

2020-2026年中国茶叶行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国茶叶行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月，我国茶叶出口金额为663.7百万美元，同比增长14.3%。 ，2013-2017年我国茶叶进口金额在2013年最低为1246.8百万美元，同比增长19.6%；2017年为最高值达1610百万美元，同比增长8.4%。2013-2019年1-5月中国茶叶出口额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国茶叶行业发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了中国茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资中国茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章茶叶所属行业发展状况分析28

1.1茶叶行业基本特征28

1.1.1茶叶行业定义28

1.1.2茶叶行业在国民经济中的地位29

1.1.3中国茶叶行业发展特点分析29

1.1.4中国茶叶行业现状30

1.2茶叶行业管理体制及政策分析35

1.2.1茶叶行业管理体制35

1.2.2茶叶行业标准概况36

1.32019年中国茶叶行业宏观环境发展分析37

1.3.12019年中国GDP增长分析37

1.3.22019年中国农业经济运行情况分析38

1.3.32019年中国国内固定资产投资情况39

1.3.42019年中国商品进出口贸易情况40

1.3.52019年中国居民收入与消费状况40

第二章2015-2019年中国茶叶所属行业发展分析42

2.12015-2019年中国茶叶行业发展概况	42
2.1.12019年中国茶叶种植面积情况	42
2.1.22015年中国茶叶行业发展运行概况	43
2.1.32019年中国茶叶行业发展运行概况	44
2.22015-2019年中国茶叶行业总体运行情况	45
2.2.12013-2019年中国茶叶企业数量及分布	45
2.2.22013-2019年中国茶叶行业亏损面情况	46
2.2.32013-2019年中国茶叶行业从业人员统计	47
2.2.42013-2019年中国茶叶行业资产负债状况分析	48
2.32015-2019年中国茶叶行业销售及利润分析	50
2.3.12013-2019年中国茶叶行业销售收入分析	50
2.3.22013-2019年中国茶叶行业利润增长情况	51
2.42015-2019年中国茶叶行业成本费用分析	52
2.4.12013-2019年中国茶叶行业成本费用结构分析	52
2.4.22013-2019年中国茶叶行业销售成本分析	52
2.4.32013-2019年中国茶叶行业销售费用分析	53
2.4.42013-2019年中国茶叶行业管理费用分析	54
2.4.52013-2019年中国茶叶行业财务费用分析	55
2.52015-2019年中国茶叶行业综合能力分析	56
2.5.12013-2019年中国茶叶行业盈利能力分析	56
2.5.22013-2019年中国茶叶行业偿债能力分析	57
2.5.32013-2019年中国茶叶行业营运能力分析	58
2.62019年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析	59
2.6.1中国茶叶产业发展存在的问题	59
2.6.2中国茶叶产业发展的对策分析	60

第三章2019年中国茶叶产品产销分析62

3.12019年中国毛茶叶生产状况	62
3.1.12015-2019年度全球茶叶产销情况	62
3.1.22019年中国茶叶产量总体情况	63
3.1.32019年中国茶叶产量结构分析	64
3.22019年中国茶叶细分市场生产和消费分析	65

3.2.12019年绿茶生产和消费情况分析65

3.2.22019年红茶生产和消费情况分析66

3.2.32019年乌龙茶生产和消费情况分析67

3.2.42019年普洱茶生产和消费情况分析69

3.2.52019年花茶生产和消费情况分析70

3.32019年中国精制茶生产情况71

3.3.12019年中国精制茶产量总体情况71

3.3.22019年中国精制茶区域产量分析71

3.3.32019年中国主要省市精制茶产量情况72

3.42019年中国茶叶出口分析73

3.4.12019年中国茶叶出口概况732019年1-5月，我国茶叶出口数量为14.51万吨，同比下滑1.2%。2013-2017年我国茶叶出口在2014年最低为30.15万吨，同比下滑7.5%；2017年为最高值达35.53万吨，涨幅达8.1%。2013-2019年1-5月中国茶叶出口及增长率走势

3.4.22019年中国茶叶出口流向分析74

3.4.32019年中国茶叶主要省市出口分析75

3.4.42019年中国茶叶细分产品出口情况76

3.4.52019年中国茶叶出口面临的问题及对策分析77

3.52019年中国茶叶消费市场分析79

3.5.1中国国内茶叶内销市场分析79

3.5.2中国茶叶消费行为分析79

3.5.3普洱茶发展的理性回归分析80

第四章2019年中国茶叶所属行业竞争格局84

4.12019年中国茶叶市场竞争结构分析84

4.1.12019年中国茶叶行业规模结构情况84

4.1.22019年中国茶叶行业资本结构情况85

4.1.32019年中国茶叶行业集中度分析86

4.1.42019年中国茶叶市场竞争现状分析87

4.1.52019年度中国茶叶行业百强企业分析87

4.22015-2019年中国茶叶行业区域竞争结构分析94

4.32019年中国茶叶产业化发展分析95

4.3.1茶叶产业化的建设模式95

4.3.2茶叶产业化的实现途径96

4.42019年中国茶叶地理标志品牌战略96

4.4.1茶叶地理标志品牌特性分析96

4.4.2茶叶地理标志品牌实施现状96

4.4.3茶叶地理标志品牌战略97

第五章2019年中国主要地区茶叶市场发展分析101

5.12019年福建省茶叶市场发展分析101

5.1.1福建省茶叶行业发展概况101

5.1.22013-2019年福建省茶叶行业发展分析104

5.1.3福建茶产业发展迅速104

5.1.42019年福建茶叶发展展望109

5.22019年云南省茶叶市场发展分析111

5.2.12013-2019年云南省茶叶行业发展分析111

5.2.22019年云南省茶叶产业竞争力分析111

5.2.32019年云南茶叶产区旱情对茶叶市场的影响分析112

5.2.42020-2026年云南茶叶的发展前景113

5.2.52020-2026年云南省茶叶提升策略115

5.32019年浙江省茶叶市场发展分析115

5.3.1浙江茶叶产业发展回顾115

5.3.22013-2019年浙江省茶叶行业发展分析118

5.3.32013-2019年浙江省茶叶行业发展特点119

5.3.4浙江省茶叶行业发展措施120

5.42019年湖北省茶叶市场发展分析121

5.4.12013-2019年湖北省茶叶行业发展分析121

5.4.22013-2019年湖北有机乌龙茶产业开发策略122

5.52019年其它主要地区茶叶市场发展分析123

5.5.12013-2019年四川省茶叶行业发展分析123

5.5.22013-2019年湖南省茶叶行业发展分析124

第六章2019年中国茶叶主要竞争企业发展分析126

6.1勐海茶业有限责任公司126

6.1.1	企业基本情况	126
6.1.2	2019年企业经营情况	127
	(一) 企业的偿债能力分析	127
	(二) 企业运营能力分析	129
	(三) 企业盈利能力分析	132
6.2	云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司	133
6.2.1	企业基本情况	133
6.2.2	企业发展历程	135
6.2.3	2019年企业经营情况	137
	(一) 企业的偿债能力分析	137
	(二) 企业运营能力分析	139
	(三) 企业盈利能力分析	142
6.3	福建省安溪八马茶业有限公司	143
6.3.1	企业基本情况	143
6.3.2	2019年企业经营情况	145
	(一) 企业的偿债能力分析	145
	(二) 企业运营能力分析	147
	(三) 企业盈利能力分析	150
6.3.3	八马茶业科技创新发展战略	151
6.4	四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司	151
6.4.1	企业基本情况	151
6.4.2	峨眉山竹叶青茶业品牌发展	152
6.4.3	2019年企业经营情况	154
	(一) 企业的偿债能力分析	154
	(二) 企业运营能力分析	156
	(三) 企业盈利能力分析	159
6.4.4	峨眉山竹叶青茶介绍	160
6.5	宁波瑞龙茶业有限公司	160
6.5.1	企业基本情况	160
6.5.2	2019年企业经营情况	161
	(一) 企业的偿债能力分析	161
	(二) 企业运营能力分析	163

(三) 企业盈利能力分析	166
6.6 中国茶叶股份有限公司	167
6.6.1 企业基本情况	167
6.6.2 企业发展回顾	169
6.6.3 企业销售规模分析	171
(一) 企业的偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177
6.7 湖南省茶业有限公司	178
6.7.1 企业基本情况	178
6.7.2 企业茶叶加工优势	180
6.7.3 企业销售规模分析	180
(一) 企业的偿债能力分析	181
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	186
6.7.4 2019年企业发展分析	187
6.8 临湘市茶业有限责任公司	188
6.8.1 企业基本情况	188
6.8.2 2019年企业经营情况	188
(一) 企业的偿债能力分析	188
(二) 企业运营能力分析	190
(三) 企业盈利能力分析	193
6.9 云南双江勐库茶叶有限责任公司	194
6.9.1 企业基本情况	194
6.9.2 2019年企业经营情况	197
(一) 企业的偿债能力分析	197
(二) 企业运营能力分析	199
(三) 企业盈利能力分析	202
6.10 湖北采花茶业有限公司	203
6.10.1 企业基本情况	203
6.10.2 企业发展历程	204
6.10.3 2019年企业发展情况分析	205

6.10.4	2019年企业经营情况	206
(一)	企业的偿债能力分析	206
(二)	企业运营能力分析	208
(三)	企业盈利能力分析	211
6.11	嵊州市大鹏茶业有限公司	212
6.11.1	企业基本情况	212
6.11.2	2019年企业经营情况	213
(一)	企业的偿债能力分析	213
(二)	企业运营能力分析	215
(三)	企业盈利能力分析	218
6.12	漳州天福茶业有限公司	219
6.12.1	企业基本情况	219
6.12.2	2019年企业经营情况	220
(一)	企业的偿债能力分析	220
(二)	企业运营能力分析	222
(三)	企业盈利能力分析	225
6.12.3	2019年天福茶业门店情况	226
6.13	浙江华发茶业有限公司	227
6.13.1	企业基本情况	227
6.13.2	2019年企业经营情况	227
(一)	企业的偿债能力分析	227
(二)	企业运营能力分析	229
(三)	企业盈利能力分析	233
6.13.3	公司发展历程	234
6.14	湖南兰岭绿态茶叶有限公司	235
6.14.1	企业基本情况	235
6.14.2	2019年企业经营情况	237
(一)	企业的偿债能力分析	237
(二)	企业运营能力分析	239
(三)	企业盈利能力分析	242
6.15	龙润茶集团有限公司	243
6.15.1	企业基本情况	243

6.15.2企业经营情况244

(一)企业的偿债能力分析244

(二)企业运营能力分析246

(三)企业盈利能力分析249

6.15.3龙润茶业获云南省茶企首家“GAP”认证250

6.15.4龙润茶打造中国茶第一品牌251

第七章2020-2026年中国茶叶所属行业发展预测255

7.12020-2026年中国茶叶行业发展趋势分析255

7.1.1中国茶叶市场发展前景分析255

7.1.2中国茶产业发展的必然趋势256

7.1.32019年中国茶叶市场四大趋势256

7.1.42019年中国茶叶出口形势预测257

7.22020-2026年茶叶行业预测259

7.2.12020-2026年中国茶叶行业资产预测259

7.2.22020-2026年中国茶叶行业销售收入预测260

7.2.32020-2026年中国茶叶产量预测261

7.32020-2026年中国茶叶重点区域发展规划262

7.3.1中国茶叶重点区域发展目标262

7.3.2中国茶叶重点区域布局规划263

7.3.3中国茶叶重点区域建设项目267

第八章2020-2026年中国茶叶所属行业投资及营销分析270

8.12020-2026年中国茶叶行业投资环境分析270

8.22020-2026年中国茶叶行业投资风险分析270

8.2.1经营性风险270

8.2.2市场竞争风险271

8.2.3需求结构风险271

8.2.4出口障碍风险272

8.2.5替代风险273

8.2.6技术风险273

8.32020-2026年中国茶叶行业投资策略分析273

8.3.1	茶叶项目投资区域选择	273
8.3.2	并购或重组品牌企业	276
8.3.3	茶叶产品投资策略	277
8.3.4	茶叶深加工投资策略	278
8.4	2020-2026年中国茶叶行业营销策略分析及建议	279
8.4.1	茶叶行业营销策略分析	279
8.4.2	茶叶行业销售模式分析	280
8.4.3	茶叶企业营销策略发展及建议	282
8.5	2020-2026年中国茶叶行业企业经营发展策略分析	283
8.5.1	茶叶行业品牌培育策略	283
8.5.2	茶叶企业的扩张策略	285

第九章 2013-2019年中国及全球茶叶所属行业进出口情况分析分析 286

9.1	2013-2019年我国茶叶市场进口情况分析	286
9.1.1	2013-2019年我国茶叶行业进口情况统计	286
9.1.2	2013-2019年我国茶叶进口区域份额分析	287
9.1.3	2013-2019年我国茶叶进口价格及未来发展趋势分析	288
9.1.4	2020-2026年我国茶叶行业进口预测分析	289
9.2	2013-2019年我国茶叶市场出口情况分析	291
9.2.1	2013-2019年我国茶叶行业出口情况统计	291
9.2.2	2013-2019年我国茶叶行业出口区域份额分析	292
9.2.3	2013-2019年我国茶叶行业出口价格及未来发展趋势分析	293
9.2.4	2020-2026年我国茶叶行业出口预测分析	294
9.3	2013-2019年全球茶叶市场概况分析	296
9.3.1	2013-2019年全球茶叶贸易状况分析	296
9.3.2	2013-2019年全球有机茶叶市场现状分析	297
9.4	2020-2026年全球茶叶市场前景及趋势分析	300
9.4.1	2020-2026年全球茶叶市场发展趋势预测	300
9.4.2	2020-2026年全球有机茶叶市场发展趋势分析	301

图表目录：

图表1	2012-2019年中国GDP走势图	38
-----	--------------------	----

图表22019年我国精制茶产量分布43

图表32012-2019年我国精制茶行业产值及增长情况44

图表42012-2019年我国精制茶行业产值及增长对比45

图表52012-2019年我国精制茶行业企业数量及增长情况45

图表62012-2019年我国精制茶行业企业数量及增长对比46

图表72012-2019年我国精制茶行业亏损额合计及增长情况46

图表82012-2019年我国精制茶行业亏损额及增长对比47

图表92012-2019年我国精制茶行业从业人员及增长情况47

图表102012-2019年我国精制茶行业从业人员及增长对比48

图表112012-2019年我国精制茶行业负债合计合计及增长情况48

图表122012-2019年我国精制茶行业负债合计及增长对比49

图表132012-2019年我国精制茶行业销售收入及增长情况50

图表142012-2019年我国精制茶行业销售收入及增长对比50

图表152012-2019年我国精制茶行业利润总额及增长情况51

图表162012-2019年我国精制茶行业利润总额及增长对比51

图表172012-2019年我国精制茶行业业务成本及增长情况52

图表182012-2019年我国精制茶行业业务成本及增长对比52

图表192012-2019年我国精制茶行业营业费用及增长情况53

图表202012-2019年我国精制茶行业营业费用及增长对比53

图表212012-2019年我国精制茶行业管理费用及增长情况54

图表222012-2019年我国精制茶行业管理费用及增长对比54

图表232012-2019年我国精制茶行业财务费用及增长情况55

图表242012-2019年我国精制茶行业财务费用及增长对比55

图表252007-2013年我国精制茶行业销售毛利率及增长情况56

图表262007-2013年我国精制茶行业销售毛利率及增长对比图56

图表272007-2013年我国精制茶行业资产负债率及增长情况57

图表282007-2013年我国精制茶行业资产负债率及增长对比图57

图表292007-2013年我国精制茶行业资产周转率及增长情况58

图表302007-2013年我国精制茶行业资产周转率及增长对比图58

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175971.html>