告的类型
- 三、户外灯箱广告的特点和制作技术
- 四、灯箱广告图的工艺要求
- 五、灯箱广告发展势头迅猛

### 第四节公共交通广告

- 一、公共交通广告简介

## 二、车身广告简述

## 三、车体广告亟待规范

## 四、深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

## 第五节户外电子屏广告

### 一、户外电子屏广告的定义及特点

### 二、2019年户外电子屏广告市场整体概况

### 三、2019年户外电子屏广告主要细分市场分析

### 四、2019年LED户外电子屏广告市场分析

### 五、2019年户外电子屏广告市场运行简况

### 六、公交地铁移动电视广告市场反响良好

## 第六节机场光电广告

### 一、机场光电广告的优势

### 二、机场光电广告的核心价值分析

### 三、中国机场光电广告的特点

### 四、中国机场光电广告的状况

### 五、中国机场广告的定位及策略

## 第七节三面翻广告

### 一、三面翻简介

### 二、三面翻广告以其独特魅力迅速崛起

### 三、我国三面翻行业竞争状况

### 四、我国三面翻市场问题

## 第九章 2014-2019年光电广告行业重点企业分析

### 第一节清晰频道户外控股公司

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况

#### 四、目标市场定位

### 第二节德高集团（JCDECAUX）

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况



#### 四、目标市场定位

### 第三节TOM集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况

#### 四、目标市场定位

### 第四节白马户外媒体有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况

#### 四、目标市场定位

### 第五节大贺传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况

#### 四、目标市场定位

### 第六节分众传媒控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况

#### 四、目标市场定位

### 第七节成都博瑞传播股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2016年企业经营状况

#### 三、2019年企业经营状况

#### 四、目标市场定位

## 第十章 光电广告投资与发展趋势分析

### 第一节光电广告投资潜力及建议

#### 一、光电广告受风投青睐

#### 二、中国光电广告投资前景看好

#### 三、光电广告行业的投资建议

## 第二节2020-2026年中国光电广告行业市场规模预测

- 一、影响中国光电广告行业市场因素分析
- 二、2020-2026年中国广告行业市场规模预测
- 三、2020-2026年中国广告行业产值规模预测
- 三、2020-2026年中国光电广告投放总额预测

## 第三节中国光电广告行业发展趋势

- 一、中国光电广告发展的趋势展望
- 二、光电广告未来的十大趋向分析
- 三、光电广告竞争焦点将转向二三线城市
- 四、D技术将广泛运用于光电广告领域

## 第四节各类型光电广告未来发展分析

- 一、霓虹灯广告应用前景广泛
- 二、灯箱广告市场潜力巨大
- 三、LED光电广告发展前景预测
- 四、公交地铁电子屏广告市场发展趋势
- 五、中国机场光电广告的发展趋势

## 第十一章光电广告行业市场竞争策略分析

### 第一节光电广告行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节光电广告行业企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的点评

## 第十二章光电广告行业区域竞争格局

### 第一节一线城市

- 一、光电广告行业发展状况

二、该地区光电广告行业发展存在的问题

三、一线城市受众分析

四、一线城市需求市场结构分析

第二节二线城市

一、光电广告行业发展状况

二、该地区光电广告行业发展存在的问题

三、二线城市受众分析

四、二线城市需求市场结构分析

第三节三四线城市

一、光电广告行业发展状况

二、该地区光电广告行业发展存在的问题

三、三四线城市受众分析

四、三四线城市需求市场结构分析

第十三章 2020-2026年光电广告业风险及投资分析

第一节2020-2026年光电广告业风险及投资分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、替代品风险分析

第二节光电广告业营销策略分析及建议

一、营销模式

二、营销策略

第三节光电广告业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156238.html>