2020-2026年中国共享汽车
产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享汽车产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/177060.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着共享单车在全国各大城市迅速铺开，“共享经济”的概念迅速普及，共享汽车也随之悄然进入了人们的视野。这些共享汽车平台也像共享单车的发展模式，率先在北京、上海、广州等大型城市布局，虽然各家平台投放车辆以及网点的数量有多有少，但均已在市场上引起一定反响。共享汽车的出现为人们的生活带来方便快捷，但新事物的诞生还是需要和社会实际情况不断的磨合相适应。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享汽车产业发展现状与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了共享汽车行业市场发展环境、共享汽车整体运行态势等，接着分析了共享汽车行业市场运行的现状，然后介绍了共享汽车市场竞争格局。随后，报告对共享汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 共享汽车的基本介绍
1.1 共享汽车的相关概念
1.1.1 共享经济
1.1.2 广义概念
1.1.3 狭义概念
1.1.4 应用优势
1.2 共享汽车的发展效益
1.2.1 增强汽车使用率
1.2.2 减少车位占用
1.2.3 缓解交通压力
1.2.4 降低出行成本
1.2.5 降低环境污染

第二章 2016-2019年共享汽车行业发展机遇分析

2.1 政策机遇
2.1.1 智慧交通顶层设计推进
2.1.2 政策利好共享经济产业发展
2.1.3 汽车分时租赁获得政策支持
2.1.4 政府推动分时租赁业态发展
2.1.5 地区支持分时租赁设施建设
2.2 产业机遇
2.2.1 共享经济加快行业渗透
2.2.2 全球共享经济规模上升
2.2.3 国内共享经济运行状况
2.2.4 中国具备共享经济的发展优势
2.2.5 汽车共享成为行业重要切入点
2.2.6 中国共享经济的发展潜力巨大
2.3 技术机遇
2.3.1 移动互联网技术升级
2.3.2 5G技术提供网络支持
2.3.3 车联网技术发展提速
2.3.4 在线支付提供支付支持
2.3.5 卫星定位支持车辆查找
2.4 需求机遇
2.4.1 机动车驾驶人数量上升
2.4.2 有证无车群体基数大
2.4.3 汽车限购带动租赁需求
2.4.4 国内旅游市场不断增长
2.4.5 自驾出行需求逐步上升

第三章 2016-2019年全球共享汽车行业发展分析
3.1 全球共享汽车行业发展综况
3.1.1 整体运行概况
3.1.2 企业分布状况
3.1.3 行业融资轮次
3.2 重点国家和地区共享汽车发展状况

3.2.1 美国
3.2.2 德国
3.2.3 英国
3.2.4 欧洲
3.2.5 亚太地区
3.3 全球共享汽车项目发展综况
3.3.1 项目发展进程
3.3.2 重点项目布局
3.3.3 典型项目模式
3.3.4 企业合作项目
3.4 法国分时租赁Autolib项目案例分析
3.4.1 项目发展概况
3.4.2 项目运营状况
3.4.3 项目运营模式
3.4.4 项目运营经验

第四章 2016-2019年国内共享汽车行业发展综况
4.1 共享汽车行业发展动因分析
4.1.1 宏观层面
4.1.2 社会层面
4.1.3 消费层面
4.1.4 政策层面
4.1.5 技术层面
4.2 共享汽车企业发展状况
4.2.1 企业运营状况分析
4.2.2 企业合作动态分析
4.2.3 共享汽车企业分布
4.3 共享汽车行业SWOT分析
4.3.1 优势分析
4.3.2 劣势分析
4.3.3 机会分析
4.3.4 威胁分析

4.4 中美分时租赁行业发展对比分析
4.4.1 人口密度对比
4.4.2 租赁业务对比
4.4.3 产品定位对比
4.4.4 客户体验对比
4.5 共享汽车商业模式分析
4.5.1 行业服务模式分析
4.5.2 共享汽车收费模式
4.5.3 企业定价模式对比
4.5.4 分时租赁成本构成
4.5.5 行业盈利模式分析
4.5.6 服务增值模式探索
4.6 共享汽车行业发展困境分析
4.6.1 具体运营问题
4.6.2 租车费用问题
4.6.3 还车痛点分析
4.6.4 运营成本高企
4.6.5 相关涉法问题
4.6.6 发展障碍分析
4.6.7 发展问题分析
4.7 共享汽车行业发展对策分析
4.7.1 整体发展对策
4.7.2 管理对策分析
4.7.3 探索无押金模式
4.7.4 完善充电桩建设

第五章 2016-2019年共享汽车市场运行及用户分析
5.1 共享汽车市场运行分析
5.1.1 市场整体格局分析
5.1.2 市场发展现状分析
5.1.3 市场发展特征分析
5.1.4 区域市场布局分析

5.2 共享汽车市场竞争分析
5.2.1 整体竞争格局
5.2.2 五力竞争分析
5.2.3 多元竞争生态
5.2.4 企业实力排名
5.2.5 评价指标分析
5.2.6 品牌竞争分析
5.3 共享汽车市场消费分析
5.3.1 消费层次分析
5.3.2 用户使用场景
5.3.3 目标市场分析
5.3.4 私人客户分析
5.3.5 机构客户分析
5.4 共享汽车市场营销分析
5.4.1 汽车市场营销分析
5.4.2 市场营销模式借鉴
5.4.3 新型众筹营销模式
5.4.4 企业营销策略分析
5.5 共享汽车市场用户特点调查
5.5.1 用户整体消费特点
5.5.2 用户结构特征分析
5.5.3 用户使用意愿调查
5.5.4 用户满意程度分析
5.5.5 用户需求期望分析
5.6 影响共享汽车消费影响因素分析
5.6.1 家庭经济条件
5.6.2 汽车相关费用
5.6.3 主体用车需求
5.6.4 用户个人特征
5.6.5 用户出行特征
5.6.6 影响因素总结
5.6.7 相关发展对策

第六章 2016-2019年共享汽车相关产业运行分析
6.1 共享汽车的应用车型——新能源汽车
6.1.1 新能源汽车成为布局首选
6.1.2 新能源汽车政策体系分析
6.1.3 新能源汽车市场销售状况
6.1.4 新能源汽车进口贸易状况
6.1.5 新能源汽车商业发展模式
6.1.6 新能源汽车进入共享领域
6.1.7 共享汽车助力新能源汽车发展
6.2 共享汽车的基础设施——汽车充电桩
6.2.1 汽车充电桩基本概念
6.2.2 充电桩产业链分析
6.2.3 充电桩建设补贴政策
6.2.4 充电桩设施建设规模
6.2.5 充电桩区域发展格局
6.2.6 充电桩运营模式分析
6.2.7 国内充电桩设施规模预测
6.2.8 充电桩共享成为发展趋势
6.3 共享汽车替代行业——传统汽车租赁行业
6.3.1 汽车租赁业务种类
6.3.2 汽车租赁行业盈利模式
6.3.3 中国汽车租赁市场规模
6.3.4 汽车租赁业发展特征
6.3.5 汽车租赁行业SWOT解析
6.3.6 汽车租赁企业运营状况
6.3.7 汽车租赁资本融资规模
6.3.8 汽车融资租赁市场前景
6.3.9 传统租车行业发展前景
6.4 共享汽车替代行业——网约车行业
6.4.1 网约车主流运作模式
6.4.2 网约车政策逐步完善

6.4.3 网约车用户规模分析
6.4.4 网约车平台发展格局
6.4.5 网约车平台发展动态
6.4.6 网约车行业发展困境
6.4.7 网约车行业发展前景

第七章 2016-2019年共享汽车市场重点推广区域分析
7.1 重点区域推广状况
7.1.1 京津冀地区
7.1.2 长三角地区
7.1.3 珠三角地区
7.1.4 成渝地区
7.2 一二线城市推广状况
7.2.1 一线城市
7.2.2 二三线城市
7.3 北京
7.3.1 修改政策标准
7.3.2 建设布局情况
7.3.3 共享汽车平台
7.3.4 示范区启动
7.3.5 行业发展困境
7.3.6 行业发展对策
7.4 上海
7.4.1 共享经济发展
7.4.2 政策发展布局
7.4.3 建设布局状况
7.4.4 共享汽车平台
7.4.5 未来发展规划
7.4.6 潜在市场分析
7.5 广州
7.5.1 政策监管新规
7.5.2 建设布局情况

7.5.3 企业布局动态
7.5.4 共享汽车平台
7.6 深圳
7.6.1 共享经济发展
7.6.2 相关政策动态
7.6.3 建设布局状况
7.6.4 共享汽车平台
7.7 其他城市
7.7.1 武汉市
7.7.2 长沙市
7.7.3 成都市

第八章 2016-2019年共享汽车典型平台发展分析
8.1 Car2go和Car2share平台
8.1.1 Car2go平台
8.1.2 Car2share平台
8.1.3 平台发展特点
8.1.4 平台发展动态
8.2 TOGO平台
8.2.1 平台发展概况
8.2.2 共享汽车投放
8.2.3 共享汽车布局
8.2.4 平台融资动态
8.3 Zoomcar平台
8.3.1 平台发展概况
8.3.2 平台融资动态
8.3.3 共享汽车布局
8.4 PonyCar平台
8.4.1 平台发展概况
8.4.2 平台运营状况
8.4.3 平台融资动态
8.5 Gofun平台

8.5.1 平台发展概况
8.5.2 平台运营状况
8.5.3 区域市场布局

第九章 2016-2019年共享汽车市场布局主体分析
9.1 共享汽车企业主体分类
9.1.1 行业领先者分析
9.1.2 行业创新者分析
9.1.3 行业务实者分析
9.1.4 行业补缺者分析
9.2 传统汽车制造企业
9.2.1 戴姆勒公司
9.2.2 EVCARD公司
9.2.3 福特公司
9.2.4 宝马集团
9.2.5 沃尔沃公司
9.2.6 丰田汽车公司
9.2.7 奥迪汽车公司
9.2.8 首都汽车集团
9.2.9 力帆汽车公司
9.3 互联网科技企业
9.3.1 阿里巴巴集团
9.3.2 百度公司
9.3.3 京东集团
9.3.4 美团公司
9.4 汽车服务企业
9.4.1 摩拜公司
9.4.2 滴滴公司

第十章 2016-2019年共享汽车行业投资分析
10.1 共享汽车行业投资分析
10.1.1 投资主体预测

10.1.2 融资背景分析
10.1.3 融资规模分析
10.1.4 融资轮次分析
10.1.5 投资机遇分析
10.1.6 投资路径分析
10.2 共享汽车企业融资动态
10.2.1 智点互动完成A轮融资
10.2.2 小马用车新一轮融资
10.2.3 巴歌出行A轮融资动态
10.2.4 小二租车获得A轮融资
10.3 共享汽车投资困境及风险分析
10.3.1 行业投资困境
10.3.2 宏观经济风险
10.3.3 政策变动风险
10.3.4 市场竞争风险
10.3.5 资金融通风险
10.3.6 道德风险分析

第十一章 2020-2026年共享汽车行业发展前景及趋势分析（）
11.1 中国共享汽车行业发展前景
11.1.1 社会需求前景
11.1.2 消费需求预测
11.1.3 发展前景展望
11.1.4 市场潜力分析
11.1.5 区域市场预测
11.2 共享汽车行业发展趋势分析
11.2.1 精准投放趋势
11.2.2 电动化趋势
11.2.3 无人驾驶趋势
11.3 2020-2026年中国共享汽车行业预测分析
11.3.1 中国共享汽车行业的影响因素分析
11.3.2 2020-2026年共享汽车行业规模预测

图表目录：

图表 广义共享汽车的行业类型
图表 分时租赁的共享模式
图表 分时租赁汽车发展优势
图表 2019年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件
图表 共享经济行业渗透趋势图
图表 全球共享经济规模
图表 全球共享经济独角兽企业名单
图表 2019年中国分享经济重点领域市场规模
图表 2019年中国手机网民体验共享汽车服务意愿调查
图表 2019年中国共享汽车用户满意度分布
图表 2019年中国共享汽车用户未来使用意愿调查
图表 2019年中国共享汽车用户期待调查
图表 2016-2019年中国汽车租赁市场规模趋势图
图表 2020-2026年中国汽车租赁行业市场规模预测
图表 2016-2019年中国汽车租赁企业营收规模
图表 20116-2019年中国租车行业市场投融资情况
图表 2016-2019年网络预约出租车用户规模及使用率走势
图表 2016-2019年网络预约专车用户规模及使用率走势
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/177060.html