

# 2020-2026年中国家具市场 深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家具市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2017年底，我国家具行业规模以上企业达到6000家，与上年相比增加39家。同时亏损企业608家，比上年同期增加108家，亏损面为10.13%。中国家具行业整体亏损总额不断增加，2017年亏损总额已经达到22.5亿元，比2016年同期增加3.2亿元。到2018上半年全国家具制造业企业数量已经增长至6217家，其中亏损958家，亏损面为15.4%，亏损总额达20.6亿元。2012-2019年中国家具行业企业数及亏损企业数走势2012-2019年中国家具制造业企业亏损总额走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家具市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 家具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章家具行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 家具行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、家具行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、家具产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、家具产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、家具行业技术发展现状
- 二、家具行业技术人才现状
- 三、家具行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章国际家具所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球家具市场总体情况分析

- 一、全球家具市场结构
- 二、全球家具行业发展分析
- 三、全球家具行业竞争格局

## 第二节 美国家具行业发展经验借鉴

- 一、美国家具行业发展历程分析
- 二、美国家具行业市场现状分析
- 三、美国家具行业发展趋势预测
- 四、美国家具行业对中国的启示

## 第三节 日本家具行业发展经验借鉴

- 一、日本家具行业发展历程分析
- 二、日本家具行业市场现状分析
- 三、日本家具行业发展趋势预测
- 四、日本家具行业对中国的启示

## 第四节 意大利家具行业发展经验借鉴

- 一、意大利家具行业发展历程分析
- 二、意大利家具行业市场现状分析
- 三、意大利家具行业发展趋势预测
- 四、意大利家具行业对中国的启示

## 第二部分市场深度调研

### 第四章中国家具所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国家具所属行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2019年家具所属行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

#### 第三节 2014-2019年家具市场经营情况分析

- 一、所属行业工业总产值
- 二、所属行业销售额分析

从2012-2017年间，我国家具类零售整体保持平稳增长趋势。2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全

国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元

。2012-2019年中国家具零售额及同比增长预测

三、所属行业产销量分析

四、所属行业利润总额分析

2017年全年家具行业实现利润总额达到565.2亿元，同比增长9.3%，与上年相比增长1.4个百分点。到2018上半年全国家具行业利润总额达223亿元，相比去年同期下降6.1%。2012-2019年中国家具行业利润总额及增长走势

第四节 2014-2019年中国家具所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2014-2019年中国家具所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业营运能力分析

三、所属行业偿债能力分析

四、所属行业发展能力分析

第六节 我国家具市场价格走势分析

一、家具市场定价机制组成

二、家具市场价格影响因素

三、家具价格走势分析

四、2020-2026年家具价格走势预测

第五章中国家具市场供需形势分析

第一节 家具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国家具市场供需分析

一、2014-2019年中国家具行业供给情况

1、中国家具行业供给分析

2、中国家具行业产品产量分析

### 3、重点企业产能及占有份额

## 二、2014-2019年中国家具行业需求情况

### 1、家具行业需求市场

### 2、家具行业客户结构

### 3、家具行业需求的地区差异

## 三、2014-2019年中国家具行业供需平衡分析

## 第三节 家具产品市场应用及需求预测

### 一、家具产品应用市场总体需求分析

#### 1、家具产品应用市场需求特征

#### 2、家具产品应用市场需求总规模

### 二、2020-2026年家具行业领域需求量预测

#### 1、家具行业需求产品功能预测

#### 2、家具行业需求产品市场格局预测

### 三、重点行业家具产品需求分析预测

## 第六章家具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 家具行业进出口市场分析

#### 一、家具行业进出口综述

##### 1、中国家具进出口的特点分析

##### 2、中国家具进出口地区分布状况

##### 3、中国家具进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国家具进出口政策与国际化经营

#### 二、家具行业出口市场分析

##### 1、2014-2019年行业出口整体情况

##### 2、2014-2019年行业出口总额分析

##### 3、2014-2019年行业出口产品结构

#### 三、家具行业进口市场分析

##### 1、2014-2019年行业进口整体情况

##### 2、2014-2019年行业进口总额分析

##### 3、2014-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国家具出口面临的挑战及对策

#### 一、中国家具出口面临的挑战

- 二、家具行业进出口前景
- 三、家具行业进出口发展建议

## 第三部分市场全景调研

### 第七章家具行业产业结构分析

#### 第一节 家具产业链结构分析

- 一、家具行业产业链构成
- 二、家具行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

#### 第二节 家具行业上游产业分析

- 一、木材行业发展分析
- 二、钢材行业发展分析
- 三、玻璃行业发展分析
- 四、海绵行业发展分析

#### 第三节 家具行业消费市场分析

- 一、消费者选购风格特点分析
- 二、消费者选购材质特点分析
- 三、消费者选购价格倾向分析
- 四、消费者购买周期分析

#### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国家具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第八章我国家具细分市场分析及预测

### 第一节 中国家具行业细分市场结构分析

- 一、家具行业市场结构现状分析
- 二、家具行业细分结构特征分析
- 三、家具行业细分市场发展概况
- 四、家具行业市场结构变化趋势



## 第二节 木质家具市场分析

- 一、木质家具主要种类及特点
- 二、木质家具产能产量分析
- 三、木质家具市场结构分析
- 四、木质家具市场销售规模分析
- 五、木质家具市场发展趋势及前景

## 第三节 金属家具市场分析

- 一、金属家具主要种类及特点
- 二、金属家具产能产量分析
- 三、金属家具市场结构分析
- 四、金属家具市场销售规模分析
- 五、金属家具市场发展趋势及前景

## 第四节 其他家具市场分析

- 一、其他家具类型及市场占比
- 二、其他家具市场发展现状
- 三、其他家具市场发展趋势及前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 2020-2026年家具行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

##### 二、家具行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

##### 三、家具行业SWOT分析

- 1、家具行业优势分析

2、家具行业劣势分析

3、家具行业机会分析

4、家具行业威胁分析

## 第二节 中国家具行业竞争格局综述

### 一、家具行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

### 二、中国家具行业竞争力分析

1、我国家具行业竞争力剖析

2、我国家具企业市场竞争的优势

3、国内家具企业竞争能力提升途径

### 三、中国家具竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 家具行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章家具行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第十一章中国家具行业重点企业经营分析

### 第一节 年年红家具(国际)集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 深圳祥利工艺傢俬有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 美联家私有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 东阳市明堂红木傢俱有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 福建省三福古典家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 福建山中古典工艺家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 北京元亨利硬木家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 上海艺尊轩红木家具有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第九节 上海老周红木家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第十节 广东红运家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十二章 2020-2026年家具行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年家具市场发展前景

- 一、家具市场发展潜力
- 二、家具市场发展前景展望
- 三、家具细分行业发展前景分析

## 第二节 2020-2026年家具市场发展趋势预测

### 一、2020-2026年家具行业发展趋势

#### 1、技术发展趋势分析

#### 2、产品发展趋势分析

#### 3、产品应用趋势分析

### 二、2020-2026年家具市场规模预测

#### 1、家具行业市场容量预测

#### 2、家具行业销售收入预测

### 三、2020-2026年家具行业应用趋势预测

### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2020-2026年中国家具行业供需预测

### 一、2020-2026年中国家具行业供给预测

### 二、2020-2026年中国家具行业产量预测

### 三、2020-2026年中国家具市场销量预测

### 四、2020-2026年中国家具行业需求预测

### 五、2020-2026年中国家具行业供需平衡预测

## 第十三章 2020-2026年家具行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国家具行业投资特性分析

#### 一、家具行业进入壁垒分析

#### 二、家具行业盈利模式分析

#### 三、家具行业盈利因素分析

### 第二节 中国家具行业投资情况分析

#### 一、家具行业总体投资及结构

#### 二、家具行业投资规模情况

#### 三、家具行业投资项目分析

### 第三节 中国家具行业投资风险

#### 一、家具行业供求风险

#### 二、家具行业关联产业风险

#### 三、家具行业产品结构风险

#### 四、家具行业技术风险

### 第四节 家具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家具行业投资机遇

## 第六部分发展战略研究

### 第十四章家具行业发展战略研究

#### 第一节 家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国家具品牌的战略思考

- 一、家具品牌的重要性
- 二、家具实施品牌战略的意义
- 三、家具企业品牌的现状分析
- 四、中国家具企业的品牌战略
- 五、家具品牌战略管理的策略

#### 第三节 家具行业经营策略分析

- 一、家具市场细分策略
- 二、家具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家具新产品差异化战略

#### 第四节 家具行业投资战略研究

- 一、2019年家具行业投资战略
- 二、2020-2026年家具行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：



图表：家具行业生命周期

图表：家具行业产业链结构

图表：2014-2019年中国家具行业盈利能力分析

图表：2014-2019年中国家具行业运营能力分析

图表：2014-2019年中国家具行业偿债能力分析

图表：2014-2019年中国家具行业发展能力分析

图表：2014-2019年中国家具行业经营效益分析

图表：2014-2019年家具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2019年家具行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2019年家具行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2019年家具行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2019年全球家具行业市场规模

图表：2014-2019年中国家具行业市场规模

图表：2014-2019年家具行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国家具市场占全球份额比较

图表：2014-2019年家具行业工业总产值

图表：2014-2019年家具行业销售收入

图表：2014-2019年家具行业利润总额

图表：2014-2019年家具行业资产总计

图表：2014-2019年家具行业负债总计

图表：2014-2019年家具行业竞争力分析

图表：2014-2019年家具市场价格走势

图表：2014-2019年家具行业主营业务收入

图表：2014-2019年家具行业主营业务成本

图表：2014-2019年家具行业产能分析

图表：2014-2019年家具行业产量分析

图表：2014-2019年家具行业需求分析

图表：2014-2019年家具行业进口数据

图表：2014-2019年家具行业出口数据

图表：2014-2019年家具行业集中度

图表：2020-2026年家具行业市场规模预测

图表：2020-2026年家具行业销售收入预测

图表：2020-2026年家具行业产量预测

图表：2020-2026年家具行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176231.html>