

2020-2026年中国花卉行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国花卉行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国花卉销售额1389.70亿元，比2015年的1302.57亿元增长6.69%，增长幅度比远高于2015年的1.81%； 2007-2016年我国花卉销售额走势 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国花卉行业分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了中国花卉行业市场发展环境、中国花卉整体运行态势等，接着分析了中国花卉行业市场运行的现状，然后介绍了中国花卉市场竞争格局。随后，报告对中国花卉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等花卉。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计花卉及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测花卉。

报告目录：

第一章 2016-2019年花卉行业现状分析

第一节 2016-2019年世界花卉发展总体状况

一、国际花卉行业结构面临发展变局

二、2016-2019年国际花卉市场发展态势

三、经济全球化下国外花卉开发的策略

第二节 2016-2019年中国花卉行业的发展

一、花卉行业“十二五”规划运行特点分析

二、花卉行业“十二五”规划市场现状分析

三、花卉行业“十二五”规划运行特点分析

四、花卉行业“十三五”规划运行特点判断分析

五、花卉行业“十三五”规划运行潜力解读分析

六、花卉行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第三节 花卉行业的投资机遇

一、我国花卉行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为花卉发展提供良机

三、我国花卉行业投资潜力

第四节 花卉行业发展存在的问题

- 一、中国花卉行业化发展发展的主要瓶颈
- 二、我国花卉行业发展中存在的不足
- 三、制约中国花卉行业发展的因素
- 四、我国花卉行业发展面临的挑战

第五节 促进我国花卉行业发展的对策

- 一、加快我国花卉行业发展的对策
- 二、促进花卉行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国花卉行业的策略简析
- 四、区域花卉行业发展壮大的政策建议

第二章 2016-2019年中国花卉产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析
- 五、宏观经济对花卉行业的重要影响分析

第二节 2016-2019年中国花卉产业政策环境分析

- 一、花卉产业政策分析
- 二、花卉标准分析
- 三、重大政策对花卉行业的重要影响分析

第三节 2016-2019年中国花卉产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、社会环境对花卉行业的重要影响分析

第三章 2016-2019年中国花卉产业运行走势分析

第一节 2016-2019年中国花卉产业发展概述

- 一、花卉产业回顾 2011-2016年中国规模以上花卉市场运行数据 年份 花卉规模以上市场规

模（个） 花卉规模以上市场成交金额（亿元） 花卉市场营业面积（万平方米） 2011年
24 385.96 652.17 2012年 25 364.84 660.91 2013年 25 396.24 334.14 2014年 25
417.32 329.67 2015年 24 406.31 325.15 2016年 25 422.88 201.62 资料来源：中企顾问
网整理

在近代，我国花卉产业起步于20世纪80年代初期，但在前五年，花卉没有形成一定的“商品”量，在种植业中所占的比例微乎其微。进入“七五”，我国花卉业开始迅速恢复和发展，经历了1986～1990年的恢复发展阶段、1991～1995年的快速发展阶段和1996年以来的巩固和提高阶段。经过多年的努力，我国花卉业取得了令人瞩目的成就，花卉生产初具规模，为现代花卉业的形成和发展奠定了较好的基础。

物流环节是花卉流通中最关键的方面，贯穿于花卉产品从产地到消费市场的整个产业链。花卉产业物流是指花卉产品从生产者到消费者的实体和信息流动过程，它包括花卉产品生产、运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节。我国花卉物流的运作现状主要体现在以下几个方面：

1、花卉物流体系初步形成

经过多年的努力，我国的花卉物流已初步形成体系，共有花卉物流企业近七千家，形成物流设施提供企业、生产销售企业及外资企业共同参与的花卉物流格局。云南、山东等省份是我国花卉的主要生产区，以北京为中心的华北（含东北）地区、以上海为中心的华东地区和以广州为中心的华南地区形成了花卉产品的主要销售和运输市场，日本、新加坡、俄罗斯及中亚地区是我国花卉产品的主要出口国，航空、铁路和公路三大运输方式形成了我国花卉产品的运输网络。

2、国内物流网络不断完善

华北地区主要围绕北京及其周边城市以及东北方向发运货物，发往北京的货物大约有50%是中转发往其他城市。华东地区主要围绕上海、南京、杭州等城市发运货物，这一区域大部分花卉运输是采取直飞方式。华南地区主要围绕广州、福州、厦门、南宁、深圳等城市发运货物，其中广州是货量最多的城市，但事实上发往广州和深圳两地的花卉，60%以上是再通过陆路口岸转口至香港。

3、国际物流潜力巨大

我国花卉产品在国际市场的占有率逐年升高，随着我国花卉品质的不断提升和物流业的发展，今后中国对日本出口的鲜花量将加大；在航班增加、运力充足等条件下，新加坡和吉隆坡市场有望成为我国花卉产品在国外的一个销售中心；位于南半球的澳大利亚的气候正好与处于北半球的中国云南相反，开拓澳洲市场可以缓解夏季云花低迷的局面，获得较好的经济效益。东欧俄罗斯和中亚各国市场，对花卉产品的需求量较大，随着内陆港口的逐步开放以及

物流运输的多样化，我国花卉产品出口到俄罗斯及中亚地区的优势越来越明显。

4、花卉物流质量逐渐提高

目前，花卉产品从产地到消费市场，生产者、贸易商、物流企业和航空公司都参与到了花卉物流大军中，各环节上都有不同企业提供多种多样的物流服务。物流服务质量和服务内容较几年前都有了很大提高，基本能满足不同客户各方面的要求。

二、世界花卉市场分析

第二节 2016-2019年中国花卉产业市场发展总况

一、花卉市场情况分析

1、我国花卉行业目前还处于成长期

2、花卉发展呈现四个特点

3、花卉品牌发展市场突破能力强

二、花卉需求分析

三、花卉需求特点分析

第三节 花卉行业市场品牌格局分析

第四章 2016-2019年中国花卉行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国花卉行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国花卉行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国花卉行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 花卉及其主要上下游产品

第一节 花卉上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

四、下游花卉市场消费者行为分析

第二节 花卉行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第六章 2016-2019年中国花卉市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国花卉竞争现状分析

一、花卉市场竞争力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 2016-2019年中国花卉产业集中度分析

一、花卉市场集中度分析

二、花卉区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国花卉企业提升竞争力策略分析

一、中国花卉行业国际竞争战略分析

二、提高花卉行业竞争力的对策措施

第四节 花卉行业发展模式分析

第五节 我国花卉行业经营策略分析

一、花卉市场细分策略

二、花卉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花卉新产品差异化战略

第七章 2019年花卉行业重点品牌企业分析

第一节 虹越花卉股份有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第二节江苏中荷花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第三节玉溪明珠花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第四节杭州市园林绿化股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第五节江苏苏北花卉股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第六节 浙江海丰花卉有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读
- 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

第八章 2020-2026年中国花卉行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、盈利模式分析
- 二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 1、国际经济环境风险
- 2、汇率风险
- 3、宏观经济风险
- 4、区域经济变化风险
- 5、上游行业风险
- 6、下游行业风险
- 7、产业政策风险
- 8、市场供需风险
- 9、价格风险
- 10、竞争风险

第三节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第九章 2014-2024年中国花卉行业市场规模发展现状及分析预测

第一节 花卉行业关键成功要素分析

第二节 花卉行业投资壁垒分析

一、花卉行业进入壁垒

二、花卉行业退出壁垒

第三节 2014-2024年中国花卉市场前景分析预测

一、2014-2024年花卉市场规模发展现状及分析预测

二、2014-2024年花卉行业销售收入发展现状及分析预测

三、2014-2024年花卉行业总资产发展现状及分析预测

四、2014-2024年中国花卉供需平衡发展现状及分析预测

五、2014-2024年中国花卉行业毛利率发展现状及分析预测

第十章 2020-2026年中国花卉行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 如何应对当前经济形势

第四节 2020-2026年中国花卉行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、花卉行业投资效益分析

图表目录：

图表：2013-2019年花卉行业企业数量分析

图表：2013-2019年花卉行业资产规模分析

图表：2013-2019年花卉行业销售收入分析

图表：2013-2019年花卉行业利润总额分析

图表：花卉行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2020-2026年花卉市场规模预测

图表：2020-2026年花卉行业销售收入预测

图表：2020-2026年花卉行业总资产预测

图表：2020-2026年中国花卉供给预测

图表：2020-2026年中国花卉需求量预测

图表：2020-2026年中国花卉供需平衡预测

图表：2020-2026年影响花卉行业运行的有利因素

图表：2020-2026年影响花卉行业运行的稳定因素

图表：2020-2026年影响花卉行业运行的不利因素

图表：2020-2026年我国花卉行业发展面临的挑战

图表：2020-2026年我国花卉行业发展面临机遇

图表：2020-2026年花卉行业经营风险及控制策略

图表：2020-2026年花卉行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163546.html>