

2020-2026年中国钢铁产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016 年全球粗钢产量 16.28 亿吨，同比增长 0.50%，扣除掉中国的粗钢产量后，约年产 8.20 亿吨，同比增长仅 0.43%。考虑到进出口对实际耗钢的影响后，我们发现 2016 年国外整体粗钢表观消费量同比减少 0.11%。2017 年前 11 月的数据显示国外粗钢表观消费量仅增加 0.63%，即比 2016 年同期增加 520 万吨左右，考虑到各国库存还有小幅的增加，我们认为国外实际耗钢并没有明显的增长。若 2018 年表观消费增速可以进一步上升，则可能会对耗钢具有正贡献。

国外粗钢表观消费量测算（万吨）

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
2017 年 1-11 月 全球粗钢产量	143343	153800	156013	165035	166945	162000	162805
141285 同比变化率	15.72%	7.30%	1.44%	5.78%	1.16%	-2.96%	0.50%
5.34% 扣除中国后粗钢产量	79469	83604	82909	82835	84714	81618	81968
70102 同比变化率	20.10%	5.20%	-0.83%	-0.09%	2.27%	-3.66%	0.43%
5.10% 中国表观需求	61206	66793	68761	76575	74038	70035	70940
70447 同比变化率	6.55%	9.13%	2.95%	11.36%	-3.31%	-5.41%	1.29%
9.07% 国外粗钢表观消费量	82137	87007	87252	88460	92907	91965	91865
83104 同比变化率	23.64%	5.93%	0.28%	1.38%	5.03%	-1.01%	-0.11%
0.63%	数据来源：公开资料整理						

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁产业发展现状与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、钢铁行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 钢铁行业发展历程分析

第三节 钢铁行业特征分析

一、钢铁作用分析

二、钢铁行业在国民经济中的地位

三、钢铁行业周期性分析

四、影响钢铁行业需求的关键因素分析

五、钢铁行业主要竞争因素分析

第四节 2018-2024年中国钢铁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2018-2024年世界钢铁行业市场运行形势分析

第一节 2018-2024年世界钢铁行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对钢铁行业的发展影响分析

第二节 2018-2024年全球钢铁行业发展概况分析

第三节 2018-2024年世界钢铁行业发展走势展望分析

一、全球钢铁行业市场分布情况分析

二、全球钢铁行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2018-2024年全球钢铁行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2018-2024年钢铁行业发展环境分析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2018-2024年钢铁产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2018-2024年钢铁产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2019年中国钢铁市场供需分析中国粗钢表观消费量(万吨) - 2010 2011 2012

2013	2014	2015	2016	2017年1-11月	粗钢产量	63874	70197	73104	82200	82231	80383
------	------	------	------	------------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

80837	76480	同比变化率	10.69%	9.90%	4.14%	12.44%	0.04%	-2.25%	0.56%	5.70%	中
-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	-------	---

国表观需求量 61206 66793 68761 76575 74038 70035 70940 70447 同比变化率 6.55%

9.13% 2.95% 11.36% -3.31% -5.41% 1.29% 9.07% 第二产业 GDP 同比变化 12.70%

10.70% 8.40% 8.00% 7.40% 6.20% 6.30% 6.30% 数据来源：公开资料整理

第一节 中国钢铁市场供给状况

一、2010-2019年中国钢铁产量分析

二、2020-2026年中国钢铁产量预测

第二节 中国钢铁市场需求状况

一、2010-2019年中国钢铁需求分析

二、2020-2026年中国钢铁需求预测

第三节 2010-2019年中国钢铁市场规模分析

第四节 钢铁行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2018-2024年国内钢铁产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2019年中国钢铁所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国钢铁所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2019年中国钢铁所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年钢铁所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国钢铁所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2018-2024年中国钢铁行业产业链分析

第一节 钢铁行业产业链概述

第二节 钢铁上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2019年钢铁进出口数据分析

第一节 2010-2019年钢铁进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2019年钢铁出口情况分析

- 一、出口数量情况情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2018-2024年国内钢铁生产厂商竞争力分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2020-2026年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 河北钢铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2020-2026年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节江苏沙钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节山东钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节新兴际华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节中国首钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节天津钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节鞍山钢铁集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节新疆八一钢铁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2026年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九章 2020-2026年中国钢铁行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国钢铁行业投资前景分析

一、钢铁行业存在的问题

二、钢铁发展趋势及投资特性分析

三、钢铁市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间钢铁发展方向分析

二、“十三五”期间钢铁行业发展规模预测

三、“十三五”期间钢铁行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间钢铁行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 钢铁企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国钢铁行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 钢铁行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 钢铁企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 钢铁行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 钢铁行业十三五研究结论及投资建议

第一节 钢铁行业研究结论及建议

第二节 钢铁行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157811.html>