

# 2020-2026年中国家居服行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家居服行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家居服行业前景展望与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了家居服相关概念及发展环境，接着分析了中国家居服规模及消费需求，然后对中国家居服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居服面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居服行业发展环境

第一章 家居服行业发展概述

第一节 家居服行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国家居服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 家居服行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

一、家居服需求结构变化

二、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、家居服技术分析

二、家居服技术发展水平

三、2019年家居服技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 家居服行业发展分析

### 第三章 中国家居服行业发展现状

#### 第一节 中国家居服行业发展分析

一、中国家居服行业发展历程

二、我国家家居服行业发展特点分析

三、中国家居服行业发展面临问题

四、中国家居服行业发展趋势分析

#### 第二节 中国家居服行业运行分析

一、家居服行业运行规模分析

二、家居服行业运营状况分析

#### 第三节 中国家居服行业竞争分析

一、家居服细分市场之间的竞争

## 第四章 中国家居服市场分析

### 第一节 2016-2019年中国家居服行业供需分析

### 第二节 2016-2019年中国家居服价格走势及影响因素分析

#### 一、2016-2019年中国家居服价格分析

#### 二、2020-2026年家居服未来价格走势预测

### 第三节 对中国家居服市场的分析及思考

#### 一、家居服市场分析

#### 二、家居服市场变化的方向

#### 三、中国家居服产业发展的新思路

#### 四、对中国家居服产业发展的思考

## 第五章 家居服行业上、下游产业链分析

### 第一节 家居服行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 家居服上游行业分析

#### 一、家居服成本构成

#### 二、2019年上游行业发展现状

#### 三、2020-2026年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对家居服行业的影响

### 第三节 家居服下游行业分析

#### 一、家居服下游行业分布

#### 二、2019年下游行业发展现状

#### 三、2020-2026年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对家居服行业的影响

## 第三部分 家居服行业竞争分析

## 第六章 家居服重点企业分析

### 第一节 广东洪兴制衣有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优势分析

## 第二节 广东美标服饰实业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第三节 广东凯迪服饰有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第四节 汕头市安之伴制衣有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第五节 广东睦隆制衣有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第六节 北京爱慕内衣有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第七章 家居服行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家居服行业竞争结构分析

#### 二、家居服行业集中度分析

#### 三、家居服行业SWOT分析

### 第二节 中国家居服企业发展状况分析

#### 一、家居服企业主要类型

#### 二、家居服企业资本运作分析

#### 三、家居服企业国际竞争力分析

### 第三节 家居服行业竞争趋势分析

#### 一、家居服行业未来竞争格局和特点

## 二、国内家居服企业竞争能力提升途径

### 第四部分 家居服行业发展预测

#### 第八章 中国家居服行业投资机遇分析

##### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、家居服企业在金融危机中的机遇分析

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

##### 第三节 2020-2026年家居服行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第四节 2020-2026年家居服行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第九章 中国家居服行业投资风险及对策分析

##### 第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

##### 第二节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

##### 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

## 第十章 投资的建议及观点（）

### 第一节 家居服行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表 2019年规模以上企业服装产量情况

图表 2019年至今限额以上单位服装类企业零售额情况

图表 2019年各渠道服装销售额增长情况

图表 2019年我国服装出口情况

图表 家居服产品结构分析

图表 2016-2019年国内家居服行业发展规模

图表 2016-2019年国内家居服行业供需规模分析

图表 2020-2026年家居服价格走势

图表 2020-2026年中国居家服行业市场规模预测

图表 家居服行业--品牌优势培育框架工具

图表 家居服品类延伸图



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184151.html>