

2020-2026年中国茶叶行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国茶叶行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月，我国茶叶出口数量为14.51万吨，同比下滑1.2%。2013-2017年我国茶叶出口在2014年最低为30.15万吨，同比下滑7.5%；2017年为最高值达35.53万吨，涨幅达8.1%。

。2013-2019年1-5月中国茶叶出口及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国茶叶行业发展态势与投资前景报告》共十九章。首先介绍了中国茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了中国茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资中国茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 茶叶行业发展综述

第一节 茶叶的定义及分类

一、茶叶的定义及主要产品分类

二、茶叶行业发展特性

三、茶叶行业在国民经济中的地位

第二节 茶叶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国茶叶所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章茶叶所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 茶叶行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《食品安全法》

2、《产品质量法》

3、行业主要政策动向

三、茶叶行业标准

1、食品安全国家标准

2、原料标准

3、认证标准

四、行业相关发展规划

1、《中国茶叶产业“十三五”发展规划》

2、《山东省茶叶产业发展规划(2014-2020年)》

3、《关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、茶叶产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、茶叶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、茶叶加工技术发展分析

1、中国茶叶加工技术发展状况

2、中国茶叶加工装备现状

3、茶叶加工技术装备对策分析

二、茶叶加工技术发展水平

1、中国茶叶加工技术水平所处阶段

2、与国外茶叶行业的技术差距

3、中国茶叶初加工工艺水平

4、中国茶叶深加工技术进步

三、茶叶技术发展分析

1、新型茶叶加工技术的应用

2、远红外加热技术的应用

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际茶叶所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球茶叶市场总体情况分析

一、全球茶叶行业的发展特点

二、2015-2019年全球茶叶市场结构

三、2015-2019年全球茶叶行业发展分析

四、2015-2019年全球茶叶行业竞争格局

五、2015-2019年全球茶叶市场区域分布

六、2015-2019年国际重点茶叶企业运营分析

1、Whittard of Chelsea

2、塔塔全球饮料公司

3、TWG Tea

第二节 全球主要国家茶叶市场发展分析

一、印度茶叶市场发展分析

1、印度茶叶行业发展概况

2、2015-2019年印度茶叶市场结构及产销情况

3、2016-2020年印度茶叶行业发展前景预测

二、肯尼亚茶叶市场发展分析

1、肯尼亚茶叶行业发展概况

2、2015-2019年肯尼亚茶叶市场结构及产销情况

3、2016-2020年肯尼亚茶叶行业发展前景预测

三、斯里兰卡茶叶市场发展分析

1、斯里兰卡茶叶行业发展概况

2、2015-2019年斯里兰卡茶叶市场结构及产销情况

3、2016-2020年斯里兰卡茶叶行业发展前景预测

四、越南茶叶市场发展分析

1、越南茶叶行业发展概况

2、2015-2019年越南茶叶市场结构及产销情况

3、2016-2020年越南茶叶行业发展前景预测

五、其他国家地区茶叶市场发展分析

1、印尼茶叶市场发展分析

2、土耳其茶叶市场发展分析

3、阿根廷茶叶市场发展分析

第二部分行业深度分析

第四章中国茶叶所属行业运行现状分析

第一节 中国茶叶行业发展状况分析

一、中国茶叶行业发展阶段

二、中国茶叶行业发展总体概况

三、中国茶叶行业发展特点分析

四、中国茶叶行业商业模式分析

第二节 2015-2019年茶叶行业发展现状

一、2015-2019年中国茶叶行业市场规模

二、2015-2019年中国茶叶行业发展分析

三、2015-2019年中国茶叶企业发展分析

第三节 2015-2019年茶叶市场情况分析

一、2015-2019年中国茶叶市场总体概况

1、茶叶市场发展现状

2、茶叶消费结构变化

3、茶叶电商发展迅速

二、2015-2019年中国茶叶产品市场发展分析

1、中国茶叶细分产品发展分析

2、中国茶叶产品市场结构分析

3、中国茶叶产品市场规模分析

第四节 中国茶叶市场价格走势分析

一、茶叶市场定价机制组成

二、茶叶市场价格影响因素

三、2012-2013年茶叶产品价格走势分析

四、2020-2026年茶叶产品价格走势预测

第五章中国茶叶所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国茶叶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业利润规模分析

第二节 2015-2019年中国茶叶所属行业产销情况分析

一、中国茶叶行业总产量分析

二、中国茶叶行业销售量分析

三、中国茶叶行业产销率分析

第三节 2015-2019年中国茶叶所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020-2026年中国茶叶市场供需形势分析

第一节 茶叶行业生产分析

一、茶叶进口、自有比例

二、茶叶种植基地分布

第二节 中国茶叶市场供需分析

一、2015-2019年中国茶叶行业供给情况

1、中国茶叶行业供给分析

2、中国茶叶行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2019年中国茶叶行业需求情况

1、茶叶行业需求市场

2、茶叶行业需求的地区差异

三、2015-2019年中国茶叶行业供需平衡分析

第三节 茶叶产品市场应用及需求预测

一、茶叶产品应用市场总体需求分析

1、茶叶产品应用市场需求特征

2、茶叶产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年茶叶行业领域需求量预测

1、2020-2026年茶叶行业领域需求产品功能预测

2、2020-2026年茶叶行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业茶叶产品市场需求分析预测

1、绿茶市场需求分析预测

2、红茶市场需求分析预测

3、乌龙茶市场需求分析预测

4、黑茶市场需求分析预测

5、白茶市场需求分析预测

6、黄茶市场需求分析预测

第七章 茶叶所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 茶叶行业进出口市场分析

一、茶叶行业进出口综述

1、中国茶叶进出口的特点分析

2、中国茶叶进出口地区分布状况

3、中国茶叶进出口政策与国际化经营

二、茶叶行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析2019年1-5月，我国茶叶出口金额为663.7百万美元，同比增长14.3%。，2013-2017年我国茶叶进口金额在2013年最低为1246.8百万美元，同比增长19.6%；2017年为最高值达1610百万美元，同比增长8.4%。2013-2019年1-5月中国茶叶出口额及增长率走势

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、茶叶行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国茶叶出口面临的挑战及对策

一、中国茶叶出口面临的挑战

二、中国茶叶行业未来出口展望

三、中国茶叶产品出口对策

四、茶叶行业进出口前景及建议

第三部分市场全景调研

第八章中国茶叶所属行业上下游产业分析

第一节 茶叶行业上游产业分析

一、茶叶种植产业发展分析

1、茶叶种植面积分析

2、茶叶种植技术发展分析

3、茶叶种植主要区域分布

4、茶叶种植品种结构分析

二、茶叶加工设备发展分析

1、茶叶加工设备市场规模分析

2、茶叶加工设备产品结构分析

3、茶叶加工设备发展趋势及前景

三、茶叶上游产业对行业的影响分析

第二节 茶叶下游产业的分析

一、茶饮料行业发展分析

1、茶饮料行业发展概况

2、茶饮料市场规模分析

3、茶饮料市场消费结构

4、茶饮料市场发展前景分析

二、茶叶制品行业发展分析

1、茶叶制品行业发展概况

2、茶叶制品市场规模分析

3、茶叶制品主要产品市场分析

4、茶叶制品技术发展趋势

5、茶叶制品市场前景分析

三、茶叶包装行业发展分析

1、茶叶包装行业发展概况

2、茶叶包装市场规模分析

3、茶叶包装不同种类市场结构

4、茶叶包装技术发展趋势

5、茶叶包装市场前景分析

四、茶具行业发展分析

1、茶具行业发展概况

2、茶具市场规模分析

3、茶具主要产品市场分析

4、茶具制造技术发展趋势

5、茶具市场前景分析

五、茶叶下游产业对行业的影响分析

第九章中国茶叶细分市场分析及预测

第一节 中国茶叶行业细分市场结构分析

一、茶叶行业市场结构现状分析

二、茶叶行业细分结构特征分析

三、茶叶行业细分市场发展概况

四、茶叶行业市场结构变化趋势

第二节 绿茶市场分析预测

一、绿茶产区分布与产量分析

二、绿茶市场规模分析

三、绿茶市场消费分析

四、绿茶市场竞争格局

五、绿茶市场趋势预测

第三节 红茶市场分析预测

一、红茶产区分布与产量分析

二、红茶市场规模分析

三、红茶市场消费分析

四、红茶市场竞争格局

五、红茶市场趋势预测

第四节 乌龙茶市场分析预测

一、乌龙茶产区分布与产量分析

二、乌龙茶市场规模分析

三、乌龙茶市场消费分析

四、乌龙茶市场竞争格局

五、乌龙茶市场趋势预测

第五节 黑茶市场分析预测

一、黑茶产区分布与产量分析

二、黑茶市场规模分析

三、黑茶市场消费分析

四、黑茶市场竞争格局

五、黑茶市场趋势预测

第六节 白茶市场分析预测

一、白茶产区分布与产量分析

二、白茶市场规模分析

三、白茶市场消费分析

四、白茶市场竞争格局

五、白茶市场趋势预测

第七节 黄茶市场分析预测

一、黄茶产区分布与产量分析

二、黄茶市场规模分析

三、黄茶市场消费分析

四、黄茶市场竞争格局

五、黄茶市场趋势预测

第十章中国茶叶所属行业营销趋势及策略分析

第一节 茶叶行业营销渠道及策略分析

一、中国茶叶营销渠道分析

- 1、中国茶叶主要营销渠道介绍
- 2、销售渠道存在的主要问题分析
- 3、中国茶叶营销渠道转变方向分析

二、茶叶营销策略探讨

- 1、中国茶叶产品营销策略浅析
- 2、茶叶新产品的市场推广策略
- 3、茶叶细分产品营销策略分析

第二节 茶叶营销的发展趋势

- 一、茶叶营销的连锁趋势
- 二、茶叶营销的品类创新趋势
- 三、茶叶的网络营销趋势
- 四、未来茶叶市场营销的出路
- 五、中国茶叶营销的趋势预测

第三节 茶叶市场营销模式与面临的挑战

一、营销模式分析

- 1、连锁店营销模式
- 2、超市营销模式
- 3、吃茶品类营销模式
- 4、茶叶批发市场模式
- 5、网络零售模式

二、茶叶实体店面临的挑战

三、茶叶电商经营面临的挑战

四、“一带一路”下茶叶面临的挑战

第四节 农业众筹模式在茶叶行业中的应用分析

一、农业众筹模式的发展现状

- 1、国外农业众筹模式
- 2、国内农业众筹发展

二、农业众筹模式应用于茶叶行业的必要性

1、解决资金问题

2、消除信息不对称

3、改善茶叶流通现状

三、茶叶众筹的商业模式分析

1、增值服务及佣金盈利

2、资金沉淀盈利

第四部分竞争格局分析

第十一章茶叶所属行业区域市场分析

第一节 中国茶叶产业集群发展特色分析

一、西南茶区发展特色分析

1、主要产茶品种分析

2、茶区茗茶品牌发展分析

二、华南茶区发展特色分析

1、主要产茶品种分析

2、茶区茗茶品牌发展分析

三、江南茶区发展特色分析

1、主要产茶品种分析

2、茶区茗茶品牌发展分析

四、江北茶区发展特色分析

1、主要产茶品种分析

2、茶区茗茶品牌发展分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国茶叶重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业规模指标区域分布分析

3、行业效益指标区域分布分析

二、茶叶区域市场分析

1、广东

2、山东

3、安徽

4、河南

5、云南

6、其他区域市场分析

三、茶叶区域市场前景及趋势

1、茶叶消费需求趋于多元化

2、茶叶消费者认知逐渐改变

3、消费者结构升级

第十二章 2020-2026年茶叶所属行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶叶行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、茶叶行业企业间竞争格局分析

1、茶叶企业竞争格局

2、茶叶品牌竞争格局

3、茶叶产品竞争格局

三、茶叶行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、茶叶行业SWOT分析

1、茶叶行业优势分析

2、茶叶行业劣势分析

3、茶叶行业机会分析

4、茶叶行业威胁分析

第二节 茶叶行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第三节 茶叶市场竞争策略分析

一、市场定位策略

二、产品定价策略

三、品牌竞争策略

四、渠道竞争策略

五、产业链竞争策略

第十三章 茶叶所属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国茶叶企业总体发展状况分析

一、茶叶企业按产量排名

二、茶叶企业按营收排名

三、茶叶行业十大品牌排名

第二节 中国领先茶叶企业经营形势分析

一、中国茶叶股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业互联网布局分析

二、浙江省茶叶集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业互联网布局分析

三、湖南省茶业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

四、安徽茶叶进出口有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

五、上海天坛国际贸易有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

六、广东茶叶进出口有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

七、昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

八、湖南省君山银针茶业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业销售渠道及网络
 - 6、企业互联网布局分析
- 九、浙江华发茶业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

十、浙江省诸暨绿剑茶业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业互联网布局分析

第五部分发展前景展望

第十四章茶叶行业发展前景及趋势

第一节 2020-2026年茶叶市场发展前景

- 一、2020-2026年茶叶市场发展潜力
- 二、2020-2026年茶叶市场发展前景展望
- 三、2020-2026年茶叶细分行业发展前景分析
 - 1、绿茶行业发展前景分析
 - 2、红茶行业发展前景分析
 - 3、乌龙茶行业发展前景分析
 - 4、黑茶行业发展前景分析
 - 5、白茶行业发展前景分析

6、黄茶行业发展前景分析

第二节 2020-2026年茶叶市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年茶叶行业发展趋势
- 二、2020-2026年茶叶市场规模预测
- 三、2020-2026年茶叶行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国茶叶行业供需预测

- 一、2020-2026年中国茶叶行业供给预测
- 二、2020-2026年中国茶叶行业产量预测
- 三、2020-2026年中国茶叶市场销量预测
- 四、2020-2026年中国茶叶行业需求预测
- 五、2020-2026年中国茶叶行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第十五章 2020-2026年茶叶行业投资特性及风险防范

第一节 茶叶行业投资特性分析

- 一、茶叶行业进入壁垒分析
- 二、茶叶行业盈利因素分析
- 三、茶叶行业盈利模式分析

第二节 茶叶行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、茶叶行业投资现状分析

第三节 2015-2020年茶叶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2015-2020年茶叶行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十六章 “互联网+”背景下茶叶行业面临的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”茶叶行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+”茶叶行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 茶叶与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第五节 “互联网+”经济模式下的茶叶行业发展现状与人才需求分析

- 一、“互联网+”经济模式下茶叶行业发展现状

1、茶叶网购消费群体不断增多

2、跨境电商潜力巨大，有望成产业新增长点

二、“互联网+”经济模式对茶叶行业提出的新要求

1、严格把控茶叶品质

2、需要品牌产品和品牌企业

三、“互联网+”经济模式下茶叶行业对人才的需求与要求

1、互联网营销人才

（1）电子商务平台的营销人才

（2）“微营销”人才

2、茶叶技能型人才，确保茶叶品质的提升

3、互联网品牌管理运营人才

4、茶叶农药残留检测人才

第十七章 “一带一路”战略下中国茶叶行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国茶叶发展现状

一、“一带一路”茶文化发展及传播现状

二、“一带一路”茶叶出口现状

三、“一带一路”茶产品需求结构分析

四、“一带一路”茶叶销售现状

第三节 “一带一路”茶叶企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”战略背景下中国茶叶行业国际博弈的新机遇

1、国际市场将会更加广阔

2、国际物流将会更加畅通

3、将更容易解决贸易争端

四、“一带一路”茶叶企业走出去措施

第四节 “一带一路”茶叶行业投资潜力分析

一、“一带一路”茶叶行业投资现状

二、“一带一路”茶叶行业投资规划

三、“一带一路”茶叶行业投资动向

四、“一带一路”茶叶行业投资潜力

第六部分发展战略研究

第十八章中国茶叶行业面临的问题与对策

第一节 中国茶叶行业存在的问题及对策

一、中国茶叶行业存在的问题

1、茶叶单产低

2、劳动效率低

3、组织化程度低

4、缺乏龙头企业

5、茶叶的标准化程度低

二、茶叶行业发展的建议对策

1、强化基础设施建设

2、培育龙头企业

3、加强品牌建设

4、创新营销模式

5、加强技术创新

6、拓展国际市场

三、茶叶行业发展面临的挑战

第二节 基于新零售视角下的茶叶营销模式探索

一、传统茶叶营销模式所存问题与新零售的优势

1、传统的茶叶营销模式存在的问题

2、新零售的到来为茶叶行业带来的优势

二、基于新零售视角下构建茶叶营销模式的策略探讨

1、从消费者需求出发，构建品牌化模式

2、改造茶叶产品，构建标准化模式

3、构建线上平台，发挥线下、物流共同作用

4、提高人才准入门槛，提高员工工作能力与素质

第十九章茶叶行业发展战略研究

第一节 对中国茶叶品牌的战略思考

- 一、茶叶品牌的重要性
- 二、茶叶实施品牌战略的意义
- 三、茶叶企业品牌的现状分析
- 四、中国茶叶企业的品牌战略
- 五、茶叶品牌战略管理的策略

第二节 茶叶经营策略分析

- 一、茶叶市场细分策略
- 二、茶叶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、茶叶新产品差异化战略

第三节 茶叶行业投资战略研究

- 一、2020-2026年茶叶行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第四节 茶叶行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：茶叶行业生命周期

图表：茶叶行业产业链结构模型

图表：2015-2019年全球茶叶产量走势图

图表：主要生产茶叶国家年产量分布

图表：2015-2019年全球茶叶种植面积统计

图表：2015年国际市场茶叶价格走势

图表：2015-2019年茶叶行业总产值

图表：2015-2019年茶叶行业销售收入

图表：2015-2019年茶叶行业利润总额

图表：2015年中国茶叶产量品种结构

图表：2015-2019年茶叶种植面积及面积增长速度

图表：2015-2019年中国茶叶产量及增长速度走势图

图表：2015-2019年主要茶叶品种市场价格走势图

图表：2015-2019年茶叶行业主营业务收入

图表：2015年茶业细分领域VC/PE融资分布

图表：全球主要茶叶贸易国茶叶出口量走势

图表：中国主要茶叶出口地区茶叶出口量统计

图表：2015-2019年茶叶行业销售利润率分析

图表：2015-2019年茶叶行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年茶叶行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年茶叶行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年茶叶行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年茶叶行业价格走势分析

图表：2015-2019年茶叶行业产量分析

图表：2015-2019年茶叶行业需求分析

图表：2015-2019年茶叶行业进口数据

图表：2015-2019年茶叶行业出口数据

图表：2015-2019年茶叶行业集中度

图表：2020-2026年茶叶行业产量预测

图表：2020-2026年茶叶行业消费量预测

图表：2020-2026年茶叶行业市场规模预测

图表：2020-2026年茶叶行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175959.html>