

# 2020-2026年中国液化天然气产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国液化天然气产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气是指蕴藏在地层内的可燃性气体，主要是低分子烷烃的混合物，可分为干气天然气和湿天然气两种，干气成分主要是甲烷，湿天然气除含大量甲烷外，还含有较多的乙烷、丙烷和丁烷等。

液化天然气（Liquefied Natural Gas）的主要成分是甲烷，还有少量的乙烷和丙烷。液化天然气无色、无味、无毒、无腐蚀性，天然气在常压和-162℃左右可液化，液化天然气的体积约为气态体积的1/625。

在常压下，LNG的密度约为430-470kg/（因组分不同而略有差异），燃点约为650℃，热值为52MMBtu（1MMBtu=2.52×10<sup>8</sup>cal），在空气中的爆炸极限（体积）为5%-15%。液化天然气的储存是天然气储存方式之一。LNG储罐通常为双层金属罐，与LNG接触的内层材质为含9%Ni低温钢，外层材质为碳钢，中间绝热层为膨胀珍珠岩，罐底绝热层为泡沫玻璃。2012-2018年中国液化天然气产量及同比增长走势2018年3-10月中国液化天然气各月当月产量及累计产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液化天然气产业发展现状与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国液化天然气行业市场发展环境、液化天然气整体运行态势等，接着分析了中国液化天然气行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气市场竞争格局。随后，报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资中国液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 LNG行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品的成分

三、行业的特征及优势

## 第二节 LNG行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、LNG上游天然气供应分析

### 三、LNG上游生产行业分析

### 四、LNG中游储运行业分析

### 五、LNG下游应用行业分析

## 第三节 “十三五”中国LNG所属行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

## 第二章 LNG行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 LNG行业政策环境分析（P）

#### 一、LNG行业的管理体制

##### 1、行政主管部门

##### 2、监管体制

#### 二、LNG行业法律法规解读

#### 三、LNG行业发展政策解读

#### 四、政策环境对行业的影响分析

### 第二节 LNG行业经济环境分析（E）

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

##### 1、GDP增长情况分析

##### 2、工业经济增长分析

##### 3、固定资产投资情况

#### 三、经济环境对行业的影响分析

### 第三节 LNG行业社会环境分析（S）

#### 一、LNG行业社会环境总体分析

#### 二、LNG行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 LNG行业技术环境分析（T）

一、LNG技术发展现状

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数分析

3、行业专利申请人分析

二、LNG技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章全球LNG所属行业发展状况分析

第一节 全球LNG市场总体情况分析

一、全球LNG行业的发展特点

二、2013-2018年全球LNG市场结构分析

三、2013-2018年全球LNG行业发展分析

四、2013-2018年全球LNG行业竞争格局

五、2013-2018年全球LNG市场区域分布

第二节 全球主要区域LNG行业发展状况

一、亚洲LNG行业发展状况

二、美洲LNG行业发展状况

三、欧洲LNG行业发展状况

第三节 全球LNG行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家LNG行业政策分析

二、主要国家LNG行业模式分析

第四章中国LNG所属行业发展状况分析

第一节 中国LNG行业发展状况分析

一、中国LNG行业发展现状分析

1、LNG行业发展阶段分析

2、LNG行业发展特点分析

3、LNG行业发展有利因素分析

4、LNG行业发展不利因素分析

二、中国LNG行业发展特点分析

第二节 我国LNG行业问题和挑战分析

一、我国LNG行业问题和挑战

二、中国LNG行业对策与建议

第三节 我国LNG行业区域发展状况分析

一、2013-2018年东北地区发展状况分析

二、2013-2018年华北地区发展状况分析

三、2013-2018年华东地区发展状况分析

四、2013-2018年华中地区发展状况分析

五、2013-2018年华南地区发展状况分析

六、2013-2018年西部地区发展状况分析

第四节 “十三五”LNG行业发展预测

第五章中国LNG行业市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国LNG市场供需分析

一、2013-2018年中国LNG行业供给情况

二、2013-2018年中国LNG行业需求情况

三、2013-2018年中国LNG行业供需平衡分析

第二节 “十三五”期间中国LNG市场供需预测

一、2020-2026年中国LNG行业供给预测

二、2020-2026年中国LNG行业需求预测

三、2020-2026年中国LNG行业供需平衡分析

第六章中国LNG产业链所属行业发展状况分析

第一节 LNG上游天然气供应发展状况分析

一、天然气产量分析

1、天然气生产量分析2018年中国天然气产量情况

2、天然气生产区域分析

## 二、天然气消费量分析

## 三、天然气行业发展趋势分析

### 第二节 LNG上游生产行业发展状况分析

#### 一、LNG产能建设分析

##### 1、LNG产能建设情况

##### 2、LNG产能地区分布

#### 二、LNG产量分析

##### 1、LNG工厂日产量和开工率

##### 2、重点LNG工厂产量及排名

#### 三、LNG生产行业发展趋势分析

### 第三节 LNG中游储运行业发展状况分析

#### 一、LNG储运模式分析

##### 1、LNG运输船

##### 2、LNG运输槽车

#### 二、LNG运输船行业发展分析

##### 1、LNG运输船专利技术与生产厂家分析

###### (1) LNG运输船性能要求

###### (2) LNG运输船专利技术

###### (3) LNG运输船生产厂家与技术

##### 2、LNG运输船市场供需状况分析

###### (1) LNG运输船订单规模

###### (2) LNG运输船生产能力

###### (3) LNG运输船需求分析

#### 三、LNG运输槽车行业发展分析

##### 1、LNG槽车运输市场现状

##### 2、LNG槽车运输安全事故

##### 3、LNG槽车运输安全管理对策

## 第七章中国LNG所属行业进出口情况分析

### 第一节 LNG行业进出口市场概况

### 第二节 LNG行业进口市场分析

#### 一、LNG行业整体进口情况

二、LNG行业进口规模分析

三、LNG行业进口地区分析

四、LNG行业进口价格分析

第三节 LNG行业出口市场分析

一、LNG行业整体出口情况

二、LNG行业出口规模分析

三、LNG行业出口地区分析

四、LNG行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分行业竞争格局

第八章 LNG行业竞争力优势分析

第一节 LNG行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国LNG行业竞争力分析

一、我国LNG行业竞争力剖析

二、我国LNG企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内LNG企业竞争能力提升途径

第三节 LNG行业SWOT分析

一、LNG行业优势分析

二、LNG行业劣势分析

三、LNG行业机会分析

四、LNG行业威胁分析

第九章中国LNG行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、LNG行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、LNG行业企业间竞争格局分析

三、LNG行业集中度分析

第二节 中国LNG行业竞争格局综述

一、LNG行业竞争概况

1、中国LNG行业品牌竞争格局

2、LNG业未来竞争格局和特点

3、LNG市场进入及竞争对手分析

二、LNG行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 LNG企业竞争策略分析

一、提高LNG企业核心竞争力的对策

二、影响LNG企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高LNG企业竞争力的策略

第十章中国LNG行业企业经营分析

第一节 中国LNG行业领先企业发展概况

第二节 中国LNG行业领先企业经营分析

一、昆仑能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

## 二、吉林省天富能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 三、中石油昆仑燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 四、内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 五、陕西延长石油（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 六、广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 七、哈纳斯新能源集团

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、中油燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、青岛泰能燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、北海新奥燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十一章中国LNG行业发展前景展望

第一节 LNG行业投资机会分析

一、LNG行业投资项目分析

二、可以投资的LNG行业模式

三、LNG行业投资机会分析

第二节 中国LNG行业发展预测分析

一、中国LNG行业发展分析

二、中国LNG行业技术开发方向

### 三、LNG总体行业整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、行业发展趋势分析

## 第十二章中国LNG行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 中国LNG行业存在的问题

### 第二节 中国LNG行业发展预测分析

#### 一、中国LNG行业发展方向分析

#### 二、中国LNG行业发展规模预测

#### 三、中国LNG行业市场盈利预测

### 第三节 中国LNG行业项目投资风险分析

#### 一、LNG行业风险概况分析

#### 二、LNG行业风险要素分析

##### 1、新产品研发和注册风险

##### 2、市场竞争风险

##### 3、技术创新风险

##### 4、出口因素风险

##### 5、经营管理风险

## 第五部分投资规划指导

## 第十三章中国LNG行业投资战略研究

### 第一节 LNG行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、竞争战略规划

### 第二节 对我国LNG品牌的战略思考

#### 一、LNG品牌的重要性

#### 二、LNG实施品牌战略的意义

#### 三、LNG企业品牌的现状分析

#### 四、我国LNG企业的品牌战略

## 五、LNG品牌战略管理的策略

### 第三节 LNG行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

### 第四节关于LNG结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

图表目录在：

图表 LNG细分产品分类

图表 我国LNG行业生命周期

图表 全球LNG在体外LNG中的占比情况

图表 全球LNG行业市场规模走势

图表 2013-2018年我国LNG市场规模走势

图表 我国LNG进出口规模增长率走势

图表 我国LNG及其他LNG主要进口国家占比情况

图表 我国LNG及其他LNG主要出口国家占比情况

图表 2013-2018年华东地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年华东地区LNG行业营运能力

图表 2013-2018年华南地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年华南地区LNG行业营运能力

图表 2013-2018年华中地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年华中地区LNG行业营运能力

图表 2013-2018年华北地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年华北地区LNG行业营运能力

图表 2013-2018年西北地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年西北地区LNG行业营运能力

图表 2013-2018年西南地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年西南地区LNG行业营运能力

图表 2013-2018年东北地区LNG行业盈利能力

图表 2013-2018年东北地区LNG行业营运能力

图表 2020-2026年中国LNG行业发展规模预测

图表 2020-2026年中国LNG行业发展趋势预测

图表 2020-2026年中国LNG产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180927.html>