

# 2020-2026年中国商业地产 行业发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商业地产行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业地产，顾名思义，作为商业用途的地产，故又名做商铺地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。国外用的比较多的词汇是零售地产的概念。泛指用于零售业的地产形式，是狭义的商业地产。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商业地产行业发展态势与前景趋势报告》共十九章。首先介绍了商业地产行业市场发展环境、商业地产整体运行态势等，接着分析了商业地产行业市场运行的现状，然后介绍了商业地产市场竞争格局。随后，报告对商业地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商业地产产业有个系统的了解或者想投资商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章商业地产行业发展综述

第一节商业地产行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节商业地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国商业地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节商业房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章商业房地产行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节商业房地产行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、商业地产行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、商业地产产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、商业地产产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术策划环境分析（T）

- 一、商业地产技术策划分析
- 二、商业地产技术策划发展水平
- 三、2019年商业地产技术策划发展分析

四、行业技术策划发展趋势

五、技术策划环境对行业的影响

### 第三章国际商业地产行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球商业地产行业总体情况分析

一、全球商业地产行业的发展特点

二、2019年全球商业地产市场结构

三、2019年全球商业地产行业发展分析

四、2019年全球商业地产行业竞争格局

五、2019年全球商业地产市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家地区

### 第四章中国商业地产行业的国际比较分析

#### 第一节中国商业地产行业的国际比较分析

一、中国商业地产行业竞争力指标分析

二、中国商业地产行业经济指标国际比较分析

三、商业地产行业国际竞争力比较

#### 第二节全球商业地产行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点区域需求市场

四、市场前景展望

#### 第三节全球商业地产行业市场供给分析

一、建设规模现状

二、建设规模分布

三、市场价格走势

四、重点企业布局

## 第二部分行业深度分析

### 第五章我国商业地产行业运行现状分析

#### 第一节我国商业地产行业发展状况分析

- 一、我国商业地产行业发展阶段
- 二、我国商业地产行业发展总体概况
- 三、我国商业地产行业发展特点分析
- 四、我国商业地产行业商业模式分析

#### 第二节2019年商业地产行业发展现状

- 一、2019年我国商业地产行业规模
- 二、2019年我国商业地产行业发展分析

#### 第三节2019年商业地产市场情况分析

- 一、2019年中国商业地产市场总体概况
- 二、2019年中国商业地产市场发展分析

#### 第四节我国商业地产市场价格走势分析

- 一、商业地产市场定价机制组成
- 二、商业地产市场价格影响因素
- 三、2019年商业地产价格走势分析
- 四、2020-2026年商业地产价格走势

### 第六章我国商业地产所属行业整体运行指标分析

#### 第一节2019年中国商业地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节2019年中国商业地产开发与销售情况分析

- 一、我国商业地产行业开发总值
- 二、我国商业地产行业销售总值
- 三、我国商业地产行业开发销售比例

#### 第三节2019年中国商业地产财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第三部分商业地产市场全景调研

#### 第七章商业地产行业产业结构分析

##### 第一节商业地产产业结构分析

一、各细分市场领先企业排名

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节产业结构发展

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国商业地产行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

#### 第八章2020-2026年我国商业地产细分市场分析及预测

##### 第一节中国商业地产行业细分市场结构分析

一、商业地产行业市场结构现状分析

二、商业地产行业细分结构特征分析

三、商业地产行业细分市场发展概况

四、商业地产行业市场结构变化趋势

##### 第二节仓储物流市场分析

一、仓储物流市场发展进程

二、仓储物流市场规模分析

三、仓储物流市场结构分析

四、仓储物流市场竞争格局

五、仓储物流市场趋势

##### 第三节商业街市场分析

一、商业街市场能力发展进程

- 二、商铺盈利模式分析
- 三、商业街市场结构分析
- 四、商业街市场竞争格局
- 五、商业街市场趋势

#### 第四节写字楼市场分析

- 一、写字楼模式发展进程
- 二、写字楼市场分析
- 三、写字楼市场结构分析
- 四、写字楼市场竞争格局
- 五、写字楼市场趋势

### 第九章我国商业地产行业营销趋势及策略分析

#### 第一节商业地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、商业地产营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节商业地产行业营销策略分析

- 一、中国商业地产营销概况
- 二、商业地产营销策略探讨

#### 第三节商业地产营销的发展趋势

- 一、商业地产的营销投入趋势
- 二、未来商业地产市场营销的出路
- 三、中国商业地产营销的趋势

#### 第四节商业地产市场营销模式与面临的挑战

- 一、商业地产租售模式难以为继
- 二、供过于求逼其就范
- 三、盲目跟风险患重重
- 四、逾越红线敛财伤民

### 第四部分商业地产行业竞争格局分析

#### 第十章商业地产区域市场分析



## 第一节中国商业地产区域发展特色分析

### 一、长江三角洲商业地产产业发展特色分析

### 二、珠江三角洲商业地产产业发展特色分析

### 三、环渤海地区商业地产产业发展特色分析

## 第二节商业地产重点区域市场分析

### 一、行业总体区域结构特征及变化

### 二、商业地产重点区域市场分析

## 第十一章2020-2026年商业地产行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、商业地产行业竞争结构分析

#### 二、商业地产行业企业间竞争格局分析

#### 三、商业地产行业集中度分析

#### 四、商业地产行业SWOT分析

### 第二节中国商业地产行业竞争格局综述

#### 一、商业地产行业竞争概况

#### 二、中国商业地产行业竞争力分析

#### 三、中国商业地产竞争力优势分析

#### 四、商业地产行业主要企业竞争力分析

### 第三节2019年商业地产行业竞争格局分析

#### 一、2019年国内外商业地产竞争分析

#### 二、2019年我国商业地产市场竞争分析

#### 三、2019年我国商业地产地段分析

#### 四、2019年国内主要商业地产企业动向

#### 五、2019年国内商业地产企业拟在建项目分析

### 第四节商业地产行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节商业地产市场竞争策略分析

## 第十二章2020-2026年商业地产行业领先企业经营形势分析

## 第一节深圳万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第二节保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第三节上海绿地（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第四节中国海外发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第五节大连万达商业地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第六节恒大地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第七节绿城房地产集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 华润置地有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五部分 商业地产行业投资前景展望

第十三章 2020-2026年商业地产行业前景及趋势

第一节 2020-2026年商业地产市场发展前景

一、2020-2026年商业地产市场发展潜力

二、2020-2026年商业地产市场发展前景展望

三、2020-2026年商业地产细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年商业地产市场发展趋势

一、2020-2026年商业地产行业发展趋势

二、2020-2026年商业地产市场规模

三、2020-2026年商业地产经营应用趋势

四、2020-2026年细分市场发展趋势

第三节 2020-2026年中国商业地产行业供需

一、2020-2026年中国商业地产行业供给

- 二、2020-2026年中国商业地产行业需求
- 三、2020-2026年中国商业地产行业供需平衡
- 第四节影响企业开发与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章2020-2026年商业地产行业投资价值评估分析

### 第一节商业地产行业投资特性分析

- 一、商业地产行业进入壁垒分析
- 二、商业地产行业盈利因素分析
- 三、商业地产行业盈利模式分析

### 第二节2020-2026年商业地产行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节2020-2026年商业地产行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章2020-2026年商业地产行业投资机会与风险防范

### 第一节商业地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商业地产行业投资现状分析

### 第二节2020-2026年商业地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 四、商业地产行业投资机遇

##### 第三节2020-2026年商业地产行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、供求风险及防范

###### 三、投资策略风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、商业地产结构风险及防范

###### 七、其它风险及防范

##### 第四节中国商业地产行业投资建议

###### 一、商业地产行业未来发展方向

###### 二、商业地产行业主要投资建议

###### 三、中国商业地产企业融资分析

#### 第六部分商业地产行业投资战略研究

##### 第十六章2020-2026年商业地产行业面临的困境及对策

###### 第一节2019年商业地产行业面临的困境

###### 第二节商业地产企业面临的困境及对策

###### 一、重点商业地产企业面临的困境及对策

###### 二、中小商业地产企业发展困境及策略分析

###### 三、国内商业地产企业的出路分析

###### 第三节中国商业地产行业存在的问题及对策

###### 一、中国商业地产行业存在的问题

###### 二、商业地产行业发展的建议对策

###### 三、市场的重点客户战略实施

###### 第四节中国商业地产市场发展面临的挑战与对策

##### 第十七章商业地产行业案例分析研究

###### 第一节商业地产行业并购重组案例分析

###### 一、商业地产行业并购重组成功案例分析

###### 二、商业地产行业并购重组失败案例分析

###### 三、经验借鉴

## 第二节商业房地产行业经营管理案例分析

### 一、商业房地产行业经营管理成功案例分析

### 二、商业房地产行业经营管理失败案例分析

### 三、经验借鉴

## 第三节商业房地产行业营销案例分析

### 一、商业房地产行业营销成功案例分析

### 二、商业房地产行业营销失败案例分析

### 三、经验借鉴

## 第十八章商业房地产行业投资战略研究

### 第一节商业房地产行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、地产开发战略

#### 三、商业组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国商业地产品牌的战略思考

#### 一、商业地产品牌的重要性

#### 二、商业地产实施品牌战略的意义

#### 三、商业地产企业品牌的现状分析

#### 四、我国商业地产企业的品牌战略

#### 五、商业地产品牌战略管理的策略

### 第三节商业地产经营策略分析

#### 一、商业地产市场细分策略

#### 二、商业地产市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、商业地产新地产差异化战略

### 第四节商业房地产行业投资战略研究

#### 一、2019年商业房地产行业投资战略

#### 二、2019年重点区域投资战略

三、2016-2019年商业地产行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议（）

第一节商业地产行业研究结论及建议

第二节商业地产子行业研究结论及建议

第三节商业地产细分市场研究结论及建议

一、商业地产行业发展策略建议

二、商业地产行业投资方向建议

图表目录：

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年房地产东中西部投资情况

图表：2019年东中西部房地产销售情况

图表：非制造业商务活动指数

图表：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表：2019年中国人口及自然增长率变化

图表：2016-2019年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2019年研究与实验发展经费支出

图表：全国房地产商品房销售面积及销售额

图表：全国房地产企业本年到位资金增速

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年东中西部地区房地产销售情况

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2019年百亿代表企业销售额及增速

图表：2019年房地产销售面积

图表：2019年房地产销售额

图表：2019年一、二、三线城市销售面积

图表：40个城市土地出让金增长

图表：2016-2019年房地产销售价格及面积对比

图表：2016-2019年土地出让金变化

图表：百亿代表企业2019年与2019年前三季度销售价格变化情况

图表：2019年新建商品住宅环比价格下降、持平、上涨个数变化情况

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2019年全国商品房销售面积及同比走势

图表：2019年各城市商品住宅成交面积

图表：2019年各城市商品住宅消化周期(月)

图表：2016-2019年重点城市90平米以下新房供求比

图表：2016-2019年各城市90-140平米新房供求比

图表：全国288城市房价指数

图表：全国一二三线城市房价指数及人均可支配输入增速

图表：2019年各等级城市土地经营性用地成交金额

图表：2019年以来超百亿企业个数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184803.html>