

# 2020-2026年中国家居建材 流通行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国家居建材流通行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国家居建材流通行业发展前景分析

#### 1.1 家居建材流通行业综述

##### 1.1.1 行业概念与分类

##### 1.1.2 行业主要经营模式

#### 1.2 家居建材流通行业政策环境

#### 1.3 家居建材流通行业发展驱动

##### 1.3.1 市场需求驱动分析

##### 1.3.2 行业创新驱动分析

#### 1.4 家居建材流通行业发展困境

#### 1.5 家居建材流通行业发展趋势

##### 1.5.1 家居建材流通行业成长性

##### 1.5.2 家居建材流通行业发展趋势

(1) 互联网+模式日趋成熟

(2) 行业扩张步伐放缓

(3) 金融资本加快企业转型

(4) 多元化经营、多业态联合

(5) 二三线城市成重点区域

### 第2章：家居建材流通行业上游分析

#### 2.1 玻璃制造行业发展分析

##### 2.1.1 玻璃行业的产量分析

##### 2.1.2 玻璃行业的销量分析

##### 2.1.3 玻璃行业进出口分析

##### 2.1.4 玻璃行业产销率分析

#### 2.2 人造板制造行业发展分析

##### 2.2.1 人造板行业的产量分析

##### 2.2.2 人造板行业的销量分析

##### 2.2.3 人造板行业的市场规模

##### 2.2.4 人造板行业产销率分析

## 2.3 金属门窗制造行业发展分析

### 2.3.1 金属门窗行业的市场规模

### 2.3.2 金属门窗行业产销率分析

## 2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析

### 2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析

### 2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模

### 2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析

## 2.5 砖瓦石材制造行业发展分析

### 2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模

### 2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析

## 2.6 其他家居建材制造行业发展分析

### 2.6.1 石膏板行业产量分析

### 2.6.2 木地板行业产量分析

### 2.6.3 幕墙行业的产量分析

## 2.7 家居建材流通行业上游发展总结

## 第3章：中国家居建材流通行业市场现状及前景

### 3.1 家居建材流通行业市场规模

#### 3.1.1 家居建材流通行业发展历程

#### 3.1.2 家居建材流通行业市场规模

### 3.2 家居建材流通行业发展特征

#### 3.2.1 家居建材流通行业区域性特征

#### 3.2.2 家居建材流通行业季节性特征

### 3.3 家居建材流通行业市场竞争

#### 3.3.1 家居建材流通行业扩张情况

#### 3.3.2 家居建材流通行业收购兼并

#### 3.3.3 家居建材流通行业竞争格局

## 第4章：中国家居建材行业流通模式分析

### 4.1 家居建材行业主要流通业态分析

### 4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势

#### 4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析

- 4.2.2 家居建材超市业态发展现状
- 4.2.3 家居建材超市业态代表商家
- 4.2.4 家居建材超市业态盈利模式
- 4.2.5 家居建材超市业态发展趋势
- 4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势
  - 4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析
  - 4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状
  - 4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家
  - 4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式
  - 4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势
- 4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势
  - 4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
  - 4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状
  - 4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家
  - 4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式
  - 4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势
- 4.5 其他流通业态发展现状及趋势
  - 4.5.1 摊位制建材市场
    - (1) 摊位制建材市场的发展由来
    - (2) 摊位制建材市场的发展现状
    - (3) 摊位制建材市场存在的问题
    - (4) 摊位制建材市场的发展趋势
  - 4.5.2 仓储式厂家直营卖场
- 4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望
  - 4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局
  - 4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模
  - 4.6.3 家居建材行业电子商务特点分析
    - (1) 重体验
    - (2) 重服务
    - (3) 本地化
  - 4.6.4 家居建材行业电子商务模式分析
    - (1) 家居建材团购模式发展出的平台——齐家网等

- (2) 房产网络平台延伸出的家居电商平台&mdash;家天下等
- (3) 以自由装饰公司为依托&mdash;家装E站等
- (4) 家居卖场经营的家居平台&mdash;星易家、居然之家等
- (5) 综合性电商平台&mdash;天猫、淘宝、京东等
- (6) 品牌自营电商&mdash;曲美、箭牌等

#### 4.6.5 家居建材行业电子商务运营模式

- (1) 厂家大平台下的服务商
- (2) 自建平台，O2O运营
- (3) O2O+APP+网络商城+网络支付
- (4) 依托第三方服务商

#### 4.6.6 家居建材行业电子商务发展对策

#### 4.6.7 家居建材行业电子商务发展展望

### 第5章：中国家居建材流通行业重点区域竞争策略

#### 5.1 各级城市家居建材市场特点

##### 5.1.1 线城市

##### 5.1.2 线城市

##### 5.1.3 线及以下城市

#### 5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.2.1 北京经济环境分析

- (1) 北京经济总量分析
- (2) 北京人均收入水平

##### 5.2.2 北京房地产市场分析

- (1) 北京商品住宅开发投资分析
- (2) 北京商品住宅供需平衡分析

##### 5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 北京家居建材流通行业发展规模
- (2) 北京家居建材流通行业竞争形势
- (3) 北京家居建材流通市场竞争策略

#### 5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.3.1 上海经济环境分析

- (1) 上海经济总量分析

(2) 上海人均收入水平

#### 5.3.2 上海房地产市场分析

(1) 上海房地产相关政策

(2) 上海商品住宅开发投资分析

(3) 上海商品住宅供需平衡分析

#### 5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 上海家居建材流通行业发展规模

(2) 上海家居建材流通行业竞争形势

(3) 上海家居建材流通市场竞争策略

#### 5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.4.1 广州经济环境分析

(1) 广州经济总量分析

(2) 广州人均收入水平

##### 5.4.2 广州房地产市场分析

(1) 广州商品住宅开发投资分析

(2) 广州商品住宅供需平衡分析

##### 5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 广州家居建材流通行业发展规模

(2) 广州家居建材流通行业竞争形势

(3) 广州家居建材流通市场竞争策略

#### 5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.5.1 深圳经济环境分析

(1) 深圳经济总量分析

(2) 深圳人均收入水平

##### 5.5.2 深圳房地产市场分析

(1) 深圳商品住宅开发投资分析

(2) 深圳商品住宅供需平衡分析

##### 5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 深圳家居建材流通行业发展规模

(2) 深圳家居建材流通行业竞争形势

(3) 深圳家居建材流通市场竞争策略

#### 5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 5.6.1 天津经济环境分析

##### (1) 天津经济总量分析

##### (2) 天津人均收入水平

#### 5.6.2 天津房地产市场分析

##### (1) 天津商品住宅开发投资分析

##### (2) 天津商品住宅供需平衡分析

#### 5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

##### (1) 天津家居建材流通行业发展规模

##### (2) 天津家居建材流通行业竞争形势

##### (3) 天津家居建材流通市场竞争策略

#### 5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.7.1 武汉经济环境分析

##### (1) 武汉经济总量分析

##### (2) 武汉人均收入水平

##### 5.7.2 武汉房地产市场分析

##### (1) 武汉商品住宅开发投资分析

##### (2) 武汉商品住宅供需平衡分析

##### 5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

##### (1) 武汉家居建材流通行业发展规模

##### (2) 武汉家居建材流通行业竞争形势

##### (3) 武汉家居建材流通市场竞争策略

#### 5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.8.1 重庆经济环境分析

##### (1) 重庆经济总量分析

##### (2) 重庆人均收入水平

##### 5.8.2 重庆房地产市场分析

##### (1) 重庆商品住宅开发投资分析

##### (2) 重庆商品住宅供需平衡分析

##### 5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

##### (1) 重庆家居建材流通行业发展规模

##### (2) 重庆家居建材流通行业竞争形势

##### (3) 重庆家居建材流通市场竞争策略



## 5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

### 5.9.1 无锡经济环境分析

- (1) 无锡经济总量分析
- (2) 无锡人均收入水平

### 5.9.2 无锡房地产市场分析

- (1) 无锡商品住宅开发投资分析
- (2) 无锡商品住宅供需平衡分析

### 5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 无锡家居建材流通行业发展规模
- (2) 无锡家居建材流通行业竞争形势
- (3) 无锡家居建材流通市场竞争策略

## 5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

### 5.10.1 长沙经济环境分析

- (1) 长沙经济总量分析
- (2) 长沙人均收入水平

### 5.10.2 长沙房地产市场分析

- (1) 长沙商品住宅开发投资分析
- (2) 长沙商品住宅供需平衡分析

### 5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 长沙家居建材流通行业发展规模
- (2) 长沙家居建材流通行业竞争形势
- (3) 长沙家居建材流通市场竞争策略

## 5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

### 5.11.1 西宁经济环境分析

- (1) 西宁经济总量分析
- (2) 西宁人均收入水平

### 5.11.2 西宁房地产市场分析

- (1) 西宁商品住宅开发投资分析
- (2) 西宁商品住宅供需平衡分析

### 5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 西宁家居建材流通行业发展规模
- (2) 西宁家居建材流通行业竞争形势

### (3) 西宁家居建材流通市场竞争策略

## 第6章：中国家居建材流通企业经营状况分析

### 6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析

#### 6.1.1 瑞典宜家家居公司

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析

#### 6.1.2 英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析

### 6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析

#### 6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业物流体系

#### 6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.6 金海马集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况析
- (2) 企业门店网络
- (3) 门店入驻品牌
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.7 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.8 好美家装潢建材有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色

#### 6.2.9 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业业态模式

#### 6.2.10 北京集美家居市场有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络

#### (4) 企业服务政策及特色

### 第7章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

#### 7.1 家居建材流通行业发展壁垒

##### 7.1.1 资金壁垒

##### 7.1.2 市场壁垒

###### (1) 商圈壁垒

###### (2) 渠道壁垒

###### (3) 品牌壁垒

##### 7.1.3 人才壁垒

#### 7.2 家居建材流通行业风险提示

##### 7.2.1 房地产调控政策风险

##### 7.2.2 宏观经济波动风险

##### 7.2.3 行业竞争风险

##### 7.2.4 经营管理风险

###### (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

#### 7.3 家居建材卖场选址

##### 7.3.1 家居建材卖场选址变迁

##### 7.3.2 领先家居建材卖场选址要求

###### (1) 红星美凯龙卖场选址要求

###### (2) 居然之家卖场选址要求

###### (3) 宜家卖场选址要求

###### (4) 百安居卖场选址要求

###### (5) 集美家居建材卖场选址要求

#### 7.4 家居建材卖场设计

##### 7.4.1 家居建材卖场设计原则

##### 7.4.2 家居建材卖场设计要素

###### (1) 造型

###### (2) 色彩

###### (3) 装饰材料

###### (4) 陈设

###### (5) 灯具

- 7.4.3 家居建材卖场布置策略
- 7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则
- 7.5 家居建材卖场定位
  - 7.5.1 家居建材卖场产品定位
  - 7.5.2 家居建材卖场客户定位
  - 7.5.3 家居建材卖场业态组合定位
- 7.6 家居建材卖场招商
  - 7.6.1 家居建材卖场招商定位
  - 7.6.2 家居建材卖场招商考核
- 7.7 家居建材卖场管理
  - 7.7.1 家居建材卖场经营管理
  - 7.7.2 家居建材卖场物业管理
  - 7.7.3 家居建材卖场售后服务

部分图表目录：

图表1：家居建材流通行业的分类

图表2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规

图表4：我国家居建材流通行业相关法律法规

图表5：1953-2019年中国城镇化率变动情况（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2005-2019年全国住宅地产建设情况（单位：万平方米）

图表8：2005-2019年全国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163145.html>