

2020-2026年中国红茶产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国红茶产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红茶，英文为Black tea。红茶在加工过程中发生了以茶多酚酶促氧化为中心的化学反应，鲜叶中的化学成分变化较大，茶多酚减少90%以上，产生了茶黄素、茶红素等新成分。香气物质比鲜叶明显增加。所以红茶具有红茶、红汤、红叶和香甜味醇的特征。我国红茶品种以祁门红茶最为著名，为我国第二大茶类。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国红茶产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了红茶行业市场发展环境、红茶整体运行态势等，接着分析了红茶行业市场运行的现状，然后介绍了红茶市场竞争格局。随后，报告对红茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了红茶行业发展趋势与投资预测。您若想对红茶产业有个系统的了解或者想投资红茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红茶行业相关概述

1.1 红茶的概念

1.1.1 红茶的定义

1.1.2 红茶的特点

1.1.3 红茶的应用

1.2 红茶的品种分类

1.2.1 按加工分类

1、小种红茶

2、红碎茶

3、速溶红茶

4、马边功夫

1.2.2 按规格分类

1、白毫

2、碎白毫

3、片茶

- 4、小种
- 5、茶粉
- 6、切碎-撕裂-卷曲红茶

1.2.3 四大品种

- 1、祁门红茶
- 2、大吉岭红茶
- 3、阿萨姆红茶
- 4、锡兰高地红茶

1.3 红茶的价值功能

1.4 红茶的产区分布

1.5 红茶的加工工艺

1.5.1 萎凋

1.5.2 揉捻

1.5.3 发酵

1.5.4 烘焙

1.5.5 复焙

第二章 2019年世界红茶行业发展状况分析

2.1 2019年世界红茶产业运行概况

2.1.1 世界著名四大红茶介绍

2.1.2 全球红茶出口分析

2.1.3 世界红茶市场供需分析

2.2 2019年世界主要国家及地区红茶市场分析

2.2.1 台湾泡沫红茶发展概况

2.2.2 斯里兰卡红茶大量进入中国市场

2.2.3 肯尼亚继续保持全球最大红茶出口国地位

2.3 2020-2026年世界红茶产业发展趋势分析

第三章 2014-2019年中国红茶行业发展环境分析

3.1 红茶行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 红茶行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 固定资产投资情况
 - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 红茶行业社会环境分析
 - 3.3.1 红茶产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 红茶行业技术环境分析
 - 3.4.1 红茶技术分析
 - 3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章 2019年中国红茶产业运行形势分析

- 4.1 2019年中国红茶产业发展综述
 - 4.1.1 中国红茶行业特点分析
 - 4.1.2 滇红引领茶产业跨越发展
 - 4.1.3 祁门建设中国红茶之乡
- 4.2 2019年中国红茶产业发展存在的问题分析
- 4.3 2019年中国红茶发展策略分析
 - 4.3.1 中国红茶品牌抢占国际市场策略
 - 4.3.2 红茶的振兴需要从长远考虑

第五章 2019年中国红茶产业市场运行动态分析

- 5.1 2019年中国红茶产业市场供需分析
 - 5.1.1 中国红茶市场供给情况分析
 - 5.1.2 红茶市场需求分析
 - 5.1.3 影响红茶市场供需的因素分析
- 5.2 2019年中国部分地区红茶发展状况分析

- 5.2.1 福建红茶发展情况
- 5.2.2 百年红茶“坦洋工夫”走上央视舞台
- 5.2.3 安徽祁门红茶行业发展状况分析
- 5.2.4 云南滇红发展情况
- 5.3 2019年中国红茶进出口数据统计
- 5.3.1 进口数据统计
- 5.3.2 出口数据统计
- 5.3.3 进出口单价分析

第六章 2019年中国红茶市场消费态势分析

- 6.1 2019年中国红茶产业消费状况
- 6.1.1 各类消费群体的特征
- 6.1.2 消费方式分析
- 6.1.3 红茶消费品牌分析
- 6.2 2019年中国部分地区红茶消费状况分析
- 6.2.1 北京红茶消费状况分析
- 6.2.2 上海红茶消费市场发展分析
- 6.2.3 广州红茶消费量分析
- 6.2.4 福建红茶消费市场的发展分析
- 6.3 2019年中国红茶消费发展策略及趋势

第七章 中国红茶行业市场营销战略分析

- 7.1 红茶企业营销分析
- 7.1.1 红茶市场营销现状
- 7.1.2 红茶品牌成功因素分析
- 7.1.3 红茶企业营销战略研究
- 7.1.4 中小红茶企业营销战略
- 7.1.5 营销成功案例研究分析
- 7.2 红茶营销渠道分析
- 7.2.1 红茶销售渠道构成
- 7.2.2 红茶营销渠道策略分析
- 7.3 红茶行业营销策略分析

第八章中国红茶行业上、下游产业链分析

8.1 红茶行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 红茶行业产业链

8.2 红茶行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 红茶行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 2019年中国红茶产业市场竞争格局分析

9.1 2019年中国红茶市场竞争形势

9.1.1 中国茶叶产业有七大竞争优势

9.1.2 中国红茶市场竞争程度分析

9.2 2019年中国红茶产业市场竞争力分析

9.2.1 我国红茶在国际市场竞争力现状

9.2.2 提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析

第十章中国红茶行业领先企业竞争力分析

10.1 龙游茗皇天然食品开发有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 湖北省宜都市宜红茶业有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 安徽国润茶叶有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京统一麒麟饮料有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 绍兴县申伟茶业有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 黄山市华茗园祁红茶业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 重庆市巍业茶叶有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 绍兴县宏昌茶业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国红茶行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国红茶市场发展前景

11.1.1 2020-2026年红茶市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年红茶市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年红茶细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国红茶市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年红茶行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年红茶市场规模预测

11.2.3 2020-2026年红茶行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国红茶行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国红茶行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国红茶行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国红茶供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国红茶行业投资前景

12.1 红茶行业投资现状分析

12.1.1 红茶行业投资规模分析

12.1.2 红茶行业投资资金来源构成

12.1.3 红茶行业投资项目建设分析

12.1.4 红茶行业投资资金用途分析

12.1.5 红茶行业投资主体构成分析

12.2 红茶行业投资特性分析

12.2.1 红茶行业进入壁垒分析

12.2.2 红茶行业盈利模式分析

12.2.3 红茶行业盈利因素分析

12.3 红茶行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 红茶行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 红茶行业投资潜力与建议

12.5.1 红茶行业投资潜力分析

12.5.2 红茶行业最新投资动态

12.5.3 红茶行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国红茶企业投资战略与客户策略分析

13.1 红茶企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 红茶企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 红茶企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 红茶中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：红茶行业特点

图表：红茶行业生命周期

图表：红茶行业产业链分析

图表：2014-2019年红茶行业市场规模分析

图表：2020-2026年红茶行业市场规模预测

图表：中国红茶行业盈利能力分析

图表：中国红茶行业运营能力分析

图表：中国红茶行业偿债能力分析

图表：中国红茶行业发展能力分析

图表：中国红茶行业经营效益分析

图表：2014-2019年红茶重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国红茶行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国红茶行业利润情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167106.html>