2020-2026年中国金属家具
制造行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金属家具制造行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/175444.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属家具制造是指支（框）架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作各种家具的生产活动。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金属家具制造行业前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了金属家具制造行业市场发展环境、金属家具制造整体运行态势等，接着分析了金属家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了金属家具制造市场竞争格局。随后，报告对金属家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对金属家具制造产业有个系统的了解或者想投资金属家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分金属家具制造所属行业发展分析
第.一章中国金属家具制造行业发展综述
第.一节金属家具制造行业定义及分类
一、行业定义
二、行业优劣势
第二节金属家具制造行业发展历程与特征
一、行业发展历程
二、行业发展特征

第二章我国金属家具制造行业发展环境——PEST分析法
第.一节经济环境分析
一、国内经济形势
（一）2019年国内经济运行形势分析
（二）2019年国内经济运行发展展望
（三）2019年国内经济运行发展展望

（四）国内经济对金属家具制造行业的影响
二、国际经济形势
（一）2019年国际经济运行形势分析
（二）2019年国际经济运行发展展望
（三）世界经济对金属家具制造行业的影响
第二节政策环境分析
一、行业监管体制与主管机构
二、行业结构调整相关政策
三、行业进出口相关政策
四、行业发展规划
五、《金属家具通用技术条件》新版标准解读
第三节金属家具制造行业贸易环境分析
一、国际贸易保护主义
二、人民币升值
三、进出口关税
四、成本上涨

第三章2016-2019年国外金属家具制造行业发展情况分析
第.一节2016-2019年世界金属家具制造行业发展情况分析
一、世界金属家具制造行业发展回顾
二、世界金属家具制造行业转移分析
三、国际金属家具制造行业贸易趋势分析
第二节2016-2019年主要国家和地区行业发展情况分析
一、美国金属家具制造产业
二、欧洲金属家具制造产业
三、日本金属家具制造产业
四、韩国金属家具制造产业
五、巴西金属家具制造产业
六、其他

第四章2016-2019年金属家具制造所属行业经济运行数据分析
第.一节中国金属家具制造行业发展状况分析

一、中国金属家具制造行业发展总体概况
二、中国金属家具制造行业发展主要特点
三、2016-2019年金属家具制造行业经营情况分析
（一）2016-2019年金属家具制造行业产业规模分析
（二）2016-2019年金属家具制造行业经营效益分析
（三）2016-2019年金属家具制造行业盈利能力分析
（四）2016-2019年金属家具制造行业亏损情况分析
（五）2016-2019年金属家具制造行业偿债能力分析
（六）2016-2019年金属家具制造行业成本费用分析
四、2016-2019年金属家具制造行业总体评价分析
五、2019年中国金属家具产业基地分析——樟树市
第二节2016-2019年金属家具制造所属行业经济指标分析
一、2016-2019年金属家具制造所属行业经济指标分析
二、2016-2019年不同规模企业经济指标分析
三、2016-2019年不同性质企业经济指标分析
第三节2016-2019年金属家具制造行业供需平衡分析
一、2016-2019年金属家具制造行业供给情况
（一）2016-2019年金属家具制造行业总体生产情况
（二）2016-2019年金属家具制造行业月度生产情况
（三）2016-2019年金属家具制造行业分省生产情况
二、2016-2019年金属家具制造所属行业需求情况
（一）2016-2019年金属家具制造行业总体需求情况
（二）2016-2019年金属家具制造行业分区域销售情况
三、2016-2019年金属家具制造行业供需平衡分析
（一）2016-2019年金属家具制造所属行业产销率分析
（二）2016-2019年金属家具制造行业库存分析
第四节2019年金属家具制造所属行业进出口分析
一、2019年金属家具制造行业进出口整体情况
二、2019年金属家具制造行业进口情况
三、2019年金属家具制造行业出口情况
第五节2019年金属家具制造行业发展预测
一、2019年金属家具制造行业发展影响因素

（一）房地产对家具影响分析
（二）“以旧换新”政策试行对家具影响分析
二、2019年金属家具制造行业发展趋势展望
（一）金属家具制造行业经营环境展望
（二）金属家具制造行业发展趋势展望
（三）金属家具制造行业价格预测
（四）金属家具制造行业电商发展预测

第五章2016-2019年黑龙江金属家具制造所属行业经济运行数据分析
第.一节2016-2019年黑龙江金属家具制造行业经营情况分析
一、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业产业规模分析
二、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业经营效益分析
三、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业盈利能力分析
四、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业亏损情况分析
五、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业偿债能力分析
六、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业成本费用分析
第二节2016-2019年黑龙江金属家具制造所属行业经济指标分析
一、2016-2019年黑龙江金属家具制造所属行业经济指标分析
二、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业不同规模企业经济指标分析
三、2016-2019年黑龙江金属家具制造行业不同性质企业经济指标分析
第三节2016-2019年黑龙江金属家具制造行业产品产量统计
一、2016-2019年金属家具制造行业总体生产情况
二、2016-2019年金属家具制造行业月度生产情况

第二部分金属家具制造行业竞争格局
第六章2019年金属家具制造行业竞争形势分析
第.一节我国金属家具制造行业竞争格局分析
一、行业原有竞争者分析
二、潜在竞争者分析
三、替代者分析
四、消费者讨价还价能力分析
五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国金属家具制造行业出口竞争格局分析
一、金属家具走俏国际市场
二、金属家具在珠三角仍处起步阶段
三、海外市场变化改变企业营销策略
四、产品风格体现核心竞争力
第三节2020-2026年我国金属家具制造市场竞争趋势分析

第七章中国金属家具制造行业主要企业生产经营分析
第.一节浙江永强集团股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业最新发展动向分析
第二节北京天坛股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业技术实力
四、企业经营情况分析
五、企业荣誉
第三节东莞世昌五金制品厂有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业未来发展展望与战略
第四节东莞巨千家具有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展动向分析
第五节杭州中泰实业有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第三部分金属家具制造行业发展趋势及战略
第八章2020-2026年金属家具制造行业转型升级发展趋势
第.一节2020-2026年影响金属家具制造行业发展的主要因素
一、影响金属家具制造行业运行的几种有利因素
二、影响金属家具制造行业运行的几种驱动因素
三、影响金属家具制造行业运行的几种不利因素
第二节2020-2026年金属家具制造行业转型升级发展预测
一、家具行业转型升级迫在眉睫
二、趋向家具制造行业转型升级发展趋向
第三节2020-2026年我国金属家具制造生产能力与产量预测
一、2020-2026年金属家具制造生产能力的预测
二、2020-2026年我国金属家具制造产量预测
第四节2020-2026年我国金属家具制造需求与消费预测
一、2020-2026年我国家具制造消费需求综述
二、2020-2026年金属家具制造消费需求分析预测

第九章2020-2026年金属家具制造行业发展战略研究
第.一节2020-2026年金属家具制造行业转型升级战略研究
一、制定金属家具制造行业转型升级发展战略
二、走集约化、规模化之路
三、推进科技进步与创新
四、促进金属家具制造行业可持续发展
第二节2020-2026年提升金属家具制造行业竞争力的建议
第三节2020-2026年国外先进经验对我国的借鉴
一、宜家在行业内的竞争对策分析
二、宜家启示中国家居企业
第四节2020-2026年企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略

四、并购重组策略
五、营销策略
六、国际化策略

第四部分金属家具制造行业投资及风险评估
第十章2020-2026年金属家具制造行业投资策略探讨
第.一节2020-2026年金属家具制造行业壁垒分析
一、我国金属家具制造行业进入壁垒现状分析
二、我国金属家具制造行业周期性、区域性和季节性
三、我国金属家具制造行业与上、下游行业之间的关系
第二节2020-2026年金属家具制造行业经营模式
一、自主品牌经营模式201
二、OEM模式
第三节2020-2026年把握经济转型期下金属家具制造行业的投资机会
第四节2020-2026年金属家具制造行业投资建议
一、总体原则
二、细分市场准入标准
（一）高端路线
（二）中端路线
（三）低端路线
（四）结论

第十一章2020-2026年金属家具制造行投资风险评估（）
第.一节政策风险及防范措施
一、宏观经济政策
二、产业政策
三、风险防范措施
第二节宏观经济波动风险及防范措施
一、宏观经济波动风险
二、风险防范措施
第三节技术风险及防范措施
一、技术风险

二、风险防范措施
第四节供求风险及防范措施
一、供给风险
二、需求风险
第五节原材料风险及防范措施
第六节竞争风险及防范措施
第七节产品结构风险及防范措施
第八节人民币汇率风险及防范措施
第九节区域风险及防范措施

图表目录：

图表：2016-2019年全球家具制造向发展中国家转移（产值占比）
图表：2016-2019年全球家具贸易额及增速（十亿美元）
图表：全球家具贸易流向
图表：2016-2018全球主要国家家具进口(10亿美元)
图表：2016-2018全球主要国家家具出口(10亿美元)
图表：2016-2019年美国房屋销售继续回暖
图表：2016-2019年美国家具批发情况
图表：2016-2019年我国金属家具行业企业资产增长图
图表：2016-2019年我国金属家具行业应收帐款净额增长图
图表：2016-2019年我国金属家具行业营业成本增长图
图表：2016-2019年我国金属家具行业营业费用增长图
图表：2016-2019年我国金属家具行业管理费用增长图
图表：2016-2019年我国金属家具行业财务费用增长图

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/175444.html