

2020-2026年中国软体家具 市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国软体家具市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的软体家具生产国与出口国，伴随近年经济发展以及居民生活水平提高，国内软体家居行业保持平稳增长态势。软体家具是以海绵、织物为主体的家具，主要包括沙发、软床、床垫以及床头柜、茶几等与床、沙发相配套的家具产品。

根据数据，我国软体家具产值约占全球的47%，国内软体家具年产值2016年达到337亿美元，五年复合增速10.9%。我国软体家具产值约占全球的47%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国软体家具市场全景调查与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了软体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具规模及消费需求，然后对中国软体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

1.2.1 软体家具的概念

1.2.2 沙发

1.2.3 床垫

1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2016-2017年中国软体家具业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2015年中国宏观经济情况

2.1.2 2016年中国宏观经济情况

2.1.3 2017年中国宏观经济情况

2.1.4 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.5 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 中国家具产业的整体概况

目前行业集中度比较分散，小企业大多定位于国内低端市场，且产品同质化较为严重；另一方面，具有品牌、渠道优势的规模企业主要定位于中高端市场。国内软体行业集中度较低

数据来源：公开资料整理

2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2016-2017年世界软体家具行业发展概况

3.1 2016-2017年国际家具市场总体概况

3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况

3.1.2 全球家具市场规模持续扩大

3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响

3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

3.2 2016-2017年世界软体家具市场的发展

3.2.1 世界软体家具市场概况

3.2.2 世界软体家具消耗状况

3.2.3 全球软体家具贸易状况

3.3 2016-2017年世界各国软体家具的发展概况

3.3.1 德国软体家具销售额萎缩

- 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
- 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
- 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

第四章 2016-2017年中国软体家具的发展

- 4.1 2016-2017年中国软体家具的发展概况
 - 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速
 - 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛
 - 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
 - 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐
- 4.2 2016-2017年部分地区软体家具市场的发展
 - 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎
 - 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项
 - 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好
 - 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高
- 4.3 2016-2017年中国软体家具业存在的问题及对策
 - 4.3.1 中国软体家具业存在的问题
 - 4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平
 - 4.3.3 增强产品设计创新能力
 - 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2016-2017年全国及主要地区软体家具产量分析

- 5.1 2016-2017年全国软体家具总产量分析
- 5.2 2016-2017年东北地区软体家具产量分析
- 5.3 2016-2017年华北地区软体家具产量分析
- 5.4 2016-2017年华东地区软体家具产量分析
- 5.5 2016-2017年华中地区软体家具产量分析
- 5.6 2016-2017年华南地区软体家具产量分析
- 5.7 2016-2017年西南地区软体家具产量分析
- 5.8 2016-2017年西北地区软体家具产量分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析

6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌

6.2 床垫产业

6.2.1 中国床垫行业发展综述

6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩

6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2020-2026年中国软体家具行业前景趋势分析

7.1 家具业的发展前景及趋势

7.1.1 中国家具市场需求空间大

7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

7.2 软体家具的发展前景及趋势

以软床与床垫为例，美国消费者平均3-5年更换床垫，而国内消费者更换床垫的平均频率约在8-10年左右，此外据中国家具协会数据美国软床普及率已经达到80%左右，国内普及率仅为35%左右，我们预计随着人们生活习惯的改变床垫的更换频次、以及软床的渗透率都逐步提高。

未来在消费升级及消费主体年轻化的趋势下，软体家具渗透率以及价格有望持续提升，2020年有望达到2200亿元市场规模。我国软体家具行业市场规模预测

-

2016

2017E

2018E

2019E

2020E

基本假设：（1）住宅销售面积17年0%增长，18年-5%增长，此后每年5%增长；（2）沙发一户一套，软床1.5套，床垫两件；（3）沙发/软床/床垫渗透率每年增加1个点

全国住宅销售面积（亿平米）

13.8

13.8

13.1

13.8

14.5

单套房平均面积（平方米）

100

100

100

100

100

一手房销售套数（万套）

1380.0

1380.0

1311.0

1376.6

1445.4

存量房套数（万套）

61970.7

63350.7

64730.7

66041.7

67418.3

沙发

渗透率

80%

81%

82%

83%

84%

翻新率

3%

3%

3%

3%

3%

单价（元/套）

3000

3150.0

3307.5

3472.9

3646.5

市场容量(亿元)

777.4

837.0

882.2

967.9

1062.3

软床

渗透率

30%

31%

32%

33%

34%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价（元/套）

2500

2625.0

2756.3

2894.1

3038.8

市场容量(亿元)

294.7

323.1

344.7

386.4

433.0

床垫

渗透率

60%

61%

62%

63%

64%

翻新率

3%

3%

3%

3%

3%

单价（元/套）

1000

1050.0

1102.5

1157.6

1215.5

市场容量(亿元)

537.4

575.9

607.4

659.5

716.5

软体家具总规模

1609.5

1736.01

1834.38

2013.79

2211.78

YOY

17.2%

7.9%

5.7%

9.8%

9.8%

数据来源：公开资料整理

7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

7.2.2 中国软体家具市场前景广阔

7.2.3 2020-2026年我国软体家具发展前景预测

7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：我国国内生产总值及其增长速度

图表：我国居民消费价格涨跌幅度

图表：我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：我国国家外汇储备

图表：我国税收收入及其增长速度

图表：我国粮食产量及其增长速度

图表：我国工业增加值及其增长速度

图表：我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：我国建筑业增加值及其增长速度

图表：我国固定资产投资及其增长速度

图表：我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：我国货物进出口总额及其增长速度

图表：我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：我国货物进出口总额及其增长速度

图表：我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：我国规模以上工业增加值走势图

图表：我国CPI&PPI走势图

图表：我国进出口增幅走势图

图表：广义货币供应量走势图

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142811.html>