

2020-2026年中国环卫车产 业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国环卫机械化程度仍然较低，许多城市均未达标机械化标准，只有上海、北京等一线城市和沿海发达地区机械化清扫率达到70%左右。

以城市市容环境卫生公用设施固定资产投资的历史平均增长率作为依据推断未来城市环卫车需求总量，并预计在乐观情况下，到2020年新能源环卫车的渗透率有望提高到50%，中性情况下渗透率达到40%，悲观情况下30%，据此推算，2017-2020年环卫车保有量将达到21.26、24.69、27.6和30.33万辆，叠加新能源渗透率提升，我们预计2018年新能源环卫车产量将在2-3万辆左右，同比增速将在34%左右，2020年新能源环卫车销量将达到2.6-4.6万辆左右，2017-2020年新能源环卫车销量CAGR能够达到20%以上。

2017-2020年中国城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元) 2016年各省市洗、扫等环卫清洁车销量 2017-2020年中国环卫车辆总数(万台)

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国环卫车产业发展现状与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了环卫车相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车规模及消费需求，然后对中国环卫车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2019年环卫车行业发展综述第一节环卫车行业界定一、行业经济特性二、主要产品品种/主要细分行业三、产业链结构分析第二节环卫车行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比第二章2015-2019年中国环卫车企业PEST（环境）分析第一节经济环境分析第二节政策环境分析第三节社会环境分析第四节技术环境分析第三章环卫车行业生产技术分析第一节环卫车行业生产技术发展现状第二节环卫车行业生产技术发展趋势分析第四章2019年中国环卫车企业发展情况分析第一节中国环卫车企业发展分析一、2019年环卫车企业运行情况及特点分析二、2019年环卫车企业投资情况分析三、中国环卫车企业产品结构分析四、中国环卫车企业与宏观经济相关性分析第二节中国企业区域发展分析一、企业重点区域分布特点及变化二、华北地区市场分析三、华东市场市场分析四、东北市场市场分析五、中南市场市场分析六、西部市场市场分析第五章2019年中国环卫车市场供需调查分析第一节2019年中国环卫车市场供给分析一、产品市场供给二、价格供给第二节2019年中国环卫车市场需求分析第三节2019年中国环卫车市场特征分析一、2019年中国环卫车产品特征分析二、2019年中国环卫车价格特征分析三、2019年中国环卫车购买特征 第六

章2019年环卫车企业市场竞争格局分析第，一节2019年中国环卫车企业集中度分析第二节2019年中国环卫车企业规模经济情况分析第三节2019年中国环卫车企业格局以及竞争态势分析第四节中国企业进入和退出壁垒分析第五节2019年中国环卫车企业主要优势企业竞争力综合评价第七章2019年环卫车企业主要竞争对手分析第，一节湖北程力专用汽车有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第二节湖北新中绿专用汽车有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第三节北京华林特装车有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第四节湖北楚欣专用汽车销售有限公司一、企业简介二、企业财务分析第五节湖北江南专用特种汽车有限公司一、企业简介二、企业财务分析第六节中联重科股份有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第七节福建龙马环卫装备股份有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第八节湖北成龙威专用汽车有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第九节南京徐工汽车制造有限公司一、企业简介二、企业财务分析三、企业经营策略和发展战略分析第八章2015-2019年中国环卫车企业上下游产业链分析及其影响第，一节2015-2019年中国环卫车企业上游企业发展及影响分析一、2015-2019年中国环卫车企业上游企业运行现状分析二、对本企业产生的影响分析第二节2015-2019年中国环卫车企业下游企业发展及影响分析第九章2018-2023年中国环卫车企业发展趋势预测第，一节2018-2023年政策变化趋势预测第二节2018-2023年供求趋势预测一、产品供给预测二、产品需求预测

新能源环卫车市场规模预测 (台)																								
年份	2017	2018	2019	2020	年份	2017	2018	2019	2020	年份	2017	2018	2019	2020										
城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元)	574	667	745	819	YOY(%)	10%	16%	12%	10%	环卫车辆总数(万台)	21	25	28	30	YOY(%)	10%	16%	12%	10%					
新能源环卫车保有量(台,乐观)	31042	65175	105424	151671	渗透率(% ,乐观)	14.6%	26.4%	38.2%	50.0%	新能源环卫车销量(台,乐观)	25547	34133	40249	46247	新能源环卫车保有量(台,中性)	25726	52831	84726	121337	渗透率(% ,中性)	12.10%	21.40%	30.70%	40%
新能源环卫车销量(台,中性)	20231	27105	31894	36611	新能源环卫车保有量(台,悲观)	20411	40488	64027	91003	渗透率(% ,悲观)	9.60%	16.40%	23.20%	30%	新能源环卫车销量(台,悲观)	14916	20077	23539	26976					

第三节2018-2023年进出口趋势预测第四节2018-2023年技术发展趋势第五节2018-2023年竞争趋势预测第十章2018-2023年环卫车企业投资潜力与价值分析第，一节2018-2023年环卫车企业投资环境分析第二节2018-2023年环卫车企业SWOT模型分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第三节2018-2023年中国环卫车企业投资潜力分析第四节2018-2023年中国环卫车企业盈利能力预测第十一章2018-2023年环卫车企业投资风险预警第，一节国际经济环境风险第二节汇率风险第三节宏观经济风险第四节宏观经济政策风险第五节区域经济变化风险第六节市场竞争风险第七节原材料压力风险分析第八节

技术风险分析第九节其他风险 第十二章2018-2023年环卫车产业投资机会及投资策略分析第，
一节2018-2023年环卫车企业区域投资机会第二节2018-2023年环卫车企业主要产品投资机会第
三节2018-2023年中国环卫车企业投资策略分析一、产品定位策略二、渠道销售策略三、品牌
经营策略四、竞争策略 第十三章环卫车行业企业观点综述及建议第，一节企业观点综述一、
把握国家投资的契机二、重点客户战略的实施第二节投资建议 图表目录：图表1：环卫车产
业行业所处生命周期示意图图表2：行业生命周期、战略及其特征图表3：2014-2019年国内生
产总值及其增长速度图表4：2014-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表5：2019年
年末人口数及其构成图表6：2014-2019年城镇新增就业人数图表7：2014-2019年全员劳动生产
率图表8：2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表9：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图
表10：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况图表11
：2014-2019年全国一般公共预算收入图表12：2014-2019年年末国家外汇储备图表13
：2014-2019年粮食产量图表14：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度图表15：2019年主
要工业产品产量及其增长速度图表16：2014-2019年建筑业增加值及其增长速度图表17
：2014-2019年全社会固定资产投资图表18：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其
占比图表19：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表20：2019年固定资
产投资新增主要生产与运营能力图表21：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度图
表22：2014-2019年社会消费品零售总额图表23：2014-2019年货物进出口总额图表24：2019年
货物进出口总额及其增长速度图表25：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表26
：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表27：2019年对主要国家和地区货物进出口
额及其增长速度图表28：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度图
表29：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151590.html>