

# 2020-2026年中国液晶电视 产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国液晶电视产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。LCD，全称“Liquid Crystal Display”，译为液态晶体显示器，简称“液晶显示器”。

液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。正是由于它的这种特性，所以被称之为液晶(LiquidCrystal)。

世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。20世纪80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。20世纪80年代末至90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液晶电视产业发展现状与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国液晶电视行业市场发展环境、中国液晶电视整体运行态势等，接着分析了中国液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶电视产业相关概述

第一节液晶电视基础概述

一、液晶电视特点

二、液晶电视屏幕种类及格式

三、液晶电视主要性能指标

四、液晶电视相关术语介绍

五、液晶电视的优缺点

第二节液晶电视显示器阐述

一、液晶电视的显示原理

## 二、液晶显示器的分类及规格

## 三、TFT液晶显示器

## 第二章2018年国内外平板电视整体运行态势分析

### 第一节国际平板电视市场概况

#### 一、2013年全球平板电视日韩市场份额扩大

#### 二、2014年北美平板电视市场分析

#### 二、2014年全球液晶电视出货量增长

#### 四、2018年全球平板电视出货量

### 第二节2018年中国平板电视市场发展分析

#### 一、平板电视市场繁荣发展

#### 二、平板电视市场销售分析

#### 三、平板电视城市消费需求

### 第三节2018年平板电视市场关注度分析

#### 一、2018年中国平板电视整体市场关注分析

#### 二、2018年中国平板电视市场品牌结构关注分析

#### 三、2018年中国平板电视市场产品关注格局

### 第四节2018年中国平板电视市场发展问题分析

#### 一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈

#### 二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为

#### 三、外资平板电视占有率将继续提升

#### 四、中国平板电视节能发展存在的问题

#### 五、企业忽视平板电视可靠性

### 第五节2018年中国平板电视发展策略分析

#### 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

#### 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

#### 三、市场竞争提升平板电视技术水平

#### 四、节能是可持续发展必由之路

## 第三章中国液晶电视产业运行环境解析

### 第一节中国宏观经济环境分析

#### 一、2018年我国宏观经济运行指标分析

## 二、2018年中国经济形势预测及政策走势分析

### 第二节中国液晶电视产业政策环境分析

#### 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

#### 二、高端彩色电视接收机的分类规范

#### 三、家电及相关行业标准

### 第三节中国液晶电视产业社会环境分析

#### 一、2018年中国社会民生环境现状

#### 二、2018年中国信用体系建设的成效

#### 三、2018年中国信用体系建设

#### 四、2018年居民消费价格水平

#### 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

## 第四章2018年中国液晶电视市场运行态势分析

### 第一节2018年中国液晶电视市场现状

#### 一、我国成为LED液晶电视最大市场

#### 二、我国液晶电视市场呈多元化发展

#### 三、我国政策推动液晶电视下乡

### 第二节2018年中国液晶电视市场发展综述

#### 一、2018年中国液晶电视市场分析

#### 二、2018年中国液晶电视市场销售情况分析

#### 三、2018年中国液晶电视市场需求情况分析

#### 四、2018年中国LED液晶电视市场占有率

#### 五、2018年中国LED液晶电视细分市场分析

#### 六、2018年中国LED液晶电视渗透率分析

## 第五章2011-2018年中国液晶电视制造行业规模分析

### 第一节2011-2018年中国液晶电视制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2018年中国液晶电视制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2018年中国液晶电视制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2018年中国液晶电视制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、营业费用分析

第五节2011-2018年中国液晶电视制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2018年中国液晶电视相关产量统计分析

第一节2011-2014年全国彩色电视产量分析

第二节2018年全国及主要省份彩色电视产量分析

第三节2018年彩色电视产量集中度分析

第七章2018年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节2018年中国液晶电视市场新进入者

一、2014年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2014年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节2018年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

### 第三节2018年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应
- 二、索尼液晶电视产品及价格策略
- 三、三星液晶电视产品及价格策略
- 四、创维液晶电视价格策略分析

## 第八章近三年中国液晶电视价格走势同比分析

### 第一节2014年中国液晶电视价格走势

- 一、2014年中国液晶电视整体市场价格走势
- 二、2014年中国液晶电视市场均价走势
- 三、2014年中国液晶电视主流品牌均价对比

### 第二节2018年液晶电视价格关注走势分析

- 一、2018年液晶电视市场价格区间关注比例格局
- 二、2018年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比
- 三、2018年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例
- 四、2018年中国液晶电视市场品牌关注度

### 第三节2018年中国液晶电视价格走势

- 一、2018年液晶电视整体市场价格走势
- 二、2018年液晶电视细分市场价格走势
- 三、2018年液晶电视降价产品数量对比

## 第九章2018年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

### 第一节2018年中国液晶电视行业竞争格局分析

- 一、家电业巨头竞争剧烈
- 二、液晶电视品牌竞争分析
- 三、液晶电视价格竞争分析

### 第二节2018年中国液晶电视产业集中度分析

- 一、彩色电视机产量集中度分析
- 二、液晶电视市场集中度分析
- 三、液晶电视生产企业集中度分析

### 第三节2018年中国液晶电视行业竞争策略分析

## 第十章2018年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

### 第一节青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节创维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 第三节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第六节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2018年中国液晶电视上游供应链分析

### 第一节液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、台湾液晶面板产业概况
- 三、2013年千亿资金豪赌液晶面板
- 四、2013年外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、2013年工信部叫停平板玻璃新扩建产能
- 六、2014年面板价格跌入低谷

### 第二节液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、2018年LED背光模块发展预测

### 第三节液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

## 第十二章2020-2026年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

### 第一节2020-2026年中国平板电视市场发展趋势分析

- 一、彩电升级换代引发新商机
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视行业未来十年展望

四、中国目前高世代液晶生产线一览

五、LED液晶有望替代CCFL液晶

六、未来平板电视发展的六大趋势

七、未来平板电视企业的发展方向

八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节2020-2026年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

一、全球液晶电视市场规模预测

二、中后期中国液晶电视市场预测

三、2018年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2018年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章2020-2026年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节2020-2026年中国液晶电视行业投资环境分析

一、液晶电视需求提供支撑

二、LED液晶电视迎来爆发期

第二节2020-2026年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、其他风险

第四节建议

图表目录：

图表：2011-2018年美国市场平板电视出货量

图表：2018全球电视按应用技术区分的出货量与增长率

图表：2018全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率

图表：1998—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2004—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2004—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2004&mdash;2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2004&mdash;2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2004&mdash;2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2004&mdash;2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2004&mdash;2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：A.1输入图像格式参数一览表

图表：家电及相关行业标准

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可

图表：2011-2018全国消协组织受理投诉情况变化统计

图表：2011-2018不同性质消费投诉的变化比较

图表：2018年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表：2018年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国液晶电视市场产品关注排名

图表：2018年中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数

图表：2018年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表：2018年中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名

图表：2018年中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布

图表：2018年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比

图表：2018年中国液晶电视市场三星品牌关注比例走势

图表：2018年中国液晶电视市场三星产品结构与关注比例结构对比

图表：2011-2018年中国液晶电视制造行业企业数量及增长率分析

图表：2011-2018年中国液晶电视制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2011-2018年中国液晶电视制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2011-2018年中国液晶电视制造企业总资产分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185181.html>