

2020-2026年中国特种气体 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种气体产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种气体则是用途有别于一般气体的气体，是一个笼统的概念。它在纯度、品种、性能方面都是严格按照一定规格进行生产和使用的。一般认为，它是由电子气体、高纯石油化工气体、标准混合气体组成。

2015年我国工业气体产量约7899万吨，同比2014年的6944万吨增长了13.75%，2015年我国工业气体消费量约7379万吨，同比2014年的6491万吨增长了13.68%，2016年我国工业气体产销量分别为8550万吨、8000万吨。

2019年我国工业气体产量为9290万吨，产量同比增长8.65%；2019年我国工业气体需求量为8694万吨，需求同比增长8.68%。 2010-2019年中国工业气体产销统计图 资料来源：中企顾问网整理 2010-2019年中国特种气体供需情况 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 行业发展概况 1

第一章 特种气体行业发展综述 1

第一节 特种气体行业定义及分类 1

一、特种气体行业定义 1

二、特种气体产品分类 1

三、特种气体在国民经济中的地位 1

第二节 特种气体行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节 特种气体行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、主要环节的增值空间 8

三、与上下游行业之间的关联性 8

四、上下游行业影响及风险提示 8

第二章 特种气体行业市场环境及影响分析（PEST）9

第一节 特种气体行业政治法律环境（P）9

一、特种气体行业监管体制9

二、特种气体行业法规政策9

三、特种气体行业相关规划12

第二节 行业经济环境分析（E）13

一、国内宏观经济环境分析13

二、行业宏观经济环境分析38

第三节 行业社会环境分析（S）38

一、国内宏观社会环境分析38

二、特种气体行业环保问题分析49

三、特种气体行业安全问题分析49

四、特种气体行业物流环境分析50

第四节 行业技术环境分析（T）50

一、特种气体色谱分析技术分析50

二、特种气体产品生产技术分析51

1、高纯氧气生产技术51

2、高纯氮气生产技术51

3、高纯氦气生产技术52

4、高纯二氧化碳生产技术52

5、高纯惰性气体生产技术52

三、特种气体行业技术发展分析53

四、特种气体行业最新技术动向55

第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴57

第一节 全球特种气体市场总体情况分析57

一、全球特种气体行业的发展特点57

二、全球特种气体市场结构58

三、全球特种气体行业发展分析59

四、全球特种气体行业竞争格局60

五、全球特种气体市场区域分布	61
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	61
一、欧洲	61
二、北美	62
三、日本	63
四、其他国家地区	63

第四章 我国特种气体行业运行现状分析 64

第一节 我国特种气体行业发展状况分析 64

一、我国特种气体行业发展阶段 64

二、我国特种气体行业发展总体概况 64 2010-2019年中国特种气体供需情况 资料来源
：中企顾问网整理

三、我国特种气体行业发展特点分析 68

四、我国特种气体行业商业模式分析 69

第二节 中国特种气体行业总体规模分析 70

一、特种气体行业企业数量结构分析 70

二、特种气体行业人员规模状况分析 71

三、特种气体行业市场规模分析 72

第三节 特种气体行业供求平衡分析 72

一、特种气体行业工业总产值分析 72

二、特种气体行业销售收入分析 73

三、特种气体行业供求平衡分析 73

第四节 特种气体行业经济指标分析 74

一、特种气体行业经济指标分析 74

二、不同规模企业经济指标分析 74

三、不同性质企业经济指标分析 75

第二部分 市场全景调研 76

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析 76

第一节 空分设备行业发展概况 76

一、空分设备行业发展历程 76

二、空分设备行业发展特点	77
三、空分设备行业经济效益	78
四、空分设备行业竞争格局	78
第二节 空分设备行业产销分析	79
一、空分设备行业生产情况	79
二、空分设备行业销售情况	80
第三节 其他辅助设备市场分析	81
一、真空泵行业产销分析	81
二、空气压缩机行业产销分析	83
三、金属压力容器行业产销分析	84
四、实验分析仪器行业产销分析	85
第六章 中国特种气体行业下游需求分析	87
第一节 炼油工业需求分析	87
一、炼油工业发展规模分析	87
二、炼油工业产销规模分析	90
三、炼油工业特种气体应用现状	91
四、炼油工业特种气体需求分析	91
第二节 化学工业需求分析	92
一、化学工业发展规模分析	92
二、化学工业产销规模分析	94
三、化学工业特种气体应用现状	96
四、化学工业特种气体需求分析	96
第三节 冶金工业需求分析	97
一、冶金工业发展规模分析	97
二、冶金工业产销规模分析	98
三、冶金工业特种气体应用现状	99
四、冶金工业特种气体需求分析	99
第四节 电子器件行业需求分析	99
一、电子器件行业发展规模分析	99
二、电子器件工业产销规模分析	101
三、电子器件行业特种气体应用现状	102

四、电子器件行业特种气体需求分析	102
第五节 医疗机构行业需求分析	102
一、医疗机构行业发展规模分析	102
二、医疗机构行业收入规模分析	104
三、医疗机构行业门诊服务分析	105
四、医疗机构行业住院服务分析	106
五、医疗机构行业床位利用分析	107
第六节 城市环保行业需求分析	107
一、城市环保行业发展概况	107
二、城市环保行业发展规模分析	109
三、城市环保行业收入规模分析	109
四、城市环保行业运营分析	110
五、城市环保行业特种气体应用现状	110
六、城市环保行业特种气体需求分析	110
第七节 太阳能电池行业需求分析	111
一、太阳能电池行业发展规模分析	111
二、太阳能电池行业产销规模分析	112
三、太阳能电池行业特种气体应用现状	113
四、太阳能电池行业特种气体需求分析	114
第八节 质量检验检测行业需求分析	115
一、质量检验检测产业发展历程	115
二、质量检验检测行业发展特点分析	115
三、质量检验检测行业发展规模分析	116
四、质量检验检测用特种气体需求分析	116
第七章 中国特种气体行业产品市场分析	118
第一节 电子气体市场分析	118
一、电子气体市场概况	118
1、电子气体概念	118
2、电子气体种类	119
3、电子气体纯净度	120
二、电子气体市场应用现状	123

三、电子气体市场需求分析 124

- 1、集成电路领域需求 124
- 2、液晶显示器领域需求 130
- 3、太阳能电池领域需求 133
- 4、半导体照明领域需求 136
- 5、光纤光缆领域需求 138

四、电子气体产品市场分析 138

- 1、高纯硅烷市场 138
- 2、含氟特种气体市场 140

五、电子气体市场竞争分析 140

六、电子气体市场国产化进程 141

七、电子气体市场问题分析 142

八、电子气体市场发展趋势 143

第二节 标准气体市场分析 143

一、标准气体市场概况 143

- 1、标准气体概念 143
- 2、标准气体种类 144

二、标准气体市场应用现状 144

三、标准气体市场需求分析 144

四、标准气体市场企业格局 145

五、标准气体市场问题分析 146

第三节 医用气体市场分析 147

一、医用气体市场概况 147

二、医用气体市场应用现状 147

三、医用气体系统需求分析 149

四、医用气体系统安全分析 152

五、医用气体市场发展趋势 154

第三部分 竞争格局分析 156

第八章 2020-2026年特种气体行业竞争形势及策略 156

第一节 国际特种气体行业竞争分析 156

一、国际特种气体企业在华投资策略 156

二、国际特种气体企业在华投资布局 157

1、法国液化空气集团 157

2、德国林德集团 157

3、美国普莱克斯集团 157

4、美国空气化工集团 162

5、德国梅塞尔集团 162

第二节 国内特种气体行业竞争分析 163

一、国内特种气体行业集中度分析 163

二、国内特种气体行业五力模型分析 164

1、上游议价能力 164

2、下游议价能力 165

3、新进入者威胁 165

4、替代产品威胁 166

5、行业内部竞争 166

第三节 中国特种气体行业竞争格局综述 167

一、特种气体行业竞争概况 167

二、中国特种气体行业竞争力分析 167

三、中国特种气体产品竞争力优势分析 168

四、特种气体行业主要企业竞争力分析 168

第四节 特种气体行业竞争格局分析 169

一、国内外特种气体竞争分析 169

二、国内主要特种气体企业动向 170

三、国内特种气体企业拟在建项目分析 170

第五节 特种气体市场竞争策略分析 172

第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析 173

第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析 173

一、企业发展简况分析 173

二、企业经营优势分析 173

三、企业经营状况分析 174

四、企业财务状况分析 175

五、企业最新投资发展动向 179

六、企业发展战略分析	179
第二节 盈德气体集团有限公司经营分析	180
一、企业发展简况分析	180
二、企业经营情况分析	181
三、企业财务状况分析	181
四、企业经营优势分析	183
五、企业发展战略分析	184
第三节 龙口华东气体有限公司经营分析	184
一、企业发展简况分析	184
二、企业经营优势分析	185
三、企业经营状况分析	185
四、企业发展战略分析	186
第四节 上海浦江特种气体有限公司经营分析	186
一、企业发展简况分析	186
二、企业经营优势分析	187
三、企业经营状况分析	187
四、企业发展战略分析	188
第五节 苏州金宏气体股份有限公司经营分析	188
一、企业发展简况分析	188
二、企业经营优势分析	189
三、企业经营状况分析	193
四、企业发展战略分析	194
第六节 南京特种气体厂股份有限公司经营分析	194
一、企业发展简况分析	194
二、企业经营优势分析	195
三、企业经营状况分析	195
四、企业发展战略分析	196
第七节 广东华特气体股份有限公司经营分析	197
一、企业发展简况分析	197
二、企业经营优势分析	197
三、企业经营状况分析	201
四、企业发展战略分析	202

第八节 北京首钢氧气厂经营分析 203

一、企业发展简况分析 203

二、企业经营优势分析 203

三、企业经营状况分析 204

四、企业发展战略分析 205

第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析 206

一、企业发展简况分析 206

二、企业经营优势分析 207

三、企业经营状况分析 207

四、企业发展战略分析 208

第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析 208

一、企业发展简况分析 208

二、企业经营优势分析 209

三、企业经营状况分析 209

四、企业发展战略分析 210

第十一节 江苏南大光电材料股份有限公司经营分析 211

一、企业发展简况分析 211

二、企业经营优势分析 211

三、企业经营状况分析 213

四、企业发展战略分析 217

第四部分 发展前景展望 218

第十章 2020-2026年特种气体行业前景及趋势预测 218

第一节 特种气体行业投资特性分析 218

一、特种气体行业进入壁垒分析 218

二、特种气体行业盈利因素分析 220

三、特种气体行业盈利模式分析 220

第二节 2020-2026年特种气体行业发展的影响因素 220

一、特种气体行业发展有利因素 220

二、特种气体行业发展不利因素 221

第三节 2020-2026年特种气体市场发展前景 222

一、2020-2026年特种气体市场发展潜力 222

二、2020-2026年特种气体市场发展前景展望	223
三、2020-2026年特种气体细分行业发展前景分析	223
第四节 2020-2026年特种气体市场发展趋势预测	224
一、2020-2026年特种气体行业发展趋势	224
二、2020-2026年特种气体行业应用趋势预测	225
三、2020-2026年细分市场发展趋势预测	226
第五节 2020-2026年中国特种气体行业供需预测	227
一、2020-2026年中国特种气体行业供给预测	227
二、2020-2026年中国特种气体行业产量预测	227
三、2020-2026年中国特种气体市场销量预测	228
四、2020-2026年中国特种气体行业需求预测	229
五、2020-2026年中国特种气体行业供需平衡预测	229
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	230
一、市场整合成长趋势	230
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	230
三、企业区域市场拓展的趋势	231
四、科研开发趋势及替代技术进展	231
第十一章 2020-2026年特种气体行业投资机会与风险防范	232
第一节 特种气体行业投融资情况	232
一、行业资金渠道分析	232
二、固定资产投资分析	232
三、兼并重组情况分析	238
四、特种气体行业投资现状分析	238
第二节 2020-2026年特种气体行业投资机会	239
一、产业链投资机会	239
二、细分市场投资机会	240
三、重点区域投资机会	240
第三节 2020-2026年特种气体行业投资风险及防范	241
一、政策风险及防范	241
二、技术风险及防范	241
三、供求风险及防范	242

四、关联企业风险及防范	242
五、管理风险及防范	243
六、其他风险及防范	243
第四节 中国特种气体行业投资建议	243
一、特种气体行业未来发展方向	243
二、特种气体行业主要投资建议	244
三、中国特种气体企业融资分析	244
第五部分 发展战略研究	247
第十二章 2020-2026年特种气体行业面临的困境及对策	247
第一节 特种气体行业面临的困境	247
第二节 特种气体企业面临的困境及对策	247
一、重点特种气体企业面临的困境及对策	247
二、中小特种气体企业发展困境及策略分析	248
三、国内特种气体企业的出路分析	248
第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策	249
一、中国特种气体行业存在的问题	249
二、特种气体行业发展的建议对策	249
三、市场的重点客户战略实施	250
第十三章 特种气体行业发展战略研究	253
第一节 特种气体行业发展战略研究	253
一、战略综合规划	253
二、技术开发战略	253
三、业务组合战略	255
四、区域战略规划	256
五、产业战略规划	256
六、营销品牌战略	257
七、竞争战略规划	258
第二节 对我国特种气体品牌的战略思考	258
一、特种气体品牌的重要性	258
二、特种气体实施品牌战略的意义	259

三、特种气体企业品牌的现状分析	260
四、我国特种气体企业的品牌战略	261
五、特种气体品牌战略管理的策略	261
第三节 特种气体经营策略分析	262
一、特种气体市场细分策略	262
二、特种气体市场创新策略	262
三、特种气体新产品差异化战略	262
第四节 特种气体行业投资战略研究	262
一、2019年特种气体行业投资战略	262
二、2020-2026年特种气体行业投资战略	263
三、2020-2026年细分行业投资战略	264

第十四章 研究结论及发展建议 265——

第一节 特种气体行业研究结论及建议	265
第二节 特种气体子行业研究结论及建议	265
第三节 特种气体行业发展建议	266
一、行业发展策略建议	266
二、行业投资方向建议	269
三、行业建议	269——

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163674.html>