

# 2020-2026年中国健身产业 发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健身产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012-2017年我国经常参加体育锻炼的人数不断上升，2017年全国经常参加体育锻炼的人数达到5.5亿人，占全国人口的比重达41.3%左右，庞大的健身人口为健身行业带来巨大的需求。2017年我国健身产业总产值约为1500亿元，近六年年均复合增长率为7.7%。2012-2017年中国健身产业产值走势2012-2017年中国经常参加体育锻炼人数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健身产业发展现状与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了中国健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资中国健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章2016-2019年健身行业分析

第一节2016-2019年世界健身发展总体状况

一、国际健身行业结构面临发展变局

二、2016-2019年全球健身市场持续扩张

三、2016-2019年国际健身市场发展态势

四、经济全球化下国外健身开发的策略

第二节2016-2019年中国健身行业的发展

一、我国健身行业发展取得的进步

1、健康服务业的发展

2、健康管理及促进服务行业

3、健身服务业

4、美容保健服务业

二、2016-2019年中国健身行业发展态势

三、中国健身行业逐步向优势区域集聚

## 四、我国健身行业的政策导向分析

### 第三节健身行业的投资机遇

- 一、我国健身行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为健身发展提供良机
- 三、我国健身行业投资潜力

### 第四节健身行业发展存在的问题

- 一、中国健身行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国健身行业发展中存在的不足
- 三、制约中国健身行业发展的因素
- 四、我国健身行业发展面临的挑战

### 第五节促进我国健身行业发展的对策

- 一、加快我国健身行业发展的对策
- 二、促进健身行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国健身行业的策略简析
- 四、区域健身行业发展壮大的政策建议

## 第二章2015-2019年中国健身产业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析
- 五、城镇化率
- 六、人口

### 第二节2015-2019年中国健身产业政策环境分析

- 一、健身产业政策分析
  - 1、《全民健身指南》
  - 1、《关于促进健康服务业发展的若干意见》
  - 2、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
  - 3、《深圳经济特区促进全民健身条例》
- 二、健身标准分析
- 三、健身相关产业政策环境分析

- 1、健身俱乐部行业主要法律法规及政策
- 2、健身服务业主要法律法规及政策
- 3、《“健康中国2030”规划纲要》

### 第三节2019年中国健身产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二部分所属行业运行现状

### 第三章2015-2019年中国健身所属行业运行走势分析

#### 第一节2015-2019年中国健身所属行业发展概述

- 一、健身产业回顾
- 二、世界健身市场分析

#### 第二节2015-2019年中国健身所属行业运行态势分析

- 一、健身价格分析
- 二、世界先进水平的健身

#### 第三节2015-2019年中国健身所属行业发展存在问题分析

### 第四章2016-2019年中国健身所属行业市场运行态势分析

#### 第一节2016-2019年中国健身所属行业市场发展总况

- 一、健身市场情况分析
- 二、健身需求分析
- 三、健身需求特点分析

### 第五章2015-2019年中国健身所属行业主要数据监测分析

#### 第一节2015-2019年中国健身所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节2019年中国健身所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、销售收入结构分析

### 第三节2015-2019年中国健身所属行业盈利能力分析

## 第三部分行业运行格局

### 第六章2015-2019年中国健身市场竞争格局分析

#### 第一节2015-2019年中国健身竞争现状分析

##### 一、健身市场竞争力分析

#### 第二节2015-2019年中国健身产业集中度分析

##### 一、健身市场集中度分析

##### 二、健身区域集中度分析

#### 第三节2015-2019年中国健身企业提升竞争力策略分析

## 第七章健身优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节赛普健身(武汉)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节江苏金陵体育器材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节中体产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节焦作市三利达射箭器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节浙江康莱宝体育用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节武汉当代明诚文化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节贵人鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海森融网络科技有限公司

一、森融科技专注健身美业

二、三年迅速发展

三、互联网+健身产品

四、研究健身消费工具战略发展

第四部分行业运行前景

第八章2020-2026年中国健身产业发趋势预测分析

第一节2020-2026年中国健身发展趋势分析

一、健身产业发展方向分析

二、健身竞争格局预测分析

三、健身行业发展预测分析

2012-2017年我国健身行业产值年均复合增长率为6.7%，2017年我国健身产业总产值约为1500亿元。在国家政策大力支持引导下，预计到2020年我国健身产业总产值能实现1850亿元，到2022年健身产业规模将进一步超过2000亿元。2018-2022年中国健身产业规模走势

第二节2020-2026年中国健身市场预测分析

一、健身供给预测分析

二、健身需求预测分析

第三节2020-2026年中国健身市场盈利预测分析

第九章2020-2026年中国健身行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国健身行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国健身行业投资机会分析

一、健身投资潜力分析

二、健身投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国健身行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

## 二、政策风险分析

## 三、技术风险分析

## 第四节建议

### 附件

《深圳经济特区促进全民健身条例》

《全民健身指南》

解读GB/T34281-2017《全民健身活动中心分类配置要求》

《&ldquo;健康中国2030&rdquo;规划纲要》

### 图表目录：

图表：2007-2019年我国季度GDP增长率

图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010年-2019年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）

图表：2009-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：在推动中国体育产业发展方面的着力点

图表：2019年十八项运动健身领域国家标准

图表：健身俱乐部行业相关政策

图表：全国性健身服务业主要法律法规

图表：广东省健身服务业主要法律法规

图表：美容保健服务业的主要法律法规

图表：2019年我国城镇化率增幅缩小

图表：2005-2019年65岁及以上人口数量及增速

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：健身俱乐部会员年龄分布

图表：健身俱乐部会员月收入情况分布

图表：健身俱乐部会员职业分布

图表：2015-2019年我国健身行业从业人数分析

图表：2015-2019年我国健身行业资产规模分析

图表：中国健身俱乐部市场空间测算

图表：2015-2019年中国健身行业盈利能力分析

图表：2020-2026年中国健身市场盈利预测分析

图表：《全民健身指南》体育活动方式与健身效果表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176332.html>