

2020-2026年中国医疗大数据市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗大数据市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家网信办5月发布《数字中国建设发展报告(2017年)》，我国医疗大数据应用市场规模从2014年的6.06亿、2015年的8.44亿、2016年的13.67亿猛增到2017年的41.15亿，增长率超过200%。根据数据，未来我国健康医疗大数据市场规模依旧保持高速增长，到2024年，有望达到482.8亿元。我国医疗大数据应用市场规模（亿元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗大数据市场评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国医疗大数据行业市场发展环境、医疗大数据整体运行态势等，接着分析了中国医疗大数据行业市场运行的现状，然后介绍了医疗大数据市场竞争格局。随后，报告对医疗大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗大数据产业有个系统的了解或者想投资中国医疗大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗大数据行业相关基础概述

1.1 医疗大数据的定义及分类

1.1.1 医疗大数据的界定

1.1.2 医疗大数据的分类

1.1.3 医疗大数据的特性

1.2 医疗大数据行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2018年中国医疗大数据行业市场发展环境分析

2.1 2016-2018年主要发达国家政策环境

- 2.1.1 美国
- 2.1.2 英国
- 2.1.3 法国
- 2.1.4 日本
- 2.1.5 韩国
- 2.1.6 新加坡
- 2.1.7 政策比较
- 2.2 2016-2018年中国医疗大数据政策环境
 - 2.2.1 推动大数据与医疗结合
 - 2.2.2 医疗大数据发展指导意见
 - 2.2.3 推进医疗大数据的应用
 - 2.2.4 医疗健康大数据发展举措
 - 2.2.5 医疗大数据推动发展规划
- 2.3 主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴
 - 2.3.1 转变传统思维
 - 2.3.2 建立运行机制
 - 2.3.3 规范建设标准
 - 2.3.4 搭建共享平台
 - 2.3.5 培养专业队伍

第3章：健康医疗大数据细分产品市场发展分析

- 3.1 管理信息大数据市场发展分析
 - 3.1.1 管理信息大数据市场发展概况
 - 3.1.2 管理信息大数据产品结构分析
 - 3.1.3 管理信息大数据市场格局分析
 - 3.1.4 管理信息大数据市场发展前景与趋势
- 3.2 临床信息大数据市场发展分析
 - 3.2.1 临床信息大数据市场发展概况
 - 3.2.2 临床信息大数据产品结构分析
 - 3.2.3 临床信息大数据市场格局分析
 - 3.2.4 临床信息大数据市场发展前景与趋势
- 3.3 院内信息大数据平台市场发展分析

- 3.3.1 院内信息大数据平台市场发展概况
- 3.3.2 院内信息大数据平台产品结构分析
- 3.3.3 院内信息大数据平台市场格局分析
- 3.3.4 院内信息大数据平台市场发展前景与趋势
- 3.4 区域医疗资源大数据平台市场发展分析
 - 3.4.1 区域医疗资源大数据平台市场规模分析
 - 3.4.2 区域医疗资源大数据平台产品结构分析
 - 3.4.3 区域医疗资源大数据平台市场格局分析
 - 3.4.4 区域医疗资源大数据平台市场发展前景与趋势

第4章：健康医疗大数据行业领先企业案例分析

- 4.1 国外健康医疗大数据领先企业案例分析
 - 4.1.1 IBM公司
 - 4.1.2 Teradata公司
 - 4.1.3 Oracle公司
 - 4.1.4 EMC公司
 - 4.1.5 TableauSoftware公司
- 4.2 国内健康医疗大数据领先企业案例分析
 - 4.2.1 易联众信息技术股份有限公司
 - 4.2.2 东软集团股份有限公司
 - 4.2.3 荣科科技股份有限公司
 - 4.2.4 思创医惠科技股份有限公司
 - 4.2.5 万达信息股份有限公司
 - 4.2.6 海虹企业（控股）股份有限公司
 - 4.2.7 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
 - 4.2.8 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司
 - 4.2.9 曙光信息产业股份有限公司
 - 4.2.10 卫宁健康科技集团股份有限公司
- 4.3 互联网巨头健康医疗大数据业务投资布局
 - 4.3.1 谷歌健康医疗大数据投资布局
 - 4.3.2 百度健康医疗大数据投资布局
 - 4.3.3 阿里巴巴健康医疗大数据投资布局

4.3.4 腾讯健康医疗大数据投资布局

第五章 2015-2018年中国医疗大数据行业发展概述

5.1 中国医疗大数据行业发展状况分析

5.1.1 中国医疗大数据行业发展阶段

5.1.2 中国医疗大数据行业发展总体概况

5.1.3 中国医疗大数据行业发展特点分析

5.2 2015-2018年医疗大数据行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国医疗大数据行业发展热点

5.2.2 2015-2018年中国医疗大数据行业发展现状

5.2.3 2015-2018年中国医疗大数据企业发展分析

5.3 中国医疗大数据行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国医疗大数据行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国医疗大数据行业发展制约因素

5.4.2 中国医疗大数据行业存在问题分析

5.4.3 中国医疗大数据行业发展对策建议

第六章 中国医疗大数据所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国医疗大数据所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2018年中国医疗大数据所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2018年中国医疗大数据所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2018年中国医疗大数据所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国医疗大数据所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2018年中国医疗大数据行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国医疗大数据行业市场规模预测

6.4 中国医疗大数据行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国医疗大数据行业市场供给分析

- 1、2015-2018年中国医疗大数据行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国医疗大数据行业供给规模预测2015-2024年中国健康医疗大数据市场规模（亿元）数据来源：公开资料整理

6.4.2 中国医疗大数据行业市场需求分析

- 1、2015-2018年中国医疗大数据行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国医疗大数据行业需求规模预测

第七章 中国互联网+医疗大数据行业发展现状及前景

7.1 互联网给医疗大数据行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代医疗大数据行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给医疗大数据行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给医疗大数据行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+医疗大数据行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+医疗大数据行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+医疗大数据行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+医疗大数据行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+医疗大数据行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+医疗大数据行业投资业务布局
- 7.2.2 医疗大数据行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+医疗大数据行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+医疗大数据行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+医疗大数据行业参与者结构
 - 2、中国互联网+医疗大数据行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+医疗大数据行业市场占有率

7.3 中国互联网+医疗大数据行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+医疗大数据行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+医疗大数据行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+医疗大数据行业市场发展趋势分析

第八章 2016-2018年医疗大数据技术基础发展分析

8.1 大数据

- 8.1.1 技术概述
- 8.1.2 发展现状
- 8.1.3 发展趋势
- 8.1.4 医疗领域应用
- 8.2 云计算
 - 8.2.1 技术概述
 - 8.2.2 市场规模
 - 8.2.3 技术优势
 - 8.2.4 医疗数据挖掘应用
- 8.8 物联网
 - 8.8.1 技术概述
 - 8.8.2 发展现状
 - 8.8.3 发展特征
 - 8.8.4 发展前景
 - 8.8.5 数字医疗应用
- 8.4 移动互联网技术
 - 8.4.1 技术概述
 - 8.4.2 发展现状
 - 8.4.3 发展趋势
 - 8.4.4 医疗信息化应用

第九章 医疗大数据的应用流程及应用前景分析

- 9.1 医疗大数据核心数据来源
 - 9.1.1 主要数据来源介绍
 - 9.1.2 医疗数据汇集分析
 - 9.1.3 电子病历相关介绍
- 9.2 医疗大数据的分析处理
 - 9.2.1 大数据分析框架
 - 9.2.2 数据准备分析流程
 - 9.2.3 大数据处理工具
- 9.3 医疗大数据的应用对象
 - 9.3.1 医院

- 9.3.2 医药企业
- 9.3.3 保险企业
- 9.3.4 互联网平台
- 9.3.5 医疗硬件厂商
- 9.4 大数据在医疗领域的应用方向
 - 9.4.1 临床操作
 - 9.4.2 付款/定价
 - 9.4.3 研发过程
 - 9.4.4 新商业模式
 - 9.4.5 公众健康
- 9.5 医疗大数据的应用前景
 - 9.5.1 为临床诊疗提供参考
 - 9.5.2 为医院管理提供依据
 - 9.5.3 为个体化医疗提供平台
 - 9.5.4 为临床科研提供资料

第十章 中国医疗大数据行业领先企业竞争力分析

- 10.1 荣科科技股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营情况分析
- 10.2 易联众信息技术股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营情况分析
- 10.3 思创医惠科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营情况分析

10.4 卫宁健康科技集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

10.5 东软集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

……

第十一章 2020-2026年中国医疗大数据行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国医疗大数据行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国医疗大数据行业市场空间分析

11.1.2 中国医疗大数据行业竞争格局变化

11.1.3 中国医疗大数据行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国医疗大数据行业发展趋势分析

11.2.1 中国医疗大数据行业品牌格局趋势

11.2.2 中国医疗大数据行业渠道分布趋势

11.2.3 中国医疗大数据行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国医疗大数据行业投资机会与建议

11.3.1 中国医疗大数据行业投资前景展望

11.3.2 中国医疗大数据行业投资机会分析

11.3.3 中国医疗大数据行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国医疗大数据行业投资分析与风险规避

12.1 中国医疗大数据行业关键成功要素分析

12.2 中国医疗大数据行业投资壁垒分析

12.3 中国医疗大数据行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国医疗大数据行业融资渠道与策略
- 12.4.1 医疗大数据行业融资渠道分析
- 12.4.2 医疗大数据行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国医疗大数据行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外医疗大数据行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外医疗大数据行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国医疗大数据行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自建模式
- 13.2.3 特许加盟模式
- 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国医疗大数据行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171787.html>