

2020-2026年中国印刷市场 评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国印刷市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年印刷行业亏损面仅11.2%，2019年上半年高达18.4%，亏损金额也暴涨。预计2019年下半年行业企业数量将有所减少，亏损企业数量和亏损金额将进一步增加。2013-2019年中国印刷行业企业数量走势2013-2019年中国印刷行业亏损企业数走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国印刷市场评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了中国印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资中国印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：印刷业定义及外部影响因素分析17

1.1印刷业界定和分类17

1.1.1行业界定17

1.1.2行业属性18

（1）行业所处的生命周期18

（2）行业对经济周期的反应18

1.1.3行业特性19

（1）行业周期性和季节性分析19

（2）行业区域性分析19

1.2印刷业产业链分析20

1.2.1行业产业链结构及价值环节20

（1）行业产业链结构20

（2）行业产业链价值环节20

1.2.2行业上游供应分析21

（1）印刷设备供应分析21

1) 印前设备市场供应分析22

- 2) 印中设备市场供应分析22
- 3) 印后设备市场供应分析23
 - (2) 印刷材料供应分析23
- 1) PET薄膜市场供应分析24
- 2) 油墨市场供应分析24
- 3) CTP版市场供应分析25
- 1.2.3行业下游需求分析25
 - (1) 出版业市场需求分析26
 - (2) 广告业市场需求分析26
 - (3) 包装业市场需求分析27
- 1.3印刷业外部影响因素分析27
 - 1.3.1行业管理规范27
 - (1) 行业管理体制27
 - (2) 行业发展政策及法律法规28
 - (3) 行业标准31
 - 1.3.2国内外宏观经济走势分析33
 - (1) 国际宏观经济走势分析33
 - (2) 国内宏观经济走势分析38
 - 1.3.3行业(技)更新分析41
- 1.4调研报告研究单位与研究方法42
 - 1.4.1研究单位介绍42
 - 1.4.2研究方法概述42

第2章：印刷业发展前景预测44

- 2.1印刷业发展现状分析44
 - 2.1.1印刷业发展总体概况44
 - 2.1.2印刷业发展主要特点45
 - 2.1.32016-2019年印刷所属行业规模及财务指标分析47
 - (1) 2016-2019年印刷所属行业规模分析47
 - (2) 2016-2019年印刷业盈利能力分析48

2016年印刷行业利润总额同比减少4.5%。2017年利润大幅增长，印刷和记录媒介复制业实现利润总额达到558.7亿元，预计全年利润总额将突破600亿元。2013-2019年中国印刷行业利润总

额及增速走势

2016年，我国印刷行业毛利率跌至15.1%，2017年同比上年增长0.2个百分点。预计2019年印刷和记录媒介复制业毛利润在维持在14%左右。2013-2019年中国印刷行业利润率走势

(3) 2016-2019年印刷业运营能力分析48

(4) 2016-2019年印刷业偿债能力分析49

(5) 2016-2019年印刷业发展能力分析49

2.2印刷所属行业经济指标分析50

2.2.1印刷所属行业主要经济效益影响因素50

2.2.2印刷所属行业经济指标分析51

2.2.3不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析52

2.2.4不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析54

2.2.5不同地区企业经济指标分析56

2.3印刷业供需平衡分析68

2.3.1全国印刷业供给情况分析68

(1) 全国印刷业总产值分析68

(2) 全国印刷业产成品分析69

2.3.2全国印刷业需求情况分析69

(1) 全国印刷业销售产值分析70

(2) 全国印刷业销售收入分析70

2.3.3全国印刷业产销率分析71

2.4印刷业进出口市场分析71

2.4.1印刷业进出口状况综述71

2.4.2印刷业出口市场分析72

(1) 行业出口整体情况72

(2) 行业出口产品结构分析73

2.4.3印刷业进口市场分析76

(1) 行业进口整体情况76

(2) 行业进口产品结构分析77

2.4.4印刷业进出口前景及建议79

(1) 印刷业出口前景及建议79

(2) 印刷业进口前景及建议80

2.52020-2026年中国印刷业发展前景预测81

- 2.5.1印刷业发展的驱动因素分析81
- 2.5.2印刷业发展的障碍因素分析81
- 2.5.3印刷业发展趋势81
- 2.5.42020-2026年印刷业发展前景预测83

- (1) 行业规模预测83
- (2) 行业经营情况预测83
- (3) 行业进出口情况预测84

第3章：印刷业子所属行业发展状况分析84

- 3.1书、报、刊印刷所属行业运营状况分析84
 - 3.1.1书、报、刊印刷行业规模分析84
 - 3.1.2书、报、刊印刷行业生产情况86
 - 3.1.3书、报、刊印刷行业需求情况87
 - 3.1.4书、报、刊印刷行业供求平衡情况89
 - 3.1.5书、报、刊印刷行业财务运营情况90
 - 3.1.6书、报、刊印刷行业运行特点及趋势分析92
- 3.2本册印制所属行业运营状况分析93
 - 3.2.1本册印制行业规模分析93
 - 3.2.2本册印制行业生产情况95
 - 3.2.3本册印制行业需求情况96
 - 3.2.4本册印制行业供求平衡情况98
 - 3.2.5本册印制行业财务运营情况99
 - 3.2.6本册印制行业运行特点及趋势分析101
- 3.3包装装潢及其他印刷所属行业运营状况分析102
 - 3.3.1包装装潢及其他印刷行业规模分析102
 - 3.3.2包装装潢及其他印刷行业生产情况103
 - 3.3.3包装装潢及其他印刷行业需求情况104
 - 3.3.4包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况106
 - 3.3.5包装装潢及其他印刷行业财务运营情况107
 - 3.3.6包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析110

第4章：印刷业市场竞争状况及集中度分析112

4.1印刷业竞争结构波特五力模型分析112

4.1.1现有竞争者之间的竞争112

4.1.2关键要素的供应商议价能力分析112

4.1.3消费者议价能力分析112

4.1.4行业潜在进入者分析113

4.1.5替代品风险分析113

4.2印刷业国际竞争状况分析114

4.2.1国际印刷业市场发展状况114

4.2.2国际印刷业市场竞争状况及顶级品牌分析116

4.2.3国际印刷业市场发展趋势分析118

4.2.4跨国公司在华市场的投资(范围)及销售分析120

(1) 美国当纳利集团 (R.R.Donnelley&SonsCompany) 在华投资(范围)及销售分析120

(2) 日本凸版印刷株式会社 (ToppanPrintingCo.Ltd.) 在华投资(范围)及销售分析121

(3) 德国酷博集团在华投资(范围)及销售分析121

4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析122

4.3印刷业国内竞争状况分析122

4.3.1国内印刷业市场规模分析122

4.3.2国内印刷业竞争现状分析123

4.3.3国内印刷业竞争状况及一线品牌分析124

4.4印刷业集中度分析125

4.4.1行业销售收入集中度分析125

4.4.2行业利润集中度分析126

4.4.3行业工业总产值集中度分析127

第5章：印刷业产业带发展状况分析129

5.1印刷产业带总体发展状况分析129

5.1.1印刷产业带概况129

(1) 珠三角经济区简介129

(2) 长三角经济区简介129

(3) 环渤海经济区简介130

5.1.2印刷产业带成因分析131

(1) 企业自身发展的内推作用131

- (2) 区域经济增长的拉动作用131
- (3) 产业集群的凝聚作用131
- (4) 产业政策的调控作用131
- 5.1.3印刷产业带的企业战略定位选择132
 - (1) 珠三角印刷产业带：外向型印刷中心132
 - (2) 长三角印刷产业带：国内综合实力最强的印刷中心133
 - (3) 环渤海印刷产业带：国内先进的出版印刷生产中心134
- 5.1.4印刷产业带的总体发展情况134
- 5.2珠三角印刷产业带发展状况分析137
 - 5.2.1珠三角经济发展概况137
 - 5.2.2珠三角印刷产业带经营状况分析138
 - (1) 珠三角印刷产业带规模分析138
 - (2) 珠三角印刷产业带产销情况分析139
 - (3) 珠三角印刷产业带盈利情况分析140
 - 5.2.3珠三角印刷产业发展趋势分析140
- 5.3长三角印刷产业带发展状况分析141
 - 5.3.1长三角经济发展概况141
 - 5.3.2长三角印刷产业带经营状况分析141
 - (1) 长三角印刷产业带规模分析141
 - (2) 长三角印刷产业带产销情况分析142
 - (3) 长三角印刷产业带盈利情况分析143
 - 5.3.3长三角印刷产业发展趋势分析144
- 5.4环渤海印刷产业带发展状况分析146
 - 5.4.1环渤海经济发展概况146
 - 5.4.2环渤海印刷产业带经营状况分析146
 - (1) 环渤海印刷产业带规模分析146
 - (2) 环渤海印刷产业带产销情况分析147
 - (3) 环渤海印刷产业带盈利情况分析148
 - 5.4.3环渤海印刷产业发展趋势分析148

第6章：印刷业细分市场分析151

6.1印刷业细分市场分类151

6.2按印刷方式分印刷业细分市场分析151

6.2.1凹版印刷市场分析151

- (1) 凹版印刷的定义151
- (2) 凹版印刷发展的历程及特点152
- (3) 凹版印刷的优势152
- (4) 凹版印刷(技)概述153
- (5) 凹版印刷行业的发展概况154
- (6) 凹版印刷行业的发展趋势分析154

6.2.2数字印刷市场分析155

- (1) 数字印刷的定义155
- (2) 数字印刷的分类155
- (3) 数字印刷的特点及优势156
- (4) 数字印刷业的发展历程概述157
- (5) 数字印刷(技)的更新160
- (6) 数字印刷市场的发展现状161
- (7) 数字印刷的发展趋势分析162

6.2.3柔性版印刷市场分析163

- (1) 柔性版印刷的定义163
- (2) 柔性版印刷的特点及优势163
- (3) 柔性版印刷(技)的发展165
- (4) 柔性版印刷的发展现状166
- (5) 柔性版印刷的发展趋势分析167

6.2.4立体印刷市场分析168

- (1) 立体印刷简介168
- (2) 立体印刷的发展现状168
- (3) 立体印刷市场潜力分析170

6.2.5丝网印刷市场分析171

- (1) 丝网印刷简介171
- (2) 丝网印刷业的发展现状171
- (3) 丝网印刷业的发展前景展望172

6.2.6胶印市场分析173

- (1) 胶印简介173

(2) 胶印组合印刷的现状与发展趋势分析173

6.3按业务种类分印刷业细分市场分析174

6.3.1包装印刷市场分析174

(1) 包装印刷的定义174

(2) 包装印刷新(技)盘点174

(3) 包装印刷业发展概况分析175

(4) 包装印刷行业的发展趋势分析176

6.3.2书刊印刷市场分析178

(1) 书刊印刷业的发展现状178

(2) 书刊印刷业的发展前景178

6.3.3标签印刷市场分析179

(1) 标签印刷的概念及种类179

(2) 标签印刷业发展的总体概述179

(3) 标签印刷四大创新(技) 181

(4) 标签印刷行业的发展趋势分析182

6.3.4票据印刷市场分析183

(1) 票据印刷简介184

(2) 票据印刷的市场现状184

(3) 票据印刷(技) 184

(4) 票据印刷的升级转型185

(5) 票据印刷的结构调整187

(6) 票据印刷的发展前景188

(7) 票据印刷的发展趋势分析189

第7章：印刷业营销模式及战略分析190

7.1印刷业营销模式分析190

7.1.1印刷业市场定位分析190

(1) 市场需求定位190

(2) 客户需求定位190

(3) 信息(技) 定位190

(4) 企业发展定位191

7.1.2印刷业营销策略分析191

- (1) 情感营销191
- (2) 网络营销191
- (3) 借势营销192
- (4) 激励营销192
- (5) 双赢营销193
- 7.1.3印刷业品牌销售突破瓶颈手段193
 - (1) 培养储备人才，解决用工荒难题193
 - (2) 优化印刷流程，提高印刷效率194
 - (3) 加强（技）创新，增强核心竞争力195
 - (4) 建设产业园，提升印刷产业能力196
- 7.2印刷业三大战略分析196
 - 7.2.1绿色印刷战略分析196
 - (1) 绿色印刷的定义及兴起196
 - (2) 《实施绿色印刷战略合作协议》 197
 - (3) 绿色印刷势在必行197
 - (4) 实施绿色印刷的工作安排198
 - (5) 实施绿色印刷的配套保障199
 - (6) 首批获得绿色认证印刷企业名单199
 - (7) 绿色印刷任重道远201
 - 7.2.2园区带动印刷战略分析202
 - (1) 印刷园区建设202
 - (2) 国家绿色创意印刷示范园区202
 - 7.2.3项目带动印刷战略分析203

第8章：印刷业领先制造商生产经营分析204

- 8.1印刷业制造商排名分析204
 - 8.1.1印刷业制造商工业总产值排名204
 - 8.1.2印刷业制造商销售收入排名204
 - 8.1.3印刷业制造商利润总额排名205
- 8.2印刷业制造商经营绩效评价206
 - 8.2.12016-2019年印刷业上市企业经营绩效评价206
 - (1) 印刷业上市企业经营绩效评价指标体系206

- (2) 企业经营绩效综合得分评价207
- 8.2.22016-2019年印刷业非上市企业经营绩效评价208
 - (1) 印刷业非上市企业经营绩效评价指标体系208
 - (2) 企业经营绩效综合得分评价209
 - (3) 企业经营绩效各因子得分评价210
- 8.3印刷业领先制造商生产经营分析212
 - 8.3.1深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析212
 - (1) 企业发展简况分析212
 - (2) 主要经济指标分析214
 - (3) 企业盈利能力分析214
 - (4) 企业运营能力分析216
 - (5) 企业偿债能力分析216
 - (6) 企业发展能力分析217
 - (7) 企业组织架构分析217
 - (8) 企业产品结构及新产品动向217
 - (9) 企业销售渠道与网络218
 - (10) 企业经营状况优劣势分析219
 - (11) 企业投资兼并与重组分析219
 - (12) 企业最新发展动向分析219
 - 8.3.2广博集团股份有限公司经营情况分析220
 - (1) 企业发展简况分析220
 - (2) 主要经济指标分析222
 - (3) 企业盈利能力分析223
 - (4) 企业运营能力分析224
 - (5) 企业偿债能力分析225
 - (6) 企业发展能力分析226
 - (7) 企业组织架构分析226
 - (8) 企业产品结构及新产品动向227
 - (9) 企业销售渠道与网络227
 - (10) 企业经营状况优劣势分析227
 - (11) 企业最新发展动向分析228
 - 8.3.3北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析228

- (1) 企业发展简况分析228
- (2) 主要经济指标分析229
- (3) 企业盈利能力分析230
- (4) 企业运营能力分析231
- (5) 企业偿债能力分析232
- (6) 企业发展能力分析232
- (7) 企业组织架构分析233
- (8) 企业产品结构及新产品动向234
- (9) 企业销售渠道与网络235
- (10) 企业经营状况优劣势分析235
- (11) 企业最新发展动向分析236

8.3.4广东九州阳光传媒股份有限公司经营情况分析236

- (1) 企业发展简况分析236
- (2) 主要经济指标分析237
- (3) 企业盈利能力分析237
- (4) 企业运营能力分析238
- (5) 企业偿债能力分析239
- (6) 企业发展能力分析239
- (7) 企业组织架构分析240
- (8) 企业产品结构及新产品动向241
- (9) 企业销售渠道与网络242
- (10) 企业经营状况优劣势分析242
- (11) 企业最新发展动向分析243

8.3.5成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析243

- (1) 企业发展简况分析243
- (2) 主要经济指标分析244
- (3) 企业盈利能力分析244
- (4) 企业运营能力分析245
- (5) 企业偿债能力分析245
- (6) 企业发展能力分析246
- (7) 企业组织架构分析246
- (8) 企业产品结构及新产品动向247

- (9) 企业销售渠道与网络248
- (10) 企业经营状况优劣势分析248
- (11) 企业投资兼并与重组分析248
- (12) 企业最新发展动向分析248

第9章：印刷业运营分析预测371

9.1印刷业投资特性分析371

9.1.1印刷业进入壁垒分析371

- (1) 政策壁垒371
- (2) 管理经验壁垒371
- (3) 客户资源壁垒371
- (4) 资金壁垒371
- (5) (技)与人才壁垒372

9.1.2印刷业盈利模式分析372

9.1.3印刷业盈利因素分析372

- (1) 原材料价格372
- (2) 人民币汇率373
- (3) 人力资源常 ha/) ?73

9.2印刷业投资兼并与重组整合分析374

9.2.1印刷业投资兼并与重组整合概况374

9.2.2国外印刷企业投资兼并与重组整合374

9.2.3国内印刷企业投资兼并与重组整合375

9.2.4印刷业投资兼并与重组整合特征376

9.3印刷业投资机会与投资风险分析376

9.3.1印刷业投资机会分析376

- (1) 印刷企业投资热点376

1) 票据印刷企业开拓射频标识项目376

2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域377

3) 包装印刷企业成投资热点377

4) 出版物印刷企业走向国门378

5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市379

- (2) 印刷企业投资机会379

- 1) 高端商业票据379
- 2) 宽幅数字印刷业381
- 3) 个性化印刷381
- 9.3.2印刷业投资风险分析382
- 9.4印刷业投资建议383
- 9.4.1印刷业投资价值383
- 9.4.2印刷业可投资方向383
- 9.4.3印刷业投资方式建议383

图表目录：

图表1：2016-2019年中国印刷行业与GDP增长速度对比图（单位：%）18

图表2：印刷业上下游产业关系图20

图表3：印刷行业产业价值链图21

图表4：2016-2019年最受关注印刷设备排名22

图表5：2016-2019年最受关注印刷耗材排名23

图表6：印刷业已制定的行业标准汇总31

图表7：印刷业已制定的国家标准汇总32

图表8：2016-2019年世界经济增长率及预测（季度环比折年率，%）36

图表9：2012-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）40

图表10：2016-2019年印刷业规模分析（单位：家，人，万元）47

图表11：2016-2019年中国印刷业盈利能力分析（单位：%）48

图表12：2016-2019年中国印刷业运营能力分析（单位：次）49

图表13：2016-2019年中国印刷业偿债能力分析（单位：%、倍）49

图表14：2016-2019年中国印刷业发展能力分析（单位：%）49

图表15：2016-2019年印刷业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）51

图表16：2016-2019年不同规模企业数量比重变化趋（单位：%）52

图表17：2016-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋（单位：%）52

图表18：2016-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋（单位：%）53

图表19：2016-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋（单位：%）54

图表20：2016-2019年不同性质企业数量比重变化趋（单位：%）54

图表21：2016-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋（单位：%）55

图表22：2016-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋（单位：%）55

图表23：2016-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋（单位：%）56

图表24：2016-2019年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）57

图表25：2016-2019年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）58

图表26：2016-2019年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）58

图表27：2016-2019年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）59

图表28：2016-2019年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）60

图表29：2016-2019年居前的10个省市负债比重图（单位：%）60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176411.html>