

2020-2026年中国红枣行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国红枣行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国枣产业发展迅速，我国是世界上唯一红枣的出口国，在相当长的一段时间内，我国在世界红枣生产和贸易中占有绝对统治地位。2017年全球红枣产量为876.75万吨，我国红枣产量852.20万吨，我国消费量占整体消费量的97.2%。 2013-2017年全球红枣产量走势图 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国红枣行业分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国红枣行业市场发展环境、中国红枣整体运行态势等，接着分析了中国红枣行业市场运行的现状，然后介绍了中国红枣市场竞争格局。随后，报告对中国红枣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红枣行业发展趋势与投资预测。您若想对红枣产业有个系统的了解或者想投资红枣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等红枣。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计红枣及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测红枣。

报告目录：

第一章 2017-2019年红枣行业现状分析

第一节 2017-2019年世界红枣发展总体状况

一、国际红枣行业结构面临发展变局

二、2017-2019年国际红枣市场发展态势

世界上有枣树的国家约有50多个，但均未形成经济栽培。国外有枣分布的国家主要有：韩国、朝鲜、日本、前苏联、阿富汗、印度、巴基斯坦、伊朗、美国、英国、意大利等。

2013-2017年全球红枣消费量走势图 资料来源：中企顾问网整理

红枣含有丰富的营养物质（氨基酸、维生素、矿物质），是上等的滋补食品，同时在中医药学上有很高的实用价值。目前，在中国南疆，枣树由于兼具生态价值和经济价值，与重要的经济作物棉花一样，被广为种植，已成为南疆人民致富的“摇钱树”。2017年全球红枣市场规模达96.82亿美元。 2013-2017年全球红枣市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

目前中国枣行业对欧洲市场的拓展较少，出口销售主要集中在华人地区，海外市场的需求还没有完全形成。随着保鲜和加工技术的进步，龙头企业加大对海外市场的拓展长力度，通过

鲜枣和深加工产品进入国际市场，有望激活海外市场的巨大需求。 欧洲部分国家红枣消费量及消费额 资料来源：中企顾问网整理

三、经济全球化下国外红枣开发的策略

第二节 2017-2019年中国红枣行业的发展

- 一、红枣行业“十二五”规划运行特点分析
- 二、红枣行业“十二五”规划市场现状分析
- 三、红枣行业“十二五”规划运行特点分析
- 四、红枣行业“十三五”规划运行特点判断分析
- 五、红枣行业“十三五”规划运行潜力解读分析
- 六、红枣行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第三节 红枣行业的投资机遇

- 一、我国红枣行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为红枣发展提供良机
- 三、我国红枣行业投资潜力

第四节 红枣行业发展存在的问题

- 一、中国红枣行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国红枣行业发展中存在的不足
- 三、制约中国红枣行业发展的因素
- 四、我国红枣行业发展面临的挑战

第五节 促进我国红枣行业发展的对策

- 一、加快我国红枣行业发展的对策
- 二、促进红枣行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国红枣行业的策略简析
- 四、区域红枣行业发展壮大的政策建议

第二章 2017-2019年中国红枣产业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析
- 五、宏观经济对红枣行业的重要影响分析

第二节 2017-2019年中国红枣产业政策环境分析

一、红枣产业政策分析

二、红枣标准分析

三、重大政策对红枣行业的重要影响分析

第三节 2017-2019年中国红枣产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、社会环境对红枣行业的重要影响分析

第三章 2017-2019年中国红枣产业运行走势分析

第一节 2017-2019年中国红枣产业发展概述

一、红枣产业回顾

近年来，中国红枣产品市场总体保持良好的增长势头。2009 年全国枣产量424.78万吨，2017年枣产量达到852.20万吨。2009 年全国红枣消费量423.91万吨，2017年红枣消费量达到850.88万吨。

2009-2017年我国红枣产销量统计图 资料来源：中企顾问网整理

我国是世界上枣树种植面积最大的国家，枣树资源十分丰富，97%以上的红枣产于中国。枣树种植兼具经济价值和环保价值，近几年，枣树种植成为我国经济林发展中的新热点。

另外，我国的枣树资源分布也相对集中。河北、山东、河南、山西、陕西和新疆是我国枣的主产区，合计产量占全国总产量的 87%。河北、山东、河南、山西、陕西作为老牌产枣大省，枣产量稳步增长；而新疆作为后起之秀，枣产量及市场份额快速提升。丰富而集中的枣资源有利于降低枣类加工企业的成本，有利于我国枣产业的规模化开发与经营。

2007-2016年我国主要省市红枣产量统计：万吨 资料来源：中企顾问网整理
2007-2016年我国主要红枣产区产量占比分析 资料来源：中企顾问网整理

二、世界红枣市场分析

第二节 2017-2019年中国红枣产业市场发展总况

一、红枣市场情况分析

1、我国红枣行业目前还处于成长期

2、红枣发展呈现四个特点

3、红枣品牌发展市场突破能力强

二、红枣需求分析

三、红枣需求特点分析

第三节 红枣行业市场品牌格局分析

第四章 2017-2019年中国红枣行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国红枣行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国红枣行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2019年中国红枣行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 红枣及其主要上下游产品

第一节 红枣上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

四、下游红枣市场消费者行为分析

第二节 红枣行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第六章 2017-2019年中国红枣市场竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国红枣竞争现状分析

一、红枣市场竞争力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 2017-2019年中国红枣产业集中度分析

一、红枣市场集中度分析

二、红枣区域集中度分析

第三节 2017-2019年中国红枣企业提升竞争力策略分析

一、中国红枣行业国际竞争战略分析

二、提高红枣行业竞争力的对策措施

第四节 红枣行业发展模式分析

第五节 我国红枣行业经营策略分析

一、红枣市场细分策略

二、红枣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红枣新产品差异化战略

第七章 2019年红枣行业重点品牌企业分析

第一节 好想你枣业股份有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第二节 新疆和田昆仑山枣业股份有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第三节 新疆楼兰果业股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第四节 山西汉波食品股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第五节 山西天渊枣业有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第六节 新疆天海绿洲农业科技股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第七节 新郑市康达枣业有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第八节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第九节 河南省新郑市红枣食品有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第十节 北京红日子果业有限责任公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第八章 2020-2026年中国红枣行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

1、国际经济环境风险

2、汇率风险

3、宏观经济风险

4、区域经济变化风险

5、上游行业风险

6、下游行业风险

7、产业政策风险

8、市场供需风险

9、价格风险

10、竞争风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第九章 2014-2024年中国红枣行业市场规模发展现状及分析预测

第一节 红枣行业关键成功要素分析

第二节 红枣行业投资壁垒分析

一、红枣行业进入壁垒

二、红枣行业退出壁垒

第三节 2014-2024年中国红枣市场前景分析预测

一、2014-2024年红枣市场规模发展现状及分析预测

二、2014-2024年红枣行业销售收入发展现状及分析预测

三、2014-2024年红枣行业总资产发展现状及分析预测

四、2014-2024年中国红枣供需平衡发展现状及分析预测

五、2014-2024年中国红枣行业毛利率发展现状及分析预测

第十章 2020-2026年中国红枣行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 如何应对当前经济形势

第四节 2020-2026年中国红枣行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、红枣行业投资效益分析

图表目录：

图表：2015-2019年红枣行业企业数量分析

图表：2015-2019年红枣行业资产规模分析

图表：2015-2019年红枣行业销售收入分析

图表：2015-2019年红枣行业利润总额分析

图表：红枣行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2020-2026年红枣市场规模预测

图表：2020-2026年红枣行业销售收入预测

图表：2020-2026年红枣行业总资产预测

图表：2020-2026年中国红枣供给预测

图表：2020-2026年中国红枣需求量预测

图表：2020-2026年中国红枣供需平衡预测

图表：2020-2026年影响红枣行业运行的有利因素

图表：2020-2026年影响红枣行业运行的稳定因素

图表：2020-2026年影响红枣行业运行的不利因素

图表：2020-2026年我国红枣行业发展面临的挑战

图表：2020-2026年我国红枣行业发展面临机遇

图表：2020-2026年红枣行业经营风险及控制策略

图表：2020-2026年红枣行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165994.html>