

# 2020-2026年中国拍卖行业 发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国拍卖行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拍卖(auction)是专门从事拍卖业务的拍卖行接受货主的委托，在规定的时间与场所，按照一定的章程和规则，将要拍卖的货物向买主展示，公开叫价竞购，最后由拍卖人把货物卖给出价最高的买主的一种现货交易方式。

拍卖也称竞买，&ldquo;资本主义制度一种买卖方式&rdquo;，这是79年版本辞海中的解释，相隔十年以后出了第二版，上面是这样说的：&ldquo;拍卖也称竞买，商业中的一种买卖方式，卖方把商品卖给出价最高的人&rdquo;，应该说这是一大进步，是改革开放的结果。拍卖品不是都是处理商品，外面很多拆房子，换季拍卖等，实质上是一种大甩卖、贱卖，我们所说的拍卖是一种高档次的行为，不是削价处理，价格是不固定的，必须要有二个以上的买主，要有竞争，价高者得，没有这三个条件的不能称为拍卖。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国拍卖行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了拍卖行业市场发展环境、拍卖整体运行态势等，接着分析了拍卖行业市场运行的现状，然后介绍了拍卖市场竞争格局。随后，报告对拍卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 拍买行业相关概述

#### 第一节 拍买业基础概述

##### 一、拍买的起源与兴起

##### 二、拍买业的原则

##### 三、拍买业术语

#### 第二节 拍买业的运营模式分析

##### 一、增价拍卖

##### 二、标准增量式拍卖&mdash;&mdash;大宗积压物资的拍卖活动

##### 三、速胜式拍卖

##### 四、反向拍卖&mdash;&mdash;即&ldquo;拍买&rdquo;

### 第三节 拍卖业务的流程

## 第二章 2016-2019年国际拍买产业运行态势分析

### 第一节 2016-2019年国际拍买业运行环境分析

#### 一、经济环境及影响分析

#### 二、文化产业政策及影响分析

### 第二节 2016-2019年国际拍买业运行总况

#### 一、国际拍买市场动态聚焦

#### 二、国际拍买成交情况

#### 三、国际拍买业存在的问题探讨

### 第三节 2016-2019年国际拍买重点国家市场透析

#### 一、美国

#### 二、意大利

#### 三、德国

#### 四、英国

#### 五、法国

### 第四节 2020-2026年国际拍买业前景预测

## 第三章 2016-2019年中国拍买业运行环境解析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2019年中国拍买行业政策环境分析

#### 一、《中华人民共和国拍卖法》

#### 二、《中华人民共和国公司法》

#### 三、《文化产业振兴纲要》

#### 四、其它相关产业政策法规

### 第三节 2016-2019年中国拍买行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四章 2016-2019年中国拍买业运行新形势分析

##### 第一节 2016-2019年中国拍买业运行总况

- 一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”
- 二、中国拍卖业洗牌在即
- 三、全球瞩目中国藏家购买力
- 四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

##### 第二节 2016-2019年中国拍买企业分析

- 一、拍卖公司继续百花齐放
- 二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质
- 三、拍卖公司上市加速
- 四、新公司不断抢食市场份额的
- 五、老牌拍卖公司亟待突围

##### 第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

#### 第五章 2016-2019年中国拍买业市场运行态势剖析

##### 第一节 2016-2019年中国拍买业市场亮点聚焦

- 一、“抢”字成春拍流行词
- 二、茶文化藏品成拍卖会热点
- 三、内地拍卖市场总成交额再创新高
- 四、三大藏家将再掀拍卖狂潮
- 五、更多拍品加入亿元俱乐部
- 六、中国艺术品“亿元榜单”记录

##### 第二节 2016-2019年中国拍买市场细分领域透析

- 一、瓷器玉器
  - 1、嘉德
  - 2、北京华辰
  - 3、北京保利

## 二、当代书画、油画

### 1、投放量

### 2、成交率

## 第三节 2016-2019年中国拍买业三大中心分析

### 一、北京

### 二、上海

### 三、广东

## 第六章 2016-2019年中国网上拍卖业探析

### 第一节 拍卖与网上拍卖分析

#### 一、拍卖

#### 二、网上拍卖

#### 三、网上拍卖的主要方式

### 第二节 网上拍卖的主要特点分析

#### 一、拍卖标的范围不同

#### 二、参与拍卖活动的空间不同

#### 三、拍卖活动结束方式不同

#### 四、拍卖活动的成本不同

#### 五、中介机构的服务不同

### 第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

#### 一、网上拍卖的法律风险及其对策

#### 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施

#### 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法

#### 四、网上拍卖的征税问题

#### 五、网上拍卖的线下交易难题

#### 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施

#### 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

## 第七章 2016-2019年中国拍卖行的市场营销策略分析

### 第一节 拍卖市场营销组合

#### 一、拍卖的特点

#### 二、拍卖市场营销组合

## 第二节 拍卖物方向分析

### 一、拍卖物方向的选择

### 二、拍卖物的征集

### 三、拍卖物的组合

## 第三节 拍卖行底价策略

### 一、无底价拍卖

### 二、底价拍卖

### 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

## 第四节 拍卖行的渠道策略

## 第五节 拍卖行的促销策略

### 一、促销目标

### 二、促销策略

## 第六节 拍卖行的拍卖技巧

## 第八章 2016-2019年中国拍卖行行业竞争新格局分析

### 第一节 2016-2019年中国拍买业竞争总况

#### 一、整体竞争态势

#### 二、潜在进入者与替代产品

### 第二节 国内外企业竞争力对比分析

#### 一、成长、盈利能力对比分析

#### 二、抗风险、偿债能力对比分析

#### 三、综合竞争能力对比分析

### 第三节 2016-2019年中国拍买业企业集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国拍买业竞争趋势分析

## 第九章 2016-2019年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

### 第一节 佳士得 (CHRISTIE S)

#### 一、企业概况及网络分布

#### 二、企业业务范围及规模分析

#### 三、近三年佳士得成交总额同比分析

#### 四、中国艺术品所占份额

#### 五、企业动态分析

## 第二节 索斯比

## 第三节 克里斯蒂

## 第四节 苏富比 (SOTHEBY S)

# 第十章 2016-2019年中国拍卖业主体企业竞争力分析

## 第一节 中国保利集团公司

### 一、企业概况

### 二、保利春拍交易额创新高

## 第二节 西泠拍卖

### 一、企业概况

### 二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

### 三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

### 四、西泠拍卖交易额分析

## 第三节 北京匡时国际拍卖有限公司

## 第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司

## 第五节 北京翰海拍卖有限公司

## 第六节 北京荣宝拍卖有限公司

## 第七节 上海朵云轩拍卖有限公司

## 第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

## 第九节 北京长风拍卖有限公司

# 第十一章 2020-2026年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

## 第一节 2016-2019年中国拍卖业投资概况

### 一、中国拍卖业投资特性

### 二、中国拍卖业投资环境分析

### 三、外资进出对中国本土拍卖业影响

## 第二节 2020-2026年中国拍卖业投资机会分析

### 一、中国拍卖业区域投资潜力分析

### 二、中国拍卖业投资热点分析

## 第三节 2020-2026年中国拍卖行业投资风险预警

### 一、市场运营机制

### 二、竞争风险



三、本国筹资的重要性

四、其它风险

第四节 权威投资观点

第十二章 2020-2026年中国拍买业前景展望与趋势预测分析（）

第一节 2020-2026年中国拍买业前景预测分析

一、中国拍买业市场规模预测分析

二、中国艺术品及拍买市场前景预测

三、中国拍卖行企业发展前景

第二节 2020-2026年中国网上拍卖的发展趋势

一、我国网上拍卖市场潜力巨大

二、网上拍卖区域分析

三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展

四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富

五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

部分图表目录：

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186780.html>