

# 2020-2026年中国体育健身 行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育健身行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，全民体育健身被纳入国家战略层面，一系列加强全民健身意识的指导性文件相继出台。

据调查数据统计显示：2016年，我国体育产业总规模（总产出）为19011亿元，同比增长11.1%；增加值为6475亿元，同比增长17.9%，占同期国内生产总值的比重为0.87%。长期来看，若保持现有的稳定增长，我国体育产业预计将顺利完成2020年总规模3万亿和增加值占GDP1%的目标。我国体育产业总规模图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育健身行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国体育健身行业市场发展环境、体育健身整体运行态势等，接着分析了中国体育健身行业市场运行的现状，然后介绍了体育健身市场竞争格局。随后，报告对体育健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育健身行业发展趋势与投资预测。您若想对体育健身产业有个系统的了解或者想投资中国体育健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育健身行业发展概述

第一节 体育健身简介

第二节 2014-2019年中国体育健身产业现状分析

一、中国体育健身产业概述

二、国内体育健身产业状况分析

三、中国成为全球最大的体育健身市场

四、体育健身产业成为中国朝阳产业

五、国内体育健身产业化发展的要素分析

第三节 体育健身产业链分析

一、体育健身的产业链结构分析

二、体育健身上游相关产业分析

### 三、体育健身下游相关产业分析

## 第二章 2014-2019年中国体育健身服务行业运行环境分析

### 第一节 2014-2019年中国经济环境分析

在产业总量方面，美国、英国、法国、德国、日本和韩国的体育产业占GDP比重均在1%-3%而我国目前还小于0.9%，与发达国家的平均水平有明显差距。体育产业增加值占GDP比重图

数据来源：公开资料整理

### 第二节 2014-2019年中国体育健身服务行业发展政策环境分析

#### 一、中华人民共和国体育健身法

#### 二、中国体育健身产业发展纲要

#### 三、《全民健身计划纲要》

#### 四、体育健身器材设备审定办法

#### 五、体育健身场所开放条件与技术要求

#### 六、体育健身服务认证管理办法

### 第三节 2014-2019年中国体育健身服务行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第三章 2014-2019年中国体育健身服务业运行局势分析

### 第一节 2014-2019年中国体育健身服务业发展概况分析

#### 一、体育健身服务业概述

#### 二、体育健身服务运营管理

#### 三、中国社区体育健身服务发展的现状与对策

### 第二节 2014-2019年中国体育健身服务业区域市场运行分析

#### 一、廊坊市健康体育健身服务产业现状及发展策略研究

#### 二、上海体育健身服务业成经济亮点

#### 三、浙江省体育健身服务从业人员的现状调查与分析

#### 四、广州体育健身服务业市场推进模式分析

### 第三节 2014-2019年中国公共休闲体育健身服务业运营现状分析

- 一、休闲体育健身与休闲体育健身产业的辨析
- 二、中国休闲体育健身产业发展的条件
- 三、中国体育健身休闲市场发展迅速
- 四、发展休闲体育健身产业的对策

#### 第四章 2014-2019年中国体育健身市场运行透析

##### 第一节中国体育健身概述

- 一、体育健身的特征分析
- 二、中国体育健身的组织管理体系
- 三、中国体育健身的种类与发行额度
- 四、中国体育健身资金的构成与分配
- 五、中国体育健身资金用途

##### 第三节 2014-2019年中国体育健身彩票发展状况分析

- 一、中国对体育健身性质的认识现状
- 二、中国体育健身的政府管制及立法
- 三、中国体育健身与社会发展的关系
- 四、近几年中国体育健身销量分析

##### 第四节2014-2019年中国体育健身行业发展对策建议

- 一、中国体育健身业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育健身业健康发展的建议
- 三、促进中国体育健身进一步发展对策
- 四、中国体育健身事业发展四项建议

#### 第五章2014-2019年中国体育健身保险市场运行态势分析

##### 第一节2014-2019年中国体育健身保险市场运行格局透析

- 一、我国体育健身保险市场特点分析
- 二、国内体育健身保险市场年增长率
- 三、体育健身保险市场化道路新探索

##### 第二节2014-2019年中国体育健身保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏

#### 四、广东

#### 五、浙江

### 第三节 2014-2019年中国体育健身保险需求形势分析

#### 一、体育健身保险的有效需求不足

#### 二、运动员的保险观念比较淡薄

#### 三、购买力薄弱，这是影响我国体育健身保险发展的重要经济因素

### 第四节 2014-2019年中国体育健身旅游保险运行探析

#### 一、体育健身旅游保险市场特点分析

#### 二、体育健身旅游保险市场动态分析

#### 三、奥运成功举办对中另体育健身旅游保险的影响

#### 四、基建旅游体育健身保险受惠奥运带来四大商机

## 第六章 2014-2019年中国体育健身服务其它运行模式分析

### 第一节 体育健身赞助业

#### 一、体育健身赞助的组织形式及赞助对象

#### 二、体育健身赞助的经济利益分析

#### 三、中国本土体育健身赞助形势不容乐观

#### 四、北京奥运赞助费创历史新高

#### 五、中国企业体育健身赞助中存在的主要问题

#### 六、企业进行体育健身赞助的对策分析

#### 七、中国体育健身赞助业发展的对策与建议

### 第二节 体育健身旅游业

#### 一、中国体育健身旅游产业概述

#### 二、中国体育健身旅游业发展的主要因素

#### 三、体育健身旅游产品的发展分析

#### 四、体育健身旅游不同群体的需求状况

#### 五、中国发展健身体育健身旅游业的条件及策略

#### 六、中国体育健身旅游市场发展的对策与建议

### 第三节 体育健身广告业

#### 一、体育健身广告的定义和功能

#### 二、我国体育健身广告业发展解析

#### 三、中国体育健身广告业发展存在的问题

- 四、体育健身广告的策略模型
- 五、体育健身广告的卖点分析
- 六、体育健身广告全方位策略解析

## 第七章 2019年中国体育健身产业重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节信隆实业（深圳）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节耐克（苏州）体育健身用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节安踏（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节泉州鸿星尔克体育健身用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节福建乔丹体育健身用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章2014-2019年中国体育健身用品行业运行形势分析

第一节2014-2019年国内体育健身用品行业分析

一、中国体育健身用品业发展概况

二、中国体育健身用品行业发展的因素分析

三、中国体育健身用品行业进入转型时期

四、体育健身用品促使高科技材料发展

第二节2014-2019年中国体育健身用品发展的问题研究

一、影响体育健身用品成为消费热点的因素分析

二、体育健身用品产业存在五大“软肋”

三、体育健身用品市场存在的主要问题

第三节2014-2019年促进中国体育健身用品产业发展的对策

一、中国体育健身用品市场发展的对策建议

二、中国体育健身用品市场发展的对策

三、体育健身用品要主动出击国际市场

四、促进国内体育健身用品产业的转移

第九章 2014-2019年中国体育健身产业基地建设状况透析

第一节深圳国家体育健身产业基地

一、深圳体育健身产业发展的总体思路

二、深圳国家体育健身产业基地规划建设情况

三、深圳体育健身产业前景广阔

第二节成都市国家体育健身产业基地

一、成都国家体育健身产业基地建设情况



二、成都市体育健身产业发展状况及存在的问题

三、成都市体育健身产业发展规划

第三节 晋江国家体育健身产业基地

一、晋江体育健身产业战略全面布局

二、晋江体育健身产业发展简析

三、晋江体育健身产业基地发展的建议

第十章 2020-2026年中国体育健身服务行业投资价值与风险分析

第一节 2020-2026年中国体育健身服务行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国体育健身服务行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国体育健身服务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营管理风险

三、金融信贷风险

四、其他风险分析

第四节 建议

第十一章 2020-2026年中国体育健身服务行业前景及趋势分析（）

第一节 2020-2026年中国体育健身产业发展趋势分析

一、中国体育健身产业发展与产业政策的选择分析

二、中国体育健身产业发展的趋势展望

三、奥运后中国体育健身产业的发展走向

四、北京体育健身产业产值预测

第二节 2020-2026年中国体育健身服务发展趋势分析

一、体育健身服务社会化改革趋势

二、体育健身服务运行模式走向

三、体育健身服务市场盈利预测分析（）

图表目录：

图表：恩格尔系数

图表：居民体育健身消费需求的的目的

图表：居民体育健身消费需求的的功能作用

图表：居民体育健身健康消费需求的意向  
图表：居民体育健身消费购买的意向  
图表：制约我国居民体育健身消费需求的因素  
图表：我国居民体育健身消费需求提升的前提条件  
图表：高校体育健身产业结构  
图表：公共产品理论  
图表：波特的产业竞争力钻石模型  
图表：2003-2019年中国体育健身彩票年度销售额统计  
图表：1994-2019年中国体育健身彩票历年公益金收入  
图表：2005-2019年中国体育健身彩票与中国福利彩票的销售额对比  
图表：福建省体育健身彩票销售情况  
图表：福建省休闲健身娱乐活动情况  
图表：福建省体育健身服务业发展情况  
图表：武汉市按体育健身经营单位数及总收入  
图表：武汉市体育健身产业增加值  
图表：武汉市体育健身产业从业人员结构  
图表：略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173901.html>