

# 2020-2026年中国医药终端 销售行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医药终端销售行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年国内医药终端销售同比增长7.6%。其中，公立医院占比达68%，市场份额最高，但受到公立医院控制药占比、取消药品加成影响，同比增速只有7.0%；零售药店占比为22.6%，公立基层医疗占比9.4%，较往年逐步提升，增速为11.60%，为各大终端增速第一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药终端销售行业前景展望与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了医药终端销售相关概念及发展环境，接着分析了中国医药终端销售规模及消费需求，然后对中国医药终端销售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药终端销售面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药终端销售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国医药终端销售行业发展环境PEST分析

#### 1.1 政策（Political）环境

##### 1.1.1 “两票制”政策

##### 1.1.2 三医联动改革

##### 1.1.3 国家药品安全规划

##### 1.1.4 新版国家基本药品目录

##### 1.1.5 政策对医药终端销售店的影响

#### 1.2 经济（Economic）环境

##### 1.2.1 世界经济形势分析

##### 1.2.2 中国经济发展现状

##### 1.2.3 经济结构转型分析

##### 1.2.4 宏观经济发展走势

#### 1.3 社会（Social）环境

##### 1.3.1 居民收入水平分析

##### 1.3.2 医疗成本变化情况

##### 1.3.3 人口老龄化进程分析

- 1.3.4 财政医疗卫生支出状况
- 1.3.5 医保控费逐步趋严
- 1.4 技术（Technological）环境
  - 1.4.1 医药行业主要技术术语
  - 1.4.2 医药行业技术概况
  - 1.4.3 医药行业新技术层出不穷
  - 1.4.4 医药行业技术发展方向

## 第二章 2015-2019年中国医药终端销售行业发展综合分析

- 2.1 中国医药终端销售行业发展概述
  - 2.1.1 医药终端销售业直供模式分析
  - 2.1.2 医药终端销售消费者需求分析
  - 2.1.3 药品零售行业环境特点
- 2.2 2015-2019年医药终端销售行业发展现状
  - 2.2.1 小型药店资格难获取
  - 2.2.2 医药终端销售业并购风潮
  - 2.2.3 医药电商格局转变态势
  - 2.2.4 部分区域行业发展分析
- 2.3 中国医药终端销售行业波特五力竞争分析
  - 2.3.1 行业内竞争者威胁
  - 2.3.2 潜在加入者威胁
  - 2.3.3 替代者威胁
  - 2.3.4 购买者议价能力
  - 2.3.5 供应者议价能力
- 2.4 中国医药终端销售业存在的问题
  - 2.4.1 中国医药终端销售秩序不规范
  - 2.4.2 “多小散乱差”局面仍然存在
- 2.5 中国医药终端销售业发展对策分析
  - 2.5.1 促进我国医药终端销售业发展的策略
  - 2.5.2 化解药品零售商与供应商冲突的措施
  - 2.5.3 提升医药终端销售连锁企业顾客满意度的对策

### 第三章 2015-2019年中国医药终端销售店发展分析

#### 3.1 中国医药终端销售店发展综述

##### 3.1.1 主要特点

##### 3.1.2 经营模式

##### 3.1.3 相关政策

#### 3.2 中国医药终端销售店现状分析

##### 3.2.1 药店数量

##### 3.2.2 销售规模

##### 3.2.3 市场结构

##### 3.2.4 区域格局

##### 3.2.5 服务能力

#### 3.3 2015-2016年中国医药终端销售店排名情况

##### 3.3.1 2015年排名情况

##### 3.3.2 2016年排名情况

#### 3.4 中国医药终端销售店分级管理实施状况

##### 3.4.1 分级管理的含义

##### 3.4.2 分级管理相关制度

##### 3.4.3 分级管理实施状况

##### 3.4.4 分级管理实施困境

##### 3.4.5 分级管理制度完善建议

#### 3.5 中国医药终端销售店并购分析

##### 3.5.1 并购综述

##### 3.5.2 并购状况

##### 3.5.3 并购案例

##### 3.5.4 并购风险

##### 3.5.5 风险控制

#### 3.6 中国医药终端销售店经营状况改善策略分析

##### 3.6.1 树立品牌形象

##### 3.6.2 提供优质的服务

##### 3.6.3 合理制定药品价格

##### 3.6.4 合理安排商品结构

##### 3.6.5 积极发展连锁化经营

- 3.6.6 充分利用医药电商
- 3.6.7 其他策略分析
- 3.7 中国医药终端销售店2020-2026年发展机遇与趋势
  - 3.7.1 机遇分析
  - 3.7.2 发展趋势
- 3.8 中国医药终端销售药店2020-2026年发展建议
  - 3.8.1 药店服务回归本源
  - 3.8.2 药店强化中药养生
  - 3.8.3 打造特色单品药店
  - 3.8.4 多元化经营相关建议
  - 3.8.5 顺应大健康时代潮流
  - 3.8.6 医药终端销售企业营销策略

#### 第四章 2015-2019年中国连锁药店发展分析

- 4.1 中国连锁药店赢利模式
  - 4.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
  - 4.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
  - 4.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
  - 4.1.4 2020-2026年连锁药店赢利模式发展方向
- 4.2 中国连锁药店发展SWOT分析
  - 4.2.1 优势分析 (Strengths)
  - 4.2.2 劣势分析 (Weaknesses)
  - 4.2.3 机会分析 (Opportunities)
  - 4.2.4 威胁分析 (Threats)
- 4.3 中国连锁药店营销策略建议
  - 4.3.1 产品策略
  - 4.3.2 价格策略
  - 4.3.3 渠道策略
  - 4.3.4 促销策略
  - 4.3.5 人员策略
- 4.4 中国连锁药店在农村市场经营思路
  - 4.4.1 连锁药店在农村市场的优势

- 4.4.2 创新乡镇连锁药店发展思维
- 4.4.3 设计合适的乡镇连锁商业模式
- 4.4.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径
- 4.5 中国连锁药店多元化经营分析
  - 4.5.1 连锁药店多元化经营分析
  - 4.5.2 连锁药店多元化经营的风险
  - 4.5.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略
- 4.6 中国连锁药店的选址与经营管理分析
  - 4.6.1 连锁药店选址概述
  - 4.6.2 连锁药店的商品管理
  - 4.6.3 连锁药店管理信息系统的现状
  - 4.6.4 连锁药店经营管理存在的问题分析
  - 4.6.5 连锁药店经营管理应对策略分析
- 4.7 中国连锁药店发展趋势分析
  - 4.7.1 集中度提升趋势
  - 4.7.2 商品竞争趋势
  - 4.7.3 商务电子化趋势
  - 4.7.4 专业化趋势
  - 4.7.5 精细化管理趋势
  - 4.7.6 价值提升趋势

## 第五章 2015-2019年中国医药电商行业分析

- 5.1 中国医药电商行业的相关概述
  - 5.1.1 医药电商基本概念
  - 5.1.2 医药电商行业特征
  - 5.1.3 与传统电商的区别
  - 5.1.4 医药电商发展必要性
- 5.2 2015-2019年中国医药电商行业发展分析
  - 5.2.1 行业政策分析
  - 5.2.2 产业链分析
  - 5.2.3 行业发展形势
  - 5.2.4 行业发展规模

- 5.2.5 行业融资规模
- 5.2.6 对传统医药影响
- 5.3 2015-2019年中国医药电商市场竞争分析
  - 5.3.1 医药电商加紧夯实供应链
  - 5.3.2 传统药企布局意图强烈
  - 5.3.3 互联网医院成竞争战场
- 5.4 2015-2019年B2B医药电商企业商业模式分析
  - 5.4.1 中药材B2B医药电商模式
  - 5.4.2 传统医药批发企业转型模式
  - 5.4.3 第三方B2B医药电商模式
  - 5.4.4 其他医药电商商业模式
- 5.5 医药电商新零售发展方向分析
  - 5.5.1 医药电商新零售浅析
  - 5.5.2 找准突破点
  - 5.5.3 连锁药店新思路
  - 5.5.4 嫁接线上服务
- 5.6 中国医药电商行业发展前景及趋势
  - 5.6.1 发展前景分析
  - 5.6.2 发展趋势分析

## 第六章 2015-2019年中国医药终端销售行业重点企业经营状况分析

- 6.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 经营效益分析
  - 6.1.3 业务经营分析
  - 6.1.4 财务状况分析
- 6.2 老百姓大药房连锁股份有限公司
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 经营效益分析
  - 6.2.3 业务经营分析
  - 6.2.4 财务状况分析
- 6.3 益丰大药房连锁股份有限公司



- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.4 北京同仁堂股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 经营效益分析
  - 6.4.3 业务经营分析
  - 6.4.4 财务状况分析
- 6.5 深圳市海王生物工程股份有限公司
  - 6.5.1 企业发展概况
  - 6.5.2 经营效益分析
  - 6.5.3 业务经营分析
  - 6.5.4 财务状况分析
- 6.6 其他重点企业
  - 6.6.1 国药控股国大药房有限公司
  - 6.6.2 大参林医药集团股份有限公司
  - 6.6.3 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

## 第七章 中国医药终端销售行业发展前景及趋势预测分析

- 7.1 中国医药终端销售行业发展趋势分析
- 7.2 “十三五”中国医药终端销售行业相关规划
  - 7.2.1 发展形势
  - 7.2.2 总体目标
  - 7.2.3 主要任务
  - 7.2.4 保障措施
- 7.3 2020-2026年中国医药终端销售行业发展预测分析
  - 7.3.1 行业发展因素分析
  - 7.3.2 零售药店市场规模

图表目录：

图表12 1978-2019年中国规模城镇化率

- 图表22 我国政府卫生支出金额增长情况
  - 图表23 全国医保收支情况
  - 图表24 医药行业主要技术术语列表
  - 图表25 2013-2019年纳斯达克生物科技指数IBB走势
  - 图表26 美国典型生物医药公司市值一览
  - 图表28 与药店行业相关的医改政策简述
  - 图表29 医药终端销售店相关政策鼓励整合
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185312.html>