

2020-2026年中国婴幼儿玩具行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿玩具行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章婴幼儿玩具相关基础概述

第一节婴幼儿玩具简述

一、婴幼儿玩具特性

二、婴幼儿玩具材质及安全

三、中国传统婴幼儿玩具的产生和形成

第二节婴幼儿玩具分类

一、毛绒（布绒）玩具

二、木制玩具

三、塑料玩具

四、电子玩具

第二章2015-2019年全球婴幼儿玩具市场运行状况分析

第一节2015-2019年全球婴幼儿玩具行业运行环境分析

一、国际经济环境现状分析

二、国际婴童经济阐述

三、国际婴幼儿玩具政策分析

1、世界玩具安全法令、标准

2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

四、国际人口出生率分析

第二节2015-2019年世界玩具业运行总况

一、高科技玩具产品热销全球市场

二、全球最大玩具代工商宣布破产

三、全球玩具销量排行

第三节2015-2019年全球婴幼儿玩具行业市场现状分析

一、当前婴幼儿玩具行业发展成熟度分析

二、美国的玩具商经营的注重点

三、欧洲玩具市场的消费特点

四、婴幼儿玩具行业产品价格分析

第四节2020-2026年全球婴幼儿玩具行业发展趋势分析

第三章2015-2019年全球部分国家婴幼儿玩具市场浅析

第一节美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
- 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
- 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

第二节德国

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国纽伦堡玩具展，婴幼儿玩具成亮点
- 四、德国玩具市场的营销渠道
- 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

第三节英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

第四节法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

第五节瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

第四章2015-2019年中国婴幼儿玩具行业市场发展环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国婴幼儿玩具市场政策环境分析

第三节2015-2019年中国婴幼儿玩具市场社会环境分析

一、中国人出生率情况

二、中国人口规模及结构

三、家长教育孩子的观念

第五章2015-2019年中国婴幼儿玩具行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国婴幼儿玩具市场发展动态分析

第二节2015-2019年中国玩具产业运行总况

一、国内玩具市场年增长速度快

二、中国玩具市场亟待深耕细作

三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节2015-2019年中国婴幼儿玩具市场分析

一、国内婴幼儿玩具市场特点分析

二、中国婴幼儿玩具市场的需求规模

三、国内婴幼儿玩具市场销售特点

四、国内婴幼儿玩具消费市场潜力大

五、国内婴幼儿玩具市场安全隐患多

第四节2015-2019年中国婴幼儿玩具行业发展中凸现的问题及策略分析

第六章2015-2019年中国玩具制造行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2019年中国婴幼儿玩具热点产品进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国玩偶进出口数据监测分析

一、玩偶进出口数量分析

二、玩偶进出口金额分析

三、玩偶进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国填充的玩具动物进出口数据监测分析

一、填充的玩具动物进出口数量分析

二、填充的玩具动物进出口金额分析

三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

第三节2015-2019年中国玩具乐器进出口数据监测分析

一、玩具乐器进出口数量分析

二、玩具乐器进出口金额分析

三、玩具乐器进出口国家及地区分析

第八章2019年中国重点区域婴幼儿玩具市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者受教育程度及家庭收入情况

四、受访者地区分布

五、受访者宝宝年龄区间分布

第二节消费者消费行为调查分析

一、消费者购买婴幼儿玩具的渠道

二、选择宝宝玩具的价格区间

三、不同年龄区间婴幼儿玩具数量分析

四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具

五、消费者购买婴幼儿玩具的品牌关注度调查

六、玩具损耗期分析

第三节影响消费者购买婴幼儿玩具的因素分析

第九章2015-2019年中国玩具业重点区域发展格局分析

第一节广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东玩具出口增长分析

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节义乌

一、义乌玩具行业总体概况

- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第十章2015-2019年中国婴幼儿玩具市场竞争格局透析

第一节2015-2019年中国婴幼儿玩具竞争总况

- 一、婴幼儿玩具企业竞争激烈
- 二、十大婴幼儿玩具品牌竞争力透析
- 三、婴幼儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节2015-2019年中国婴幼儿玩具产品竞争分析

- 一、中国婴幼儿玩具产品成本竞争分析
- 二、中国婴幼儿玩具产品差异化竞争分析
- 三、中国婴幼儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节2015-2019年中国婴幼儿玩具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2015-2019年中国婴幼儿玩具行业竞争中存的问题

第五节2020-2026年中国婴幼儿玩具行业竞争趋势分析

第十一章2015-2019年中国婴幼儿玩具优势生产企业竞争力分析

第一节中山超美日用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节佛山市南海中美玩具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市南海区华轩玩具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节韶关旭日国际有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节万兴（佛冈）玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节威海家乐玩具集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节镇泰(中国)工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节惠来县新宏开玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山东凌志包装集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2020-2026年中国婴幼儿玩具行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国婴幼儿玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业前景分析
- 二、玩具机器人消费将大幅提升
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节2020-2026年中国婴幼儿玩具行业发展趋势分析

- 一、婴幼儿玩具产业发展趋势分析
- 二、婴幼儿玩具市场发展趋势分析
- 三、婴幼儿玩具细分市场发展趋势分析

第三节2020-2026年中国婴幼儿玩具行业市场预测分析

- 一、婴幼儿玩具行业市场供给预测分析
- 二、婴幼儿玩具行业市场销量预测分析

第四节2020-2026年中国婴幼儿玩具市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国婴幼儿玩具行业投资机会与投资建议指引

第一节2015-2019年中国婴幼儿玩具投资概况

- 一、婴幼儿玩具投资特性
- 二、婴幼儿玩具政策解读
- 三、婴幼儿玩具超市投资方案分析

第二节2020-2026年中国婴幼儿玩具行业投资机会分析

- 一、婴幼儿玩具区域投资潜力分析
- 二、婴幼儿玩具投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国婴幼儿玩具行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、其它风险

第四节投资玩具行业投资建议

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150180.html>