

2020-2026年中国智能液晶 电视行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能液晶电视行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年智能电视零售量为4229万台，占电视总零售量的89%，在电视零售量大幅下降的行业背景下，依然实现了0.1%的增长。从渗透率来看，智能电视渗透率高达89%，2019年增速明显放缓，后续提升空间较小。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能液晶电视行业前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国智能液晶电视行业市场发展环境、智能液晶电视整体运行态势等，接着分析了中国智能液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能液晶电视市场竞争格局。随后，报告对智能液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能液晶电视产业有个系统的了解或者想投资中国智能液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展态势

第一章2019年世界智能液晶电视发展态势分析

第一节2019年世界液晶电视市场发展分析

一、2019年全球液晶电视出货量分析

二、2019年全球液晶电视销售额分析

三、2019年全球液晶电视出货量预测

第二节2019年全球智能液晶电视市场分析

一、2019年全球液晶电视需求分析

二、2019年中国液晶电视世界占有率

三、2019年智能液晶电视北美市场分析

第二章中国智能液晶电视发展概况分析

第一节中国智能液晶电视发展总体概况

一、2019年中国液晶电视市场发展分析

二、2019年中国LED液晶电视市场分析

三、2019年中国智能液晶电视发展成就

第二节2019年中国液晶电视市场分析

一、市场概述

二、市场结构研究

三、市场价格研究

四、市场发展趋势预测

第二部分行业发展环境

第三章智能液晶电视宏观经济环境分析

第一节2020-2026年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2019年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对我国实体经济的影响

二、我国实体经济应对经济危机的策略

三、2019年我国宏观经济政策取向分析

第四节2020-2026年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2019年中国宏观经济运行分析

三、2019年中国宏观经济趋势预测

第四章2019年智能液晶电视相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、2019年智能液晶电视面板发展分析

二、2019年液晶面板出货量情况

三、2019年液晶面板价格走势分析

四、2020-2026年液晶面板产需预测

五、液晶面板对液晶电视行业的影响

六、液晶电视应对上游情况的策略分析

第二节下游行业市场发展分析

- 一、液晶电视产业下游互动分析
- 二、液晶电视下游利润情况分析
- 三、2019年家电卖场价格竞争分析
- 四、2019年元旦家电卖场销售形势
- 五、2019年家电卖场彩电销售形势

第三部分行业发展现状

第五章2019年中国智能液晶电视发展概况

第一节2019年中国智能液晶电视发展态势分析

- 一、2019年智能液晶电视“新品研发”与“家电下乡”分析
- 二、2019年夏普在华建液晶电视组装的垂直统合体制
- 三、2019年智能液晶电视产能情况分析
- 四、2019年智能液晶电视渠道拓展策略

第二节2019年中国智能液晶电视研发情况分析

- 一、2019年夏普披露下一代液晶电视的核心技术
- 二、2019年智能液晶电视开发光配向技术
- 三、2019年夏普发布新品液晶电视角逐大屏幕市场
- 四、2019年年底夏普LED液晶电视推出新款
- 五、2019年夏普3D液晶电视将量产

第六章2019年中国智能液晶电视整体运行状况

第一节2019年智能液晶电视行业产销分析

- 一、2019年智能液晶电视在华销量
- 二、2019年夏普液晶面板海外产销能力
- 三、2019年智能液晶电视产销情况分析
- 四、2018财年智能液晶电视销量预测

第二节2019年智能液晶电视盈利能力分析

- 一、2019年智能液晶电视盈利能力分析
- 二、2019年智能液晶电视盈利能力分析

第三节2019年中国液晶电视行业产销分析

- 一、2019年中国液晶电视行业产量分析

二、2019年中国液晶电视行业产销分析

第四节2019年LED电视行业运行分析

一、LED电视进入增长通道

二、价格因素制约LED电视发展

三、LED电视将加速国产彩电业转型升级

第五节2019年中国彩电行业运行分析

一、2019年彩电生产情况分析

二、2019年彩电出口情况分析

三、2019年彩电内销形势分析

四、2019年本土企业效益分析

五、2019年三季度彩电行业热点及特点

第七章2019年中国智能液晶电视产业政策环境分析

第一节2019年智能液晶电视相关政策分析

一、2019年夏普得益环保政策实施

二、2019年智能液晶电视入围家电下乡

第二节2019年家电下乡政策措施及效果

一、2019年情况

二、效果评析与主要问题

第三节2019年以旧换新政策措施及效果

一、2019年情况

二、效果评析与主要问题

第八章2019年中国智能液晶电视进出口现状与预测

第一节2019年液晶电视出口情况分析

一、2019年液晶电视出口分析

二、2019年液晶电视出口分析

三、2019年液晶电视出口分析

第二节2019年主要地区液晶电视出口分析

一、2019年江苏彩电出口分析

二、2019年广东彩电出口分析

三、2019年深圳液晶彩电出口分析

第九章2013-2018度中国液晶电视市场品牌研究

第一节2013-2018度液晶电视整体市场分析

- 一、年度品牌格局分析
- 二、季度品牌格局分析
- 三、年度产品格局分析
- 四、主流品牌走势分析
- 五、主流品牌竞争状况

第二节2013-2018度国产液晶电视品牌市场分析

- 一、年度品牌格局分析
- 二、主流品牌走势分析

第三节2013-2018度国外液晶电视品牌市场分析

- 一、年度品牌格局分析
- 二、主流品牌走势分析

第四节2013-2018度LED背光液晶电视市场分析

- 一、年度品牌格局分析
- 二、主流品牌走势分析

第四部分行业竞争格局

第十章2019年中国智能液晶电视市场竞争格局分析

第一节液晶电视行业竞争分析

- 一、2019年液晶电视市场竞争分析
- 二、2019年LED液晶电视市场竞争态势
- 三、LED液晶电视将成未来竞争焦点

第二节智能液晶电视市场竞争分析

第三节日系三巨头差异化竞争分析

第四节2013-2018液晶电视行业竞争格局

- 一、液晶电视占市场主导地位
- 二、内、外资液晶电视竞争分析
- 三、外资液晶电视竞争形势分析

第十一章2019年中国液晶电视行业重点企业竞争力分析

第一节液晶电视行业重点企业分析

一、液晶电视品牌排行

二、2013-2018液晶电视十大品牌发展分析

第二节夏普SHARP

一、企业概况

二、2019年在华发展

三、2019年经营状况

第三节海信

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2019年发展策略

第四节创维

一、企业概况

二、2019年液晶电视发展

三、2019年经营状况

第五节TCL

一、企业概况

二、2014-2019年财务分析

三、2019年经营状况

第六节长虹

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2019年发展策略

第七节康佳

一、企业概况

二、2019年品牌价值

三、2019年发展规划

第八节东芝Toshiba

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2019年发展规划

第九节飞利浦PHILIPS

- 一、企业概况
- 二、飞利浦发展
- 三、2019年经营状况

第五部分投资策略分析

第十二章中国智能液晶电视投资分析及建议

第一节智能液晶电视投资分析

- 一、2019年智能液晶电视投资分析
- 二、2019年智能液晶电视投资风险分析
- 三、中国智能液晶电视市场风险分析
- 四、智能液晶电视风险控制策略

第二节2020-2026年液晶电视行业投资机会分析

- 一、2019年智能液晶电视消费者态度
- 二、2020-2026年国产液晶电视厂商的机遇
- 三、2020-2026年合资液晶电视厂商的机遇

第三节液晶电视三四级市场投资风险分析

- 一、三四级市场智能液晶电视的投资机会
- 二、三四级市场智能液晶电视的投资风险
- 三、投资三四级市场液晶电视的建议

第四节智能液晶电视的中国机会

- 一、液晶电视带来发展机遇
- 二、市场扩张道路上的障碍
- 三、智能液晶电视应对策略

第十三章智能液晶电视发展趋势与投资战略研究

第一节2020-2026年全球液晶电视市场趋势分析

- 一、2019年全球智能液晶电视市场预测
- 二、2019年全球智能液晶电视市场需求预测

第二节2020-2026年中国智能液晶电视市场趋势分析

- 一、智能液晶电视发展新趋势分析
- 二、LED液晶电视渐成行业趋势
- 三、2019年中国智能液晶电视市场预测

四、2019年LED液晶电视市场占有率预测

第三节2020-2026年智能液晶电视市场趋势分析

一、从夏普看液晶电视发展趋势

二、2019年夏普智能液晶电视发展趋势

三、2019年夏普面板供给情况预测

四、2019年智能液晶电视价格预测

五、2019年夏普LED液晶电视比例预测

六、2019年智能液晶电视市场趋势预测

第四节智能液晶电视在华战略研究

一、智能液晶电视在华战略研究

二、智能液晶电视绿色战略分析

三、2019年智能液晶电视在华战略调整

四、2019年智能液晶电视发展策略调整

五、促进液晶电视行业健康发展的建议

第五节对我国智能液晶电视品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、智能液晶电视品牌的特性和作用

四、智能液晶电视品牌价值战略分析

五、我国智能液晶电视品牌竞争趋势

六、智能液晶电视企业品牌发展战略

七、智能液晶电视行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2019年主流尺寸液晶电视市场均价对比（1）

图表：2019年主流尺寸液晶电视市场均价对比（2）

图表：2019年中国液晶电视市场32吋产品主流品牌均价对比

图表：2019年中国液晶电视市场42吋产品主流品牌均价对比

图表：2019年中国液晶电视市场52吋产品主流品牌均价对比

图表：2013-2019年我国规模以上工业增加值情况

图表：2013年-2019年我国轻重工业增加值情况

图表：2013-2019年我国工业出口交货值情况

图表：2012-2019年我国工业企业实现利润情况

图表：2012-2019年我国工业企业亏损情况

图表：2013-2019年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2013-2019年我国工业品和原燃料价格变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176497.html>