

# 2020-2026年中国医美AP P行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医美APP行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医美app是一类在线智慧医疗美容整形服务电商平台，这些集整形美容特卖、医院医生点评、预约咨询和整形社区于一体，以互联网+传统医美行业相结合的运营模式，向广大求美者提供医学美容服务。将线上与线下资源整合，打造一个全方位、立体式的完美医美服务价值链。

女性是医美市场的主要客群。从全球医美市场的经验来看，2016年全球医美市场男女消费者占比分别为18%/82%。而女性医美消费者中，18~30岁/30~40岁/40~50岁的女性各占58%/28%/8%，合计至94%，构成了全球医美市场的主力消费力量。而我国庞大的女性人口基数可为医疗美容行业的发展提供广袤土壤。2016年，我国20-39岁的女性总人数1.73亿人，占女性人数30.7%，她们是目前医美行业主力消费群体。我国潜在女性客户群体广阔，且近年来随着女性人均可支配收入提高，女性消费力量进一步崛起，未来发展空间巨大。

我国的整形美容消费者客群也在不断广谱化。随着医疗美容的普及、以及媒体各类宣传不断教育消费者提升其接受度，消费人群的构成正在发生变化，在年龄、职业、收入、地域等多个维度上不断拓展，规模也日益庞大。最初的医美消费者以艺人和时尚类工作者为主，目前，我国医美消费者已覆盖多个客群，包括艺人及时尚员工、白领、在校等多个群体。医疗美容客户年龄：30岁以下过半

传统医疗美容行业渗透率低，信息不对称现象严重，消费者对此具有一定的戒备心理，由于建立信任的过程较长，因此极大地阻碍了需求的增长从而限制行业发展。医疗美容APP的出现在很大程度上将该行业变得透明化、规范化，一方面降低医疗美容机构获取用户的成本，另一方面为用户提供一个可供参考、沟通和交流的平台，便于消费者选择适合的医疗美容机构。

从360手机助手、应用宝、百度手机助手、华为应用市场和豌豆荚统计的医疗美容APP累计下载量来看，新氧美容以3255万次的下载量领衔医疗美容APP;排在第二位的是下载量为2809万次的更美APP;悦美整形和美丽神器的累计下载量处于第二梯队，均在千万左右;而真优美和美黛拉则处于百万级别。医疗美容APP用户满意度排行情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医美APP行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国医美APP行业市场发展环境、医美APP整体运行态势等，接着分析了中国医美APP行业市场运行的现状，然后介绍了医美APP市场竞争格局。随后，报告对医美APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医美APP行业发展趋势与投资预测。您若想对医美APP产业有个系统的了解或者想投资中国医美APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 医美APP行业发展综述

### 1.1 医美APP行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 医美APP行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 医美APP行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 医美APP行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）医美APP行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国医美APP行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 医美APP行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 医美APP行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 医美APP行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 医美APP行业社会环境分析
  - 2.3.1 医美APP产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 医美APP产业发展对社会发展的影响
- 2.4 医美APP行业技术环境分析
  - 2.4.1 医美APP技术分析
  - 2.4.2 医美APP技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国医美APP所属行业运行分析

- 3.1 我国医美APP行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国医美APP行业发展阶段
  - 3.1.2 我国医美APP行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国医美APP行业发展特点分析
- 3.2 2014-2019年医美APP行业发展现状
  - 3.2.1 2014-2019年我国医美APP行业市场规模
  - 3.2.2 2014-2019年我国医美APP行业发展分析

医美药品产业集中化和规模化程度高，行业门槛高，专业性和规范性强，生产进口皆需要获得相应的审批。目前，肉毒素获得正式批文的仅美国 Allergan旗下 Botox 和兰州生物制品研究所的衡力。截止 2017 年 8 月，获得国家食品药品监督管理总局（CFDA）审批的玻尿酸品种有 11 家企业的 13 个品牌。

医疗美容消费年龄分布上以25-30岁为主，占比39%，30-35岁占32%。在这个“看脸”的时代，医疗美容的消费人群已经逐步扩散，除中青年女性这部分核心消费群体外，寒暑假家长带孩子去整形、美容也已成为新趋势，高考结束这段时间一度成为学生整形美容的高峰时段，调查数据显示，25岁以下青少年群体占12%。医疗美容APP累计下载量排行情况

- 3.2.3 2014-2019年中国医美APP企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2014-2019年重点省市市场调研

## 3.4 医美APP细分产品/服务市场调研

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

## 3.5 医美APP产品/服务价格分析

### 3.5.1 2014-2019年医美APP价格走势

### 3.5.2 影响医美APP价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年医美APP产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要医美APP企业价位及价格策略

## 第四章 我国医美APP所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2019年中国医美APP所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2019年中国医美APP所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国医美APP行业营收分析

#### 4.2.2 我国医美APP行业成本分析

#### 4.2.3 我国医美APP行业利润分析

### 4.3 2014-2019年中国医美APP所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国医美APP所属行业供需形势分析

## 5.1 医美APP行业供给分析

### 5.1.1 2014-2019年医美APP行业供给分析

### 5.1.2 2020-2026年医美APP行业供给变化趋势

### 5.1.3 医美APP行业区域供给分析

## 5.2 2014-2019年我国医美APP行业需求情况

### 5.2.1 医美APP行业需求市场

### 5.2.2 医美APP行业客户结构

### 5.2.3 医美APP行业需求的地区差异

## 5.3 医美APP市场应用及需求预测

### 5.3.1 医美APP应用市场总体需求分析

#### (1) 医美APP应用市场需求特征

#### (2) 医美APP应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2026年医美APP行业领域需求量预测

#### (1) 2020-2026年医美APP行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2020-2026年医美APP行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业医美APP产品/服务需求分析预测

## 第六章 医美APP行业产业结构分析

### 6.1 医美APP产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国医美APP行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 医美APP产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国医美APP行业产业链分析

### 7.1 医美APP行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 医美APP上游行业调研

#### 7.2.1 医美APP产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对医美APP行业的影响

### 7.3 医美APP下游行业调研

#### 7.3.1 医美APP下游行业分布

#### 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对医美APP行业的影响

## 第八章 我国医美APP行业渠道分析及策略

### 8.1 医美APP行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对医美APP行业的影响

#### 8.1.3 主要医美APP企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 医美APP行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 医美APP行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国医美APP营销概况

#### 8.3.2 医美APP营销策略探讨

## 第九章 我国医美APP行业竞争形势及策略



## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 医美APP行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 医美APP行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 医美APP行业集中度分析

### 9.1.4 医美APP行业SWOT分析

## 9.2 中国医美APP行业竞争格局综述

### 9.2.1 医美APP行业竞争概况

- (1) 中国医美APP行业竞争格局
- (2) 医美APP行业未来竞争格局和特点
- (3) 医美APP市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国医美APP行业竞争力分析

- (1) 我国医美APP行业竞争力剖析
- (2) 我国医美APP企业市场竞争的优势
- (3) 国内医美APP企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 医美APP市场竞争策略分析

## 第十章 医美APP行业领先企业经营形势分析

### 10.1 新氧APP

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

#### 10.1.5 发展规划

### 10.2 更美APP

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 悦美网

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 美黛拉

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 美丽神器

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 真优美APP

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

10.7 猫爪

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 经营状况

#### 10.7.5 发展规划

### 10.8 美尔贝

#### 10.8.1 企业概况

#### 10.8.2 企业优势分析

#### 10.8.3 产品/服务特色

#### 10.8.4 经营状况

#### 10.8.5 发展规划

### 10.9 医美汇

#### 10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业优势分析

#### 10.9.3 产品/服务特色

#### 10.9.4 经营状况

#### 10.9.5 发展规划

### 10.10 美滴

#### 10.10.1 企业概况

#### 10.10.2 企业优势分析

#### 10.10.3 产品/服务特色

#### 10.10.4 经营状况

#### 10.10.5 发展规划

## 第十一章 2020-2026年医美APP行业前景调研

### 11.1 2020-2026年医美APP市场趋势预测

#### 11.1.1 2020-2026年医美APP市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年医美APP市场趋势预测展望

#### 11.1.3 2020-2026年医美APP细分行业趋势预测分析

### 11.2 2020-2026年医美APP市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年医美APP行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年医美APP市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年医美APP行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国医美APP行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国医美APP行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国医美APP行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国医美APP供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年医美APP行业投资机会与风险

12.1 医美APP行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年医美APP行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年医美APP行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 医美APP行业投资规划建议研究

13.1 医美APP行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国医美APP品牌的战略思考
  - 13.2.1 医美APP品牌的重要性
  - 13.2.2 医美APP实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 医美APP企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国医美APP企业的品牌战略
  - 13.2.5 医美APP品牌战略管理的策略
- 13.3 医美APP经营策略分析
  - 13.3.1 医美APP市场细分策略
  - 13.3.2 医美APP市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 医美APP新产品差异化战略
- 13.4 医美APP行业投资规划建议研究
  - 13.4.1 2019年医美APP行业投资规划建议
  - 13.4.2 2020-2026年医美APP行业投资规划建议
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资规划建议

## 第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 医美APP行业研究结论
- 14.2 医美APP行业投资价值评估
- 14.3 医美APP行业投资建议
  - 14.3.1 行业投资策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 1 医疗美容产业链模型

图表 2 医疗美容市场目标消费群不同年龄段服务需求比例

图表 3 医美上游市场三足鼎立

图表 4 医美中游机构比例

图表 5 我国医美APP行业所处生命周期示意图

图表 6 我国成为世界第三大医美国家

图表 7 2014-2019年我国医美APP行业利润总额

图表 8 2014-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 9 2014-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 10 2014-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 12 2019年居民消费价格主要数据

图表 13 2014-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 14 2014-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 15 2014-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 16 2014-2019年医疗美容行业并购规模统计

图表 17 中美韩三国医美行业发展对比

图表 18 医美行业发展生态

图表 19 关键岗位培训新模式

图表 20 2014-2019年我国医美APP行业工业总产值

图表 21 医美区域市场分布

图表 22 用户年龄分布情况

图表 23 销量最高医美产品top10

图表 24 医美APP细分服务领域

图表 25 重点细分产品分布比（交易案例）

图表 26 项目平均客单

图表 27 各国每千人每年整形比例

图表 28 医美APP第三方统计平台下载量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187733.html>