

# 2020-2026年中国帆船产业 转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国帆船产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 帆船产业的基本概述

#### 1.1 帆船的相关介绍

##### 1.1.1 帆船的定义

##### 1.1.2 帆船运动的内涵

##### 1.1.3 帆船产业链分析

#### 1.2 帆船产品的主要分类

##### 1.2.1 休闲帆船

##### 1.2.2 远航帆船

##### 1.2.3 竞技帆船

#### 1.3 帆船比赛的项目类别

##### 1.3.1 远洋赛

##### 1.3.2 离岸赛

##### 1.3.3 近海赛

##### 1.3.4 对抗赛

##### 1.3.5 帆板和小帆船赛

### 第二章 2013-2017年国际帆船行业调研

#### 2.1 国际帆船行业发展综况

##### 2.1.1 发达国家普及率较高

##### 2.1.2 全球帆船著名品牌介绍

###### 1、博纳多

###### 2、Hunter

###### 3、德国Hanse

#### 2.2 各大洲帆船运动开展状况分析

##### 2.2.1 欧洲

##### 2.2.2 亚洲

##### 2.2.3 美洲

##### 2.2.4 大洋洲

#### 2.3 国际帆船赛事介绍

- 2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛
- 2.3.2 奥运会帆船比赛
- 2.3.3 美洲杯帆船比赛
- 2.3.4 国际极限帆船系列赛
- 2.3.5 其他重点赛事分析

### 第三章 中国帆船行业发展背景分析

- 3.1 自然地理背景
- 3.2 社会背景
  - 3.2.1 城镇化率不但上升
  - 3.2.2 中产阶级人口规模扩大
  - 3.2.3 全民健身意识逐步提高
  - 3.2.4 帆船大众化趋势加强
- 3.3 政策背景
  - 3.3.1 全民健身实施计划发布
  - 3.3.2 健身休闲产业意见印发
  - 3.3.3 水上运动产业规划下发
  - 3.3.4 国家层面的关注度上升
- 3.4 经济背景
  - 3.4.1 国内经济运行状况
  - 3.4.2 固定资产投资状况
  - 3.4.3 海洋经济发展提速
  - 3.4.4 体育产业稳步增长

### 第四章 2013-2017年中国水上运动产业发展分析

- 4.1 水上运动产业运行综况
  - 4.1.1 运动基本分类
  - 4.1.2 产业发展意义
  - 4.1.3 产业发展状况
  - 4.1.4 产业发展挑战及机遇
- 4.2 水上运动产业发展规划
  - 4.2.1 规划要求

(一) 指导思想

(二) 基本原则

#### 4.2.2 主要任务

(一) 加强运动设施建设

(二) 丰富赛事活动供给

(三) 培育多元主体

(四) 加强人才队伍建设

(五) 提升产业能级

(六) 引导水上运动消费

#### 4.2.3 保障措施

### 4.3 水上运动产业地区发展规划

#### 4.3.1 广东省

#### 4.3.2 福建省

#### 4.3.3 海南省

#### 4.3.4 青岛市

### 4.4 水上运动产业发展问题及对策

#### 4.4.1 水上运动产业发展问题

#### 4.4.2 水上运动产业发展对策

## 第五章 2013-2017年中国帆船行业发展分析

### 5.1 2013-2017年我国帆船产业发展综况

#### 5.1.1 国际影响力扩大

#### 5.1.2 帆船产业运行现状

#### 5.1.3 沿海城市运行规模

#### 5.1.4 帆船市场价格分析

### 5.2 青少年帆船行业发展分析

#### 5.2.1 提升家庭对帆船的关注度

#### 5.2.2 地区少年帆船运动推进状况

#### 5.2.3 帆船运动进入青少年培训机构

### 5.3 中国帆船行业发展的困境

#### 5.4.1 费用相对过高

#### 5.4.2 盈利模式单一

- 5.4.3 法规相对滞后
- 5.4.4 人才相对匮乏
- 5.4 中国帆船行业发展的对策
- 5.5.1 不断完善政策法规
- 5.5.2 打造专业教练团队
- 5.5.3 探索商业化发展之路
- 5.5.4 加大基础建设投入

## 第六章 2013-2017年中国帆船赛事运行分析

- 6.1 帆船赛事发展效益分析
  - 6.1.1 促进帆船产业发展
  - 6.1.2 对于企业品牌有塑造力
  - 6.1.3 助力当地经济发展
  - 6.1.4 实现产业链延伸
- 6.2 2013-2017年国内帆船赛事发展综况
  - 6.2.1 国内帆船赛事汇总
  - 6.2.2 帆船赛事规模状况
  - 6.2.3 赛事盈利来源分析
  - 6.2.4 帆船赛事企业运营案例
- 6.3 中国杯帆船赛事分析
  - 6.3.1 帆船赛事简介
  - 6.3.2 承办主体分析
  - 6.3.3 赛事商业价值
  - 6.3.4 赛事规模状况
  - 6.3.5 青少年积极参与
  - 6.3.6 赛事相关活动
  - 6.3.7 船队结构分析
- 6.4 帆船赛事盈利模式分析
  - 6.4.1 赞助商资助模式
  - 6.4.2 衍生品销售模式
  - 6.4.3 培训及项目体验模式
  - 6.4.4 版权资源开发模式

## 6.5 帆船赛事IP资源化分析

### 6.5.1 帆船赛事IP特质分析

### 6.5.2 赛事IP成为竞争核心

### 6.5.3 体育赛事IP投资升温

### 6.5.4 体育IP获得政策支持

### 6.5.5 帆船赛事IP资源潜力

## 6.6 国内外帆船赛事赞助情况分析

### 6.6.1 全球帆船赛赞助商分析

### 6.6.2 帆船赞助成品牌推广手段

### 6.6.3 帆船赛事赞助模式分析

### 6.6.4 赛事赞助金额及价值回报

## 第七章 2013-2017年中国帆船俱乐部发展分析

### 7.1 2013-2017年帆船俱乐部发展综况

#### 7.1.1 俱乐部的兴起

#### 7.1.2 俱乐部的发展趋势

#### 7.1.3 俱乐部存在的问题

### 7.2 国内重点帆船俱乐部介绍

#### 7.2.1 上海美帆游艇俱乐部

#### 7.2.2 青岛风帆国际航海俱乐部

#### 7.2.3 深圳市纵横四海航海俱乐部

#### 7.2.4 广州风帆航海俱乐部

#### 7.2.5 诺莱仕帆船俱乐部

#### 7.2.6 上海合恩游艇俱乐部

### 7.3 帆船俱乐部的运营模式分析

#### 7.3.1 4S店模式

#### 7.3.2 租赁模式

#### 7.3.3 圈层俱乐部模式

#### 7.3.4 后运动场馆模式

## 第八章 2013-2017年中国帆船运动关联产业分析

### 8.1 2013-2017年帆船租赁产业分析

8.1.1 帆船O2O租赁分享模式

8.1.2 帆船租赁价格分析

8.2 2013-2017年帆船制造产业分析

8.2.1 帆船重点生产企业分析

8.2.2 帆船产业运行现状分析

8.2.3 国内帆船厂商订单来源

1、国外OEM和定制市场

2、赛事催生的运动帆船市场

3、滨海城市的帆船旅游市场

4、国内青少年帆船教育市场

5、私人船东购买国产帆船市场

8.3 2013-2017年帆船教育培训市场调研

8.3.1 高校开展帆船教育培训

8.3.2 帆船培训市场发展状况

8.3.4 帆船培训企业案例分析--深圳市七星湾游艇会有限公司

8.4 2013-2017年帆船旅游市场调研

8.4.1 帆船旅游示范基地建立

8.4.2 帆船体验成为特色旅游项目

8.4.3 帆船旅游企业案例分析--黄金坐标公司

第九章 2013-2017年中国重点地区帆船行业发展分析

9.1 深圳市帆船产业发展分析

9.1.1 产业发展条件分析

9.1.2 船艇制造及销售状况

9.1.3 帆船产业发展提速

9.1.4 帆船赛事发展

9.1.5 推进深港帆船互通

9.2 厦门市帆船行业发展分析

9.2.1 产业发展条件分析

9.2.2 船艇行业渐入佳境

9.2.3 帆船行业发展问题

9.2.4 帆船产业迎来发展机遇



## 9.3 上海市帆船产业发展分析

### 9.3.1 赛事发展动态

### 9.3.2 赛事合作推进

## 9.4 海南省帆船产业发展分析

### 9.4.1 产业发展条件分析

### 9.4.2 帆船赛事发展状况

### 9.4.3 国际性大帆船赛事

### 9.4.4 海南帆船业规划

## 9.5 其他地区帆船行业发展动态

### 9.5.1 烟台市

### 9.5.2 合肥市

### 9.5.3 温州市

### 9.5.4 珠海市

## 第十章 2013-2017年中国帆船行业典型城市案例--青岛市

### 10.1 青岛市帆船产业发展模式

#### 10.1.1 因地制宜帆船运动助力青岛旅游

#### 10.1.2 互促互融引进国际顶级帆船赛事

#### 10.1.3 创新模式紧抓互联网传播平台

#### 10.1.4 帆船运动引领产业发展

### 10.2 2013-2017年青岛市帆船产业发展综况

#### 10.2.1 行业发展回顾

#### 10.2.2 推动帆船产业合作

#### 10.2.3 校园项目成果显著

#### 10.2.4 帆船码头规划拟定

#### 10.2.5 2017年共举办5项高端国际知名帆船赛事活动

### 10.3 帆船制造业发展分析

#### 10.3.1 帆船制造业发展问题

#### 10.3.2 帆船制造业发展现状

#### 10.3.3 青岛帆船制造走向国际

### 10.4 青岛以帆船推动健身休闲产业发展

#### 10.4.1 引入顶级赛事，让百姓爱上帆船

- 10.4.2 推动帆船普及，让百姓感受帆船
- 10.4.3 培育帆船制造业，让帆船产业落地生根
- 10.6 产业发展问题分析
  - 10.6.1 观念差距
  - 10.6.2 经济差距
  - 10.6.3 基建差距
  - 10.6.4 政策差距
- 10.7 产业发展对策分析
  - 10.7.1 加大推广力度
  - 10.7.2 完善基建建设
  - 10.7.3 人才队伍组建
  - 10.7.4 承办国际赛事
  - 10.7.5 建设旅游品牌
  - 10.7.6 布局帆船制造
  - 10.7.7 建立保障机构

## 第十一章2017-2025年中国帆船行业投资及前景趋势预测

- 11.1 投资主体分析
  - 11.1.1 帆船上市企业
  - 11.1.2 帆船产业链公司
- 11.2 投资动态分析
  - 11.2.1 赢创公司研发高科技帆船
  - 11.2.2 诺莱仕帆船俱乐部获得资助
  - 11.2.3 珠海九洲航海向全国帆船帆板锦标赛提供赞助
  - 11.2.4 烟台帆船训练基地项目落地
- 11.3 趋势预测及趋势展望
  - 11.3.1 帆船行业发展潜力巨大
  - 11.3.2 发展差距中蕴含发展机遇
  - 11.3.3 帆船产业发展趋势分析
- 11.4 2017-2025年中国帆船行业预测分析
  - 11.4.1 中国帆船行业的不利因素分析
  - 11.4.2 中国帆船行业的有利因素分析

附录：

附录一：《全民健身计划（2016-2020年）》

附录二：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

图表目录：

图表 1：2017年年末人口数及其构成

图表 2：2010-2017年中国城镇化率走势

图表 3：2014-2017国内生产总值情况 单位：万元

图表 4：2014-2017年固定资产投资情况 单位：万元

图表 5：青岛帆船产业“十三五”发展目标

图表 6：Hunter帆船国内市场售价

图表 7：2017年国内帆船赛事汇总

图表 8：帆船重点生产企业

图表 9：深圳市海斯比游艇科技股份有限公司基本信息

图表 10：深圳市法诺游艇有限公司基本信息

图表 11：青岛主要游艇、帆船制造企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144812.html>