

2020-2026年中国磷酸一铵 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国磷酸一铵行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内磷酸一铵产量下滑。近年来，受到行业亏损、环保等因素的影响，国内磷酸一铵的开工受限，产量下降，加之磷铵的主要原材料磷矿石被国务院批复成为战略性矿产，国家对磷矿石开采实施长期管制，进一步限制了磷铵的开工。自2014年起，磷酸一铵的产量增速不断放缓，到2016年产量开始出现下降趋势，2017年全国磷酸一铵总产量（折纯）约为1391万吨（对应实物产量为2258万吨），同比下降0.40%。2017年国内磷酸一铵有效产能约2600万吨（实物），外销的磷酸一铵约为1400万吨（实物），占有效产能的53%，自用的磷酸一铵约800万吨（实物），占总产能的30%。合计2017年国内产量为2258万吨（实物），有效产能利用率约83%。从行业集中度看，国内磷酸一铵行业前10的产能占比为37.3%，行业集中度不高。

长江大保护，沿江磷肥产能预计将继续收缩。2018年4月24日中午，习近平总书记在调研中指出，“要下决心把长江沿岸有污染的企业都搬出去”。4月26日下午，习近平总书记主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，他强调，实施长江经济带发展战略要加大力度，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发。长江经济带磷肥产能大于本区域需求，产销结构失衡，在“长江大保护”的总体要求下，长江中上游磷肥企业的生产规模将严格控制，沿江磷复肥产能将面临新一轮的关停和搬迁改造。我们预计沿江磷肥产能将进一步收缩，磷肥（包括磷酸一铵）行业供需格局进一步改善。2019年全国磷肥总产量1831.4万吨（折纯），农业用量843.1万吨；长江经济带磷肥产量1519.2万吨，占总产量的82.95%，需求量为310.5万吨。国内磷酸一铵产量（折纯，万吨）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国磷酸一铵行业前景展望与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸一铵行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、磷酸一铵行业研究背景
- 二、磷酸一铵行业研究方法及依据
- 三、磷酸一铵行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2019年中国磷酸一铵行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国磷酸一铵行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 磷酸一铵产业政策环境变化及影响分析

第三节 磷酸一铵产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国磷酸一铵行业运行态势分析

第一节 2013-2019年磷酸一铵行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国磷酸一铵行业市场热点分析

第三节 2019年中国磷酸一铵行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2019年中国磷酸一铵所属行业监测数据分析

第一节 2012-2019年中国磷酸一铵行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国磷酸一铵行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国磷酸一铵行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国磷酸一铵行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国磷酸一铵行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国磷酸一铵国内市场综述

第一节 中国磷酸一铵产品产量分析及预测

一、磷酸一铵产业总体产能规模

二、磷酸一铵生产区域分布

三、2012-2019年产量

四、2012-2019年消费情况国内磷酸一铵表观消费情况（实物量） -

产量（万吨）

进口（万吨）

出口（万吨）

表观消费量（万吨）

表观消费量增速

2011

1139.6

0

86.5

1053.2

-

2012

1454.8

0

59.5

1395.3

32.50%

2013

1859.4

0

70.9

1788.5

28.20%

2014

2080.9

0

232.5

1848.1

3.30%

2015

2228.7

0

271.1

1957.6

5.90%

2016

2335

1.1

202.5

2133.6

9.00%

2017

2258.5

4.6

271.2

1991.9

-6.60% 资料来源：公开资料整理国内磷酸一铵需求占比资料来源：公开资料整理

第二节 中国磷酸一铵市场需求分析及预测

一、中国磷酸一铵需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国磷酸一铵供需平衡预测

第四节 中国磷酸一铵价格趋势分析

一、中国磷酸一铵2013-2019年价格趋势

二、中国磷酸一铵当前市场价格及分析

三、影响磷酸一铵价格因素分析

四、2020-2026年中国磷酸一铵价格走势预测

第六章 2013-2019年中国磷酸一铵行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区磷酸一铵产销情况
- 二、华北地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华北地区磷酸一铵行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区磷酸一铵产销情况
- 二、华东地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华东地区磷酸一铵行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区磷酸一铵产销情况
- 二、东北地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、东北地区磷酸一铵行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区磷酸一铵产销情况
- 二、华中地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华中地区磷酸一铵行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区磷酸一铵产销情况
- 二、华南地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华南地区磷酸一铵行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区磷酸一铵产销情况
- 二、西南地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、西南地区磷酸一铵行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区磷酸一铵产销情况
- 二、西北地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、西北地区磷酸一铵行业发展前景

第七章 磷酸一铵重点企业分析

第一节湖北新洋丰

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节云天化

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节湖北祥云

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节四川龙蟒

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节安徽司尔特

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节贵州开磷

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节贵州瓮福

一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第八章 中国磷酸一铵行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 磷酸一铵行业市场竞争趋势分析

- 一、磷酸一铵行业竞争格局分析
- 二、磷酸一铵典型企业竞争策略分析
- 三、磷酸一铵行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国磷酸一铵产业国际竞争力分析

第一节 中国磷酸一铵产业上下游环境分析

第二节 中国磷酸一铵产业环节分析

第三节 中国磷酸一铵企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想

三、盈利模型

第四节 磷酸一铵企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国磷酸一铵企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展前景展望

一、磷酸一铵行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对磷酸一铵行业影响研究

第二节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国磷酸一铵行业运行状况预测

一、中国磷酸一铵行业工业总产值预测

二、中国磷酸一铵行业销售收入预测

三、中国磷酸一铵行业利润总额预测

四、中国磷酸一铵行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163349.html>