

# 2020-2026年中国家居连锁 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家居连锁行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章家居连锁概述

第一节 家居连锁的概念

一、家居连锁定义

二、家居连锁的形式

三、家居连锁的特点与优势

四、家居连锁行业发展历程

第二节 家居连锁业态的资本与管理

一、资本扩张与多方多赢

二、家居连锁的四点管理方向

第二章 2019年世界家居连锁业运行情况分析

第一节 2019年世界家居连锁行业发展特征分析

一、家居连锁发展现状分析

二、家居连锁带有明显的网络时代的特征

三、家居连锁巨鳄扩张的改变

第二节 2019年世界家居连锁市场运营形势分析

一、全球家居连锁业态分析

二、国外家居连锁标准化分析

第三节 2019年国际宏观环境分析

第四节 2020-2026年世界家居连锁行业发展前景预测分析

第五节 世界主要家居销售连锁企业竞争力分析

一、特百惠

二、百安居

三、家得宝

四、宜家家居

五、美克美家

六、多样屋家居连锁

七、乐华梅兰

八、FRANCFRANC

九、美国KD

十、美国欧林斯

### 第三章 2019年中国家居连锁行业内外发展环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2019年中国家居连锁行业政策环境分析

一、《红木家具通用技术条件》

二、《儿童房装饰装修安全技术规范》

三、《家居行业经营服务规范》

四、家具以旧换新

五、装修电路验收规范

#### 第三节 中国家居连锁行业社会环境分析

一、城市居民日益追求生活的品质和品味

二、时尚、个性、品质成为消费主题

三、中国中产阶级数量迅速增多

四、家居消费日趋理性

#### 第四节 技术环境

一、连锁行业产业技术政策

二、家居行业产业技术政策

### 第二部分市场现状分析

#### 第四章 2019年中国家居行业发展现状分析

##### 第一节 中国家居市场发展现状分析

一、中国家居市场规模分析

二、家居市场销售业态分析

三、连锁经营家居受到资金关注

四、家居标准提高，提升家居市场竞争

五、品牌和文化成为市场营销的关键

## 第二节 中国家居市场销售渠道现状分析

一、家居流通市场向两极化方向发展

二、各大业态在家居市场各有特色

三、大商场和大卖场从传统走向高端市场

四、小型专卖店从特色取胜走向连锁经营

## 第三节 2019年中国家居业建材业八大现状分析

一、产能过剩建材部分产品和地区经济效益下滑

二、进入微利时期建材家居行业告别暴利时代

三、面临最严厉的“电荒”建材业身陷限电囹圄

四、受楼市寒流牵连家居建材中小企业生存艰难

五、提升档次我国建材行业需提高产品硬实力

六、低碳时代来临绿色环保建材家居商机无限

七、受累楼市调控建材家居业营销渠道谋转型

八、政策出台资金支持助推新型建材发展

## 第五章 2019年中国家居连锁行业发展现状分析

### 第一节 中国家居连锁行业发展现状分析

一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、浅谈全国家居连锁之路

三、2019年家居连锁企业加快转型

### 第二节 中国家居连锁行业存在的问题

一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

二、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

### 第三节 中国家居连锁发展趋势分析

一、卖场转型持续发酵

二、回归本质成重点

三、布局郊区抢市场

四、物流成下个制胜高地

五、联盟谋求更强话语权

## 六、商户卖场博弈暗流涌动

## 第六章 2019年中国家居连锁行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

- 一、2019-2025年家居连锁行业市场规模及增速
- 二、家居连锁行业市场饱和度
- 三、2020-2026年家居连锁行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

- 一、家居连锁行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对家居连锁行业的影响
- 三、差异化分析

### 第四节 2019年中国家居连锁最新动态分析

- 一、家居企业夫妻档盛行，家族股权独大
- 二、优易家智能家居代理好项目，高新行业好商机
- 三、地方新势力“围剿”红星美凯龙
- 四、家居连锁红星美凯龙IPO上路
- 五、家居产品智能化加速，安全兼容互相掣肘
- 六、全国一线家居连锁，进军四川二线城市

## 第七章 中国家居连锁细分城市市场分析

### 第一节 一级城市市场

- 一、一级城市家居连锁市场发展概况及特点分析
- 二、2019-2025年一级城市家居连锁市场规模及趋势分析

### 第二节 二级城市市场

- 一、二级城市家居连锁市场发展概况及特点分析
- 二、2019-2025年二级城市家居连锁市场规模及趋势分析

### 第三节 三级以下城市市场

- 一、三级以下城市家居连锁市场发展概况及特点分析
- 二、2019-2025年三级以下城市家居连锁市场规模及趋势分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章重点城市家居连锁市场分析

### 第一节 北京

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第二节 深圳

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第三节 上海

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第四节 广州

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第五节 成都

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第六节 杭州

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第七节 南京

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第八节 常州

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第九节 大连

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

## 第九章 2019年中国家居连锁市场供需状况分析

### 第一节 2019-2025年家居连锁市场供需状况

- 一、2019-2025年家居连锁供给状况

- 二、2019-2025年家居连锁需求状况
- 三、2019-2025年家居连锁供需缺口分析
- 四、家居连锁市场供需主要影响因素
- 第二节 2020-2026年我国家居连锁供给变化趋势预测
- 第三节 2020-2026年我国家居连锁需求变化趋势预测
- 第四节 2020-2026年我国家居连锁供需缺口变化趋势预测

## 第十章 2019年中国家居连锁市场消费者偏好调查

### 第一节 家居连锁市场产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 家居连锁市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、家居连锁市场品牌忠诚度调查
- 五、家居连锁市场品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十一章 2019-2025年中国家居连锁市场竞争格局分析

### 第一节 2019年国内外主要市场企业分析

### 第二节 家居连锁市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争程度

### 第三节 家居连锁市场企业竞争状况分析

#### 第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

#### 第五节 近期企业并购分析

#### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

#### 第七节 2020-2026年家居连锁市场竞争格局展望

##### 一、市场集中度展望

##### 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

##### 三、产品竞争格局有所改变

### 第十二章 2019年中国家居连锁部分企业发展现状分析

#### 第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

#### 第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

#### 第三节 东方家园家居建材商业有限公司

#### 第四节 香江集团有限公司

#### 第五节 北京集美家居市场集团有限公司

#### 第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

#### 第七节 月星集团有限公司

#### 第八节 爱家投资控股集团有限公司

#### 第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

#### 第十节 武汉欧亚达集团有限公司

### 第四部分 投资策略分析

### 第十三章 2020-2026年家居连锁市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2019年家居连锁市场发展趋势与预测

##### 一、当前家居连锁市场的发展趋势

##### 二、2020-2026年针对家居连锁产品市场预测

#### 第二节 2020-2026年家居连锁市场发展趋势与预测

##### 一、未来家居连锁市场发展方向预测

##### 二、2020-2026年家居连锁市场发展预测

##### 三、2020-2026年家居连锁市场竞争预测

### 第十四章 中国家居连锁市场投资风险分析

#### 第一节 2020-2026年家居连锁市场投资机会

- 一、2020-2026年家居连锁市场主要产品投资机会
- 二、2020-2026年家居连锁市场主要出口投资机会
- 三、2020-2026年家居连锁企业的多元化投资机会

## 第二节 2020-2026年家居连锁市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其它风险

## 第三节 投资建议

图表目录：

图表：2019-2025年家居连锁行业市场供给量

图表：2019-2025年家居连锁行业市场供给量增长速度

图表：2019-2025年家居连锁行业市场需求量

图表：2019-2025年家居连锁行业市场需求量增长速度

图表：2019-2025年家居连锁行业市场供需缺口

图表：2020-2026年家居连锁行业市场供给量预测

图表：2020-2026年家居连锁行业市场需求量预测

图表：2020-2026年家居连锁行业市场供需缺口预测

图表：不同年龄的消费者家居产品预算

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160182.html>