

# 2020-2026年中国医疗器械 市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2016年我国医疗器械制造行业规模以上企业数量达1226家，当中140家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为1714万元。2011-2016年我国医疗器械制造行业企业简况数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国医疗器械市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》共八章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国医疗器械行业集中度分析

#### 1.1 医疗器械行业总体集中度分析

##### 1.1.1 医疗器械行业总体发展状况

##### 1.1.2 中国医疗器械行业规模分析2010-2016年中国医疗器械行业市场规模数据来源：公开资料整理

##### （1）资产规模变化

##### （2）利润变化分析

##### 1.1.3 医疗器械行业销售集中度分析

##### 1.1.4 医疗器械行业利润集中度分析

#### 1.2 医疗器械细分行业集中度分析

##### 1.2.1 诊断类医疗器械行业集中度分析

##### （1）物理诊断类器械市场集中度分析

##### （2）化学诊断类器械市场集中度分析

##### （3）影像诊断类器械市场集中度分析

##### 1.2.2 治疗类医疗器械行业集中度分析

- (1) 手术器械市场集中度分析
- (2) 窥镜类设备市场集中度分析
- (3) 监护类仪器市场集中度分析
- (4) 物理治疗设备市场集中度分析
- (5) 植入医疗器械市场集中度分析
- 1.2.3 保健类医疗器械行业集中度分析
- 1.2.4 口腔医疗设备行业集中度分析
- 1.2.5 医用消毒设备行业集中度分析
- 1.3 医疗器械行业进出口集中度分析
- 1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析
  - (1) 医疗器械出口规模
  - (2) 医疗器械进口规模
- 1.3.2 医疗器械行业进出口企业集中度分析
  - (1) 医疗器械出口企业集中度
  - (2) 医疗器械进口企业集中度
- 1.3.3 医疗器械行业进出口省市集中度分析
  - (1) 医疗器械出口省市集中度
  - (2) 医疗器械进口省市集中度
- 1.3.4 医疗器械行业进出口国别集中度分析
  - (1) 医疗器械出口国别集中度
  - (2) 医疗器械进口国别集中度

## 第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析

### 2.1 中低端医疗器械市场竞争分析

#### 2.1.1 DR市场竞争分析

- (1) DR应用概况
- (2) DR市场规模
- (3) DR市场竞争格局
- (4) DR技术发展趋势
- (5) DR市场发展前景

#### 2.1.2 CT机市场竞争分析

- (1) CT机应用概况

- (2) CT机市场规模
- (3) CT机市场竞争格局
- (4) CT机技术发展趋势
- (5) CT机市场前景

#### 2.1.3 X光机市场竞争分析

- (1) X光机应用概况
- (2) X光机市场规模
- (3) X光机市场竞争格局
- (4) X光机技术发展趋势

#### 2.1.4 B超仪市场竞争分析

- (1) B超仪应用概况
- (2) B超仪市场规模
- (3) B超仪市场竞争格局
- (4) B超仪市场前景

#### 2.1.5 血压计市场竞争分析

- (1) 血压计应用概况
- (2) 血压计市场规模
- (3) 血压计市场竞争格局
- (4) 血压计技术发展趋势

#### 1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)

#### 2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)

#### 3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)

- (5) 血压计市场前景

#### 2.1.6 血糖仪市场竞争分析

- (1) 血糖仪应用概况
- (2) 血糖仪市场规模
- (3) 血糖仪市场盈利模式
- (4) 血糖仪市场竞争格局
- (5) 血糖仪市场调查分析
- (6) 血糖仪技术发展趋势
- (7) 血糖仪市场前景

#### 2.1.7 体温计市场竞争分析

- (1) 体温计应用概况
- (2) 体温计市场规模
- (3) 体温计市场竞争格局
- (4) 体温计技术发展趋势

#### 2.1.8 听诊器市场竞争分析

- (1) 听诊器应用概况
- (2) 听诊器市场竞争格局

#### 2.1.9 呼吸机市场竞争分析

- (1) 呼吸机应用概况
- (2) 呼吸机市场规模
- (3) 呼吸机市场竞争格局
- (4) 呼吸机技术发展趋势
- (5) 呼吸机市场前景

#### 2.1.10 监护仪市场竞争分析

- (1) 监护仪应用概况
- (2) 监护仪市场规模
- (3) 监护仪市场前景

#### 2.1.11 心电图机市场竞争分析

- (1) 心电图机应用概况
- (2) 心电图机市场竞争格局
- (3) 心电图机市场前景

#### 2.1.12 生化分析仪市场竞争分析

- (1) 生化分析仪市场规模
- (2) 生化分析仪市场竞争格局
- (3) 生化分析仪技术发展趋势
- (4) 生化分析仪市场前景

### 2.2 高端医疗器械市场竞争分析

#### 2.2.1 MRI设备市场竞争分析

- (1) MRI设备市场规模
- (2) MRI设备市场竞争格局
- (3) MRI设备技术发展趋势
- (4) MRI设备市场前景

## 2.2.2 PET-CT市场竞争分析

- (1) PET-CT应用概况
- (2) PET-CT市场规模
- (3) PET-CT市场竞争格局
- (4) PET-CT市场发展前景

## 2.2.3 彩超设备市场竞争分析

- (1) 彩超设备应用概况
- (2) 彩超设备市场规模
- (3) 彩超设备市场竞争格局
- (4) 彩超设备进出口情况
- (5) 彩超设备市场发展前景

## 2.2.4 骨科器材市场竞争分析

- (1) 骨科器材应用概况
- (2) 骨科器材市场规模
- (3) 骨科器材市场竞争格局
- (4) 骨科器材相关产品市场分析
- (5) 骨科器材市场发展前景

## 2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析

- (1) 医用分子筛制氧设备市场规模
- (2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局
- (3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景

## 2.2.6 真空采血系统市场竞争分析

- (1) 真空采血系统市场规模
- (2) 真空采血系统市场竞争格局
- (3) 真空采血系统技术发展趋势

## 2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析

- (1) 冻干系统应用概况
- (2) 冻干系统市场规模
- (3) 冻干系统市场竞争格局
- (4) 冻干系统技术发展趋势
- (5) 冻干系统市场发展前景

## 2.2.8 透析机市场竞争分析

- (1) 透析机应用概况
- (2) 透析机市场规模
- (3) 透析机市场竞争格局
- (4) 透析机技术发展趋势
- (5) 透析机市场发展前景

### 第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析

#### 3.1 医疗器械行业区域集中度分析

##### 3.1.1 行业区域结构总体特征

##### 3.1.2 行业区域集中度分析

##### 3.1.3 行业规模指标区域分布分析

##### 3.1.4 行业效益指标区域分布分析

#### 3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析

##### 3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境

##### 3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况

##### 3.2.3 江苏省医疗器械行业地位变化

##### 3.2.4 江苏省医疗器械行业集中度分析

##### 3.2.5 江苏省医疗器械行业品牌格局

#### 3.3 广东省医疗器械行业竞争分析

##### 3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境

##### 3.3.2 广东省医疗器械行业发展状况

##### 3.3.3 广东省医疗器械行业地位变化

##### 3.3.4 广东省医疗器械行业集中度分析

##### 3.3.5 广东省医疗器械行业品牌格局

#### 3.4 山东省医疗器械行业竞争分析

##### 3.4.1 山东省医疗器械行业政策环境

##### 3.4.2 山东省医疗器械行业发展状况

##### 3.4.3 山东省医疗器械行业地位变化

##### 3.4.4 山东省医疗器械行业集中度分析

##### 3.4.5 山东省医疗器械行业品牌格局

#### 3.5 上海市医疗器械行业竞争分析

##### 3.5.1 上海市医疗器械行业政策环境



- 3.5.2 上海市医疗器械行业发展状况
- 3.5.3 上海市医疗器械行业地位变化
- 3.5.4 上海市医疗器械行业集中度分析
- 3.5.5 上海市医疗器械行业品牌格局
- 3.6 北京市医疗器械行业竞争分析
  - 3.6.1 北京市医疗器械行业政策环境
  - 3.6.2 北京市医疗器械行业发展状况
  - 3.6.3 北京市医疗器械行业地位变化
  - 3.6.4 北京市医疗器械行业集中度分析
  - 3.6.5 北京市医疗器械行业品牌格局
- 3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析
  - 3.7.1 浙江省医疗器械行业政策环境
  - 3.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况
  - 3.7.3 浙江省医疗器械行业地位变化
  - 3.7.4 浙江省医疗器械行业集中度分析
  - 3.7.5 浙江省医疗器械行业品牌格局

#### 第4章：中国医疗器械行业五力模型分析

- 4.1 医疗器械行业竞争现状
  - 4.1.1 医疗器械行业竞争特征
    - 4.1.2 医疗器械行业品牌竞争
      - (1) 高端品牌竞争
      - (2) 中低端品牌
  - 4.1.3 医疗器械行业竞争格局
- 4.2 上游供应商议价能力分析
  - 4.2.1 上游供应商议价能力概述
  - 4.2.2 医疗器械行业供应商分布
  - 4.2.3 上游供应市场竞争格局分析
    - (1) 橡胶市场竞争格局
    - (2) 塑料市场竞争格局
    - (3) 电子元器件市场竞争格局
    - (4) 有色金属市场竞争格局

#### 4.2.4 供应商前向联合程度分析

(1) 供应商前向联合的影响

(2) 供应商前向联合的选择

#### 4.2.5 行业企业采购的转换成本

#### 4.3 下游购买者议价能力分析

##### 4.3.1 购买者议价能力概述

##### 4.3.2 医疗机构议价能力分析

##### 4.3.3 消费者议价能力分析

#### 4.4 行业潜在竞争对手分析

##### 4.4.1 医疗器械行业盈利水平分析

##### 4.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 品牌壁垒

##### 4.4.3 医疗器械企业竞争势力分析

##### 4.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布

##### 4.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁

#### 4.5 医疗器械进口替代分析

##### 4.5.1 国内医疗器械企业研发实力

##### 4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力

### 第5章：中国医疗器械行业投资并购分析

#### 5.1 国际医疗器械行业投资并购分析

##### 5.1.1 国际医疗器械行业竞争格局分析

##### 5.1.2 国际医疗器械行业风险投资情况

##### 5.1.3 国际医疗器械企业研发投入情况

##### 5.1.4 国际医疗器械行业并购规模分析

##### 5.1.5 国际医疗器械行业投资并购趋势

#### 5.2 国内医疗器械行业投资并购分析

- 5.2.1 国内医疗器械行业投资并购特征
- 5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况
- 5.2.3 国内医疗器械行业并购规模分析
- 5.2.4 国内医疗器械行业投资并购趋势

## 第6章：中国医疗器械行业竞争趋势分析

- 6.1 医疗器械行业生命周期分析
- 6.2 医疗器械行业发展影响因素
  - 6.2.1 医疗器械行业发展有利因素
  - 6.2.2 医疗器械行业发展不利因素
- 6.3 医疗器械行业竞争趋势预测
  - 6.3.1 医疗器械行业产品研发趋势
  - 6.3.2 医疗器械行业空间演变趋势
  - 6.3.3 医疗器械行业采购需求趋势
  - 6.3.4 医疗器械行业市场前景预测
    - (1) 总体市场前景预测
    - (2) 细分领域市场前景

## 第7章：医疗器械行业国内领先企业分析

- 7.1 国内医疗器械上市公司分析
  - 7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
    - (1) 企业发展概况
    - (2) 企业发展竞争力分析
      - 1) 技术创新
      - 2) 产品线分布
      - 3) 人力资源状况
      - 4) 营销网络
    - (3) 企业经营竞争力分析
    - (4) 企业竞争优势分析
    - (5) 企业投资兼并与重组动向
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 大恒新纪元科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 华润万东医疗装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.9 宏达高科控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.10 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：医疗器械行业国际领先企业分析

### 8.1 通用电气医疗集团

#### 8.1.1 通用电气医疗集团发展概况

#### 8.1.2 通用电气医疗集团产品优势

#### 8.1.3 通用电气医疗集团在华投资

#### 8.1.4 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.5 通用电气医疗系统（中国）有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.6 北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2 西门子医疗系统集团

#### 8.2.1 西门子医疗系统集团发展概况

#### 8.2.2 西门子医疗系统集团研发投入

#### 8.2.3 西门子医疗系统集团产品优势

#### 8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资

#### 8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.3 飞利浦医疗保健部门

#### 8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况

### 8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入

### 8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势

### 8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资

### 8.3.5 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.3.6 飞利浦金科威（深圳）实业有限公司经营情况

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.4 日立医疗器械株式会社

### 8.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况

### 8.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势

### 8.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资

### 8.4.4 日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.4.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.5 德尔格安全设备有限公司

### 8.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况

### 8.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入

### 8.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势

### 8.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资

### 8.5.5 上海德尔格医疗器械有限公司经营情况

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.5.6 德尔格安全设备（中国）有限公司经营情况

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 8.6 美国强生医疗公司

##### 8.6.1 美国强生医疗公司发展概况

##### 8.6.2 美国强生医疗公司产品优势

##### 8.6.3 美国强生医疗公司在华投资

##### 8.6.4 强生（中国）医疗器材有限公司经营情况

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 8.7 百特国际有限公司

##### 8.7.1 百特国际有限公司发展概况

##### 8.7.2 百特国际有限公司产品优势

##### 8.7.3 百特国际有限公司在华投资

##### 8.7.4 苏州百特医疗用品有限公司经营情况

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 8.8 美国美敦力公司

##### 8.8.1 美国美敦力公司发展概况

##### 8.8.2 美国美敦力公司产品优势

##### 8.8.3 美国美敦力公司在华投资

##### 8.8.4 美敦力（上海）有限公司经营情况

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 8.9 美国碧迪公司

##### 8.9.1 美国碧迪公司发展概况

##### 8.9.2 美国碧迪公司产品优势

##### 8.9.3 美国碧迪公司在华投资

#### 8.9.4 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.10 意大利百胜医疗集团

##### 8.10.1 意大利百胜医疗集团发展概况

##### 8.10.2 意大利百胜医疗集团研发投入

##### 8.10.3 意大利百胜医疗集团产品优势

##### 8.10.4 意大利百胜医疗集团在华投资

##### 8.10.5 深圳百胜医疗科技有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.11 其他跨国公司在华子公司

##### 8.11.1 东芝医疗系统（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.11.2 欧姆龙（大连）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.11.3 优利康听力技术（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.11.4 英维康康复器械（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.11.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.11.6 浙江巴奥米特医药产品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.11.7 深圳安科高技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表2：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表3：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表4：中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，亿元，%）

图表5：中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016年中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表8：2016年中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表9：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）

图表10：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）

图表11：迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）

图表12：中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局

图表13：中国手术器械行业市场格局（单位：%）

图表14：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）

图表15：我国窥镜类设备主要国内企业统计

图表16：中国监护类仪器市场竞争格局

图表17：中国物理治疗设备前5名市场份额（单位：台，亿元，%）

图表18：2016年中国植入医疗器械行业前10名市场份额（单位：万元，%）

图表19：助听器进口前5名市场份额（单位：%）

图表20：2016年口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）

图表21：2016年医用消毒设备行业企业集中度（单位：万元，%）

图表22：2009-2016年中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）

图表23：中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）

图表24：2016年中国医疗器械出口企业分布（按企业数量分）（单位：%）

图表25：2016年中国医疗器械出口企业分布（按出口分）（单位：%）

图表26：中国医疗器械出口企业前十名名单

图表27：2016年中国医疗器械进口企业分布（按企业数量分）（单位：%）

图表28：2016年中国医疗器械进口企业分布（按出口分）（单位：%）

图表29：中国医疗器械进口企业前七强名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143511.html>