

# 2020-2026年中国保健酒行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国保健酒行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在新兴市场的拉动下，全球保健酒产业呈现蓬发展的市场态势，2016年全球保健酒市场规模达128.6亿美元。 2010-2016年全球保健酒行业市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

目前国内保健酒行业市场不规范，存在许多乱象，而国外从生产原料到流通实行备案制，只要消费者控告产品成立，就会从严从重处罚，直至倒闭。

近年来保健酒市场发展势头迅猛，酿造技术日新月异，口感、功效各有不同，更出现不少如劲酒、竹叶青等在销量和品牌上独领风骚的杰出产品。保健酒的快速发展使得不少具有嗅觉灵敏的企业竞相追逐，众多行业外资本纷纷加入到保健酒制造行业，据悉，目前我国生产保健酒的企业已多达数千家，各企业厉兵秣马，企图争夺市场“宝地”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保健酒行业分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国保健酒行业市场发展环境、中国保健酒整体运行态势等，接着分析了中国保健酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健酒市场竞争格局。随后，报告对中国保健酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒行业发展趋势与投资预测。您若想对保健酒产业有个系统的了解或者想投资保健酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等保健酒。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计保健酒及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测保健酒。

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析 1

第一节 世界保健酒行业分析 1

一、世界保健酒行业特点 1

二、世界保健酒行业动态 2

第二节 世界保健酒市场分析 5

一、世界保健酒生产分布 5

二、世界保健酒消费情况 5

全球保健酒消费量增长明显，由2010年的85万千升增长至2016年的225万千升。 2010-2016年全球保健酒市场消费量 资料来源：中企顾问网整理 2016年全球保健酒市场区域格局（按金额）：% 资料来源：中企顾问网整理

美国一直是世界上医疗保健品主要消费国家之一，其发达的保健品市场促进了保健酒行业的快速发展。虽然在2008年和2009年受金融危机影响，美国部分消费者在消费保健酒时的消费量有所下降，但整体上美国的保健酒消费呈不断上升的趋势。另外，美国人是世界上最重视医疗保健，食品安全的国家之一，对各类养生保健的产品都有巨大的需求，美国市场是保健酒行业的一个重要的市场。

### 第三节 2020年世界保健酒市场规模预测 7

## 第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势 8

### 第一节 2016-2019年中国保健酒行业市场供给分析 8

#### 一、保健酒整体供给情况分析 8

#### 二、保健酒重点区域供给分析 14

### 第二节 保健酒行业供给关系因素分析 15

#### 一、需求变化因素 15

#### 二、政策变动因素 18

### 第三节 2020-2026年中国保健酒行业市场供给趋势 20

#### 一、保健酒整体供给情况趋势分析 20

#### 二、保健酒重点区域供给趋势分析 22

## 第三章 保健酒行业宏观经济环境分析 26

### 第一节 全球宏观经济分析 26

#### 一、2016-2019年全球宏观经济运行概况 26

#### 二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测 38

### 第二节 中国宏观经济环境分析 41

#### 一、2016-2019年中国宏观经济运行概况 41

#### 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测 67

## 第四章 2016-2019年中国保健酒行业发展概况 72

### 第一节 2016-2019年中国保健酒行业发展态势分析 72

### 第二节 2016-2019年中国保健酒行业发展特点分析 74

### 第三节 2016-2019年中国保健酒行业市场供需分析 75

#### 一、2016-2019年中国保健酒行业市场供给分析 75

二、2016-2019年中国保健酒行业需求分析	76
第四节 2016-2019年中国保健酒行业价格分析	77

## 第五章 2016-2019年中国保健酒行业进出口市场分析 78

第一节 保健酒行业进出口特点分析	78
第二节 2016-2019年保健酒行业进出口量分析	79
一、进口分析	79
二、出口分析	80
第三节 2020-2026年保健酒行业进出口市场预测	81
一、进口预测	81
二、出口预测	81

## 第六章 2016-2019年保健酒行业投资价值及行业发展预测 83

第一节 2016-2019年保健酒行业产销分析	83
第二节 2016-2019年保健酒行业成长性分析	83
第三节 2016-2019年保健酒行业经营能力分析	84
一、应收账款周转率分析	84
二、存货周转率分析	84
三、总资产周转率分析	85
第四节 2016-2019年保健酒行业盈利能力分析	85
一、主营业务利润率分析	85
二、总资产收益率分析	86
第五节 2016-2019年保健酒行业偿债能力分析	86
第六节 2020-2026年我国保健酒行业产值预测	87
第七节 2020-2026年我国保健酒行业销售收入预测	87
第八节 2020-2026年我国保健酒行业总资产预测	88

## 第七章 2016-2019年中国保健酒产业行业重点区域运行分析 90

第一节 2016-2019年华东地区保健酒行业运行情况	90
一、华东地区保健酒行业产销分析	90
二、华东地区保健酒行业盈利能力分析	90
三、华东地区保健酒行业偿债能力分析	91

四、华东地区保健酒行业营运能力分析	91
第二节 2016-2019年华南地区保健酒行业运行情况	91
一、华南地区保健酒行业产销分析	91
二、华南地区保健酒行业盈利能力分析	92
三、华南地区保健酒行业偿债能力分析	92
四、华南地区保健酒行业营运能力分析	92
第三节 2016-2019年华中地区保健酒行业运行情况	93
一、华中地区保健酒行业产销分析	93
二、华中地区保健酒行业盈利能力分析	93
三、华中地区保健酒行业偿债能力分析	93
四、华中地区保健酒行业营运能力分析	94
第四节 2016-2019年华北地区保健酒行业运行情况	94
一、华北地区保健酒行业产销分析	94
二、华北地区保健酒行业盈利能力分析	94
三、华北地区保健酒行业偿债能力分析	95
四、华北地区保健酒行业营运能力分析	95
第五节 2016-2019年西北地区保健酒行业运行情况	95
一、西北地区保健酒行业产销分析	95
二、西北地区保健酒行业盈利能力分析	96
三、西北地区保健酒行业偿债能力分析	96
四、西北地区保健酒行业营运能力分析	96
第六节 2016-2019年西南地区保健酒行业运行情况	97
一、西南地区保健酒行业产销分析	97
二、西南地区保健酒行业盈利能力分析	97
三、西南地区保健酒行业偿债能力分析	97
四、西南地区保健酒行业营运能力分析	98
第七节 2016-2019年东北地区保健酒行业运行情况	98
一、东北地区保健酒行业产销分析	98
二、东北地区保健酒行业盈利能力分析	98
三、东北地区保健酒行业偿债能力分析	99
四、东北地区保健酒行业营运能力分析	99

## 第八章 2019年中国保健酒行业重点企业竞争力分析 100

### 第一节 海南椰岛 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 110
- 三、公司投资情况 114
- 四、公司未来战略分析 115

### 第二节 张裕集团 117

- 一、公司基本情况 117
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 122
- 三、公司投资情况 126
- 四、公司未来战略分析 127

### 第三节 上海交大昂立股份有限公司 129

- 一、公司基本情况 129
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 135
- 三、公司投资情况 139
- 四、公司未来战略分析 142

- 一、公司基本情况 143
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 149
- 三、公司投资情况 153
- 四、公司未来战略分析 154

### 第五节 紫光古汉 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 162
- 三、公司投资情况 166
- 四、公司未来战略分析 168

## 第九章 中国保健酒行业投资策略分析 171

### 第一节 2020-2026年中国保健酒行业投资环境分析 171

### 第二节 2020-2026年中国保健酒行业投资收益分析 171

### 第三节 2020-2026年中国保健酒行业投资收益预测 172

- 一、2020-2026年中国保健酒行业工业总产值预测 172
- 二、2020-2026年中国保健酒行业销售收入预测 172

三、2020-2026年中国保健酒行业利润总额预测 173

四、2020-2026年中国保健酒行业总资产预测 174

## 第十章 中国保健酒行业投资风险分析 176

### 第一节 中国保健酒行业内部风险分析 176

一、市场竞争风险分析 176

二、技术水平风险分析 177

三、企业竞争风险分析 178

四、企业出口风险分析 180

### 第二节 中国保健酒行业外部风险分析 183

## 第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 184

### 第一节 保健酒市场发展潜力分析 184

一、市场空间广阔 184

二、竞争格局变化 185

三、渠道规划与建设变化 185

### 第二节 保健酒行业发展趋势分析 190

一、品牌格局趋势 190

二、渠道分布趋势 194

三、消费趋势分析 194

### 第三节 保健酒行业发展战略研究 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 197

三、区域战略规划 199

四、产业战略规划 199

## 第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 201

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 201

### 第二节 外销与内销优势分析 201

### 第三节 项目投资建议 202

一、技术应用注意事项 202

二、项目投资注意事项 203



三、品牌策划注意事项 207

四、销售注意事项 209

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 保健酒行业产业链图表 2020-2026年中国保健酒行业总产值情况图表 2020-2026年中国保健酒行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163537.html>