

# 2020-2026年中国再制造产业 发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国再制造产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

再制造（Remanufacture）就是让旧的机器设备重新焕发生命活力的过程。它以旧的机器设备为毛坯，采用专门的工艺和技术，在原有制造的基础上进行一次新的制造，而且重新制造出来的产品无论是性能还是质量都不亚于原先的新品。

产品的再制造过程一般包括七个步骤，即产品清洗、目标对象拆卸、清洗、检测、再制造零部件分类、再制造技术选择、再制造、检验等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国再制造产业发展现状与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国再制造行业市场发展环境、再制造整体运行态势等，接着分析了中国再制造行业市场运行的现状，然后介绍了再制造市场竞争格局。随后，报告对再制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再制造行业发展趋势与投资预测。您若想对再制造产业有个系统的了解或者想投资中国再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国再制造产业发展相关概述

#### 1.1 再制造产业的界定

##### 1.1.1 再制造的概念

##### 1.1.2 再制造与维修的区别

##### 1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置

#### 1.2 再制造产业特性

##### 1.2.1 理化特性

##### 1.2.2 应用领域

##### 1.2.3 生产模式特点

#### 1.3 再制造产业效益分析

##### 1.3.1 经济效益

##### 1.3.2 社会效益

##### 1.3.3 资源效益

##### 1.3.4 环境效益

## 1.4 再制造产业的准入门槛

### 1.4.1 技术门槛

### 1.4.2 产业化门槛

### 1.4.3 再制造对象的条件

## 第二章 国外再制造产业发展经验借鉴

### 2.1 国际再制造产业发展概况

#### 2.1.1 产业规模

#### 2.1.2 企业类型

#### 2.1.3 研究领域

#### 2.1.4 技术理念

### 2.2 主要国家再制造产业发展综述

#### 2.2.1 欧洲再制造业

#### 2.2.2 美国再制造业

#### 2.2.3 日本再制造业

### 2.3 国外发展再制造产业的策略措施

#### 2.3.1 注重对再制造业的研究规划

#### 2.3.2 立法支持发展再制造业

#### 2.3.3 加强再制造“回收渠道”管理

#### 2.3.4 注重发展再制造业运作模式

### 2.4 再制造巨头卡特彼勒公司案例分析

#### 2.4.1 发展进程

#### 2.4.2 产业化支撑

#### 2.4.3 价值链“共赢”

## 第三章 中国再制造产业面临的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济运行状况

#### 3.1.2 工业经济发展

#### 3.1.3 产业结构调整

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 城乡居民收入水平

### 3.1.6 未来经济形势分析

## 3.2 社会环境

### 3.2.1 能源消费结构

### 3.2.2 节能减排目标

### 3.2.3 居民消费习惯

### 3.2.4 节能环保观念

## 3.3 技术环境

### 3.3.1 再制造基础理论研究

### 3.3.2 再制造技术进展

### 3.3.3 主要自主研发技术

### 3.3.4 再制造技术发展趋势

## 3.4 行业环境

### 3.4.1 装备制造业

### 3.4.2 汽车工业

### 3.4.3 工程机械

### 3.4.4 机床工业

### 3.4.5 船舶制造业

## 3.5 影响先进制造业发展的因素

### 3.5.1 人力资本因素

### 3.5.2 固定资产投资因素

### 3.5.3 外商直接投资因素

### 3.5.4 研究与开发因素

### 3.5.5 企业集聚因素

## 第四章 2015-2019年中国再制造产业总体分析

### 4.1 中国再制造产业发展概况

#### 4.1.1 发展历程

#### 4.1.2 产业现状

#### 4.1.3 发展特征

#### 4.1.4 试点情况

#### 4.1.5 产业联盟

### 4.2 中国再制造产业的发展优势（Strengths）

- 4.2.1 有利于节约企业生产成本
- 4.2.2 有利于提升企业竞争力
- 4.2.3 有利于加强企业的社会责任感
- 4.2.4 有利于提升消费者的品牌忠诚度
- 4.2.5 有利于企业保护产品核心技术
- 4.3 中国再制造产业的发展劣势（Weaknesses）
  - 4.3.1 再制造相关政策立法尚不完善
  - 4.3.2 再制造产品质量标准体系不成熟
  - 4.3.3 回收与生产过程存在技术水平限制
  - 4.3.4 “回收-生产-销售”产业链不完善
  - 4.3.5 税负过重加大再制造企业经营压力
  - 4.3.6 公众对再制造产品认可度不高
- 4.4 中国再制造产业的发展机会（Opportunities）
  - 4.4.1 再制造产业潜在产值较高
  - 4.4.2 再制造产品需求空间广泛
  - 4.4.3 再制造产业原材料来源丰富
  - 4.4.4 政策层面扶持力度不断加大
  - 4.4.5 再制造技术引进与创新机会
- 4.5 中国再制造产业的发展风险（Threats）
  - 4.5.1 再制造产业整体缺乏竞争力
  - 4.5.2 再制造市场监管缺失
  - 4.5.3 关键技术研发能力不足

## 第五章 2015-2019年中国汽车再制造行业分析

- 5.1 中国汽车再制造行业发展综述
  - 5.1.1 产业规模
  - 5.1.2 发展现状
  - 5.1.3 市场格局
  - 5.1.4 投入分析
  - 5.1.5 项目进展
  - 5.1.6 发展思路
- 5.2 汽车再制造企业的运作模式

- 5.2.1 OEM再制造商模式
- 5.2.2 独立再制造商模式
- 5.2.3 承包再制造商模式
- 5.2.4 联合再制造商模式
- 5.2.5 综合分析
- 5.3 零部件再制造
  - 5.3.1 中外比较
  - 5.3.2 试点制度
  - 5.3.3 运作模式
  - 5.3.4 工艺流程
  - 5.3.5 市场前景
- 5.4 发动机再制造
  - 5.4.1 产业规模
  - 5.4.2 市场定位
  - 5.4.3 发展隐忧
  - 5.4.4 前景预测
- 5.5 汽车再制造业壁垒因素分析
  - 5.5.1 政策性因素
  - 5.5.2 技术性因素
  - 5.5.3 社会意识性因素
- 5.6 汽车再制造业投资策略分析
  - 5.6.1 产业布局与产品定位策略
  - 5.6.2 国际合作策略
  - 5.6.3 技术创新策略
  - 5.6.4 规模化发展策略
  - 5.6.5 专业人才培养策略

## 第六章 2015-2019年中国工程机械再制造行业分析

- 6.1 2015-2019年中国工程机械需求分析
  - 6.1.1 市场需求形势
  - 6.1.2 节能减排需求
  - 6.1.3 未来需求趋势

- 6.1.4 国内外需求预测
- 6.2 中国工程机械再制造行业发展现状
  - 6.2.1 工程机械再制造发展机遇
  - 6.2.2 工程机械再制造市场综述
  - 6.2.3 工程机械再制造市场投资规模
  - 6.2.4 工程机械再制造市场竞争格局
  - 6.2.5 工程机械再制造项目进展状况
  - 6.2.6 工程机械再制造市场前景展望
- 6.3 中国矿山机械再制造行业发展分析
  - 6.3.1 发展矿山机械再制造的必要性
  - 6.3.2 矿山机械再制造市场概况
  - 6.3.3 矿山机械再制造技术进展
  - 6.3.4 煤炭机械再制造投资机会
- 6.4 中国工程机械再制造行业成本控制分析
  - 6.4.1 生产阶段的成本控制
  - 6.4.2 销售阶段的成本控制
  - 6.4.3 其他成本控制
- 6.5 中国工程机械再制造行业进入/退出壁垒
  - 6.5.1 进入壁垒
  - 6.5.2 退出壁垒

## 第七章 2015-2019年中国轮胎再制造行业分析

- 7.1 2015-2019年中国轮胎市场的竞争结构
  - 7.1.1 新进入者
  - 7.1.2 供应方分析
  - 7.1.3 用户分析
  - 7.1.4 替代品分析
  - 7.1.5 行业内的竞争
- 7.2 中国轮胎再制造行业发展现状
  - 7.2.1 产业概况
  - 7.2.2 发展规模
  - 7.2.3 市场格局



- 7.2.4 政策机遇
- 7.2.5 技术进展
- 7.3 中国轮胎再制造行业的准入门槛
  - 7.3.1 生产企业的设立和布局要求
  - 7.3.2 资源回收利用及能耗要求
  - 7.3.3 防火安全要求
  - 7.3.4 安全生产要求
- 7.4 中国轮胎再制造行业的投资风险
  - 7.4.1 政策风险
  - 7.4.2 技术风险
  - 7.4.3 产业链风险
- 7.5 中国轮胎再制造行业投资前景展望
  - 7.5.1 市场前景
  - 7.5.2 规划目标
  - 7.5.3 发展策略

## 第八章 2015-2019年中国机床再制造行业分析

- 8.1 2015-2019年中国机床需求分析
  - 8.1.1 需求规模
  - 8.1.2 需求结构
  - 8.1.3 需求空间
  - 8.1.4 需求形势
- 8.2 2015-2019年中国机床再制造行业发展综述
  - 8.2.1 发展历程
  - 8.2.2 发展优势
  - 8.2.3 产业模式
  - 8.2.4 技术框架
  - 8.2.5 应用状况
  - 8.2.6 标准化进展
- 8.3 中国机床再制造行业市场主体分析
  - 8.3.1 三大主体综述
  - 8.3.2 专业维修改造企业特点

- 8.3.3 机床制造企业特点
- 8.3.4 数控系统制造企业特点
- 8.4 中国机床再制造业发展的瓶颈因素
  - 8.4.1 废旧产品回收体系不完善
  - 8.4.2 产业化难度较大
  - 8.4.3 批量再制造技术落后
  - 8.4.4 人才短缺问题严重
- 8.5 中国机床再制造业投资前景分析
  - 8.5.1 绿色化发展方向
  - 8.5.2 产业转型机遇
  - 8.5.3 标准体系渐趋完善
  - 8.5.4 市场潜力巨大
  - 8.5.5 发展前景乐观

## 第九章 2015-2019年其他再制造领域发展分析

- 9.1 家用电器再制造
  - 9.1.1 以旧换新加速家电回收
  - 9.1.2 “绿色家电”成发展主旋律
  - 9.1.3 废旧家电循环再制造快速发展
  - 9.1.4 国内家电再制造技术取得进展
  - 9.1.5 家电再制造项目投资模型分析
- 9.2 办公设备再制造
  - 9.2.1 必要性分析
  - 9.2.2 可行性分析
  - 9.2.3 政策路径
  - 9.2.4 投资策略
- 9.3 船舶再制造
  - 9.3.1 主要风险因素
  - 9.3.2 风险程度分析
  - 9.3.3 风险防范措施
- 9.4 激光再制造
  - 9.4.1 关键技术

## 9.4.2 前景展望

# 第十章 2015-2019年中国再制造产业区域竞争力分析

## 10.1 长株潭地区

### 10.1.1 产业基础

### 10.1.2 浏阳基地

### 10.1.3 宁乡基地

### 10.1.4 提升策略

### 10.1.5 前景展望

## 10.2 湖北

### 10.2.1 产业基础

### 10.2.2 产业化进展

### 10.2.3 武汉工程机械再制造基地

### 10.2.4 风险因素

### 10.2.5 前景展望

## 10.3 江苏

### 10.3.1 发展优势

### 10.3.2 产业化进展

### 10.3.3 无锡汽车再制造

### 10.3.4 苏州发动机再制造

### 10.3.5 前景展望

## 10.4 成都

### 10.4.1 产业基础

### 10.4.2 发展必要性

### 10.4.3 产业优势

### 10.4.4 发展思路

### 10.4.5 政策措施

## 10.5 其他地区

### 10.5.1 陕西

### 10.5.2 河北

### 10.5.3 山东

### 10.5.4 安徽

10.5.5 浙江

10.5.6 上海

## 第十一章 2015-2019年再制造领域重点企业竞争力分析

### 11.1 三一重工

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

### 11.2 柳工

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

### 11.3 徐工机械

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

### 11.4 中联重科

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

### 11.5 玉柴国际

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营状况分析

## 第十二章 2015-2019年中国再制造产业逆向物流分析

### 12.1 再制造逆向物流概述

12.1.1 逆向物流的概念

12.1.2 逆向物流的管理模式

- 12.1.3 再制造逆向物流的内涵
- 12.1.4 再制造逆向物流的流程
- 12.2 再制造逆向物流的管理环节
  - 12.2.1 回收
  - 12.2.2 初步分类、储存
  - 12.2.3 包装、运输与仓储
- 12.3 影响逆向物流发展的因素
  - 12.3.1 外部环境因素
  - 12.3.2 内部环境因素
  - 12.3.3 促进和阻碍因素
- 12.4 投资逆向物流园区的可行性分析
  - 12.4.1 物流园区与逆向物流园区
  - 12.4.2 理论可行性分析
  - 12.4.3 实际可行性分析
  - 12.4.4 逆向物流园区运作策略
- 12.5 再制造逆向物流的发展策略及趋势
  - 12.5.1 未来方向
  - 12.5.2 发展策略
  - 12.5.3 发展趋势

### 第十三章 2015-2019年再制造行业政策体系分析

- 13.1 2015-2019年中国再制造行业政策动态
  - 13.1.1 政府出台政策推进再制造产业发展
  - 13.1.2 机电产品再制造试点实施方案获批
  - 13.1.3 汽车零部件再制造试点范围扩容
  - 13.1.4 再制造“以旧换再”试点方案
  - 13.1.5 2015-2019年再制造产业相关政策
- 13.2 发展壮大中国再制造产业的政策路径
  - 13.2.1 修订和完善相关法律法规
  - 13.2.2 建立实施鼓励再制造产业发展的政策机制
  - 13.2.3 对再制造市场流通实行严格监管
  - 13.2.4 提高再制造关键技术的研发能力

### 13.2.5 深化再制造产业示范试点工作

## 第十四章 2020-2026年中国再制造产业发展前景预测（）

### 14.1 中国再制造产业发展趋势分析

#### 14.1.1 发展再制造产业是大势所趋

#### 14.1.2 再制造产业将成循环经济新亮点

#### 14.1.3 我国再制造产业技术研发趋势

### 14.2 中国再制造产业发展前景分析

#### 14.2.1 中国再制造产业的市场潜力

#### 14.2.2 未来中国再制造产业规模预测

#### 14.2.3 2020-2026年中国再制造产业前景预测

#### 14.2.4 中国再制造产业发展前景乐观（）

### 附录：

附录一：《关于推进再制造产业发展的意见》

附录二：《2019年循环经济推进计划》

附录三：《再制造“以旧换再”试点实施方案》

附录四：《再制造单位质量技术控制规范》

附录五：再制造产品认定实施指南

### 图表目录：

图表：再制造产业的主要应用领域

图表：2019年国内生产总值分产业情况

图表：2019年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表：2019年我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表：2019年我国房地产开发及增速情况

图表：2019年我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表：2019年我国进出口总额及增速情况

图表：2019年我国居民消费价格增速情况

图表：2019年末我国货币供应量及增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182134.html>