

2020-2026年中国供应链物流市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国供应链物流市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着商品经济的发展和信息技术的进步，物流外包已成为中国的普遍现象，物流外包比例逐年提升、第三方物流发展迅速，但与发达国家仍相比有一定差距。2015年中国工业、批发和零售业企业物流外包比例达到65.4%，相比于2009年提升了16.2个百分点。中国第三方物流收入规模从2009年的610亿美元增长至2015年的1638亿美元，复合年增速达15.2%，且2015年在收入规模绝对额上已超过美国。但是与世界上发达国家相比，我国的物流外包仍有一定差距。美国2014年第三方物流企业市场份额达到78.4%，而我国同期物流外包比例没有达到70%。

供应链流通环节主要包括原材料运输、产品运输，其中，以电商带动的消费物流发展势头最为迅猛，且进入了相对较为成熟的阶段。快递行业背靠电商保持高增速，近年来快递高速发展的总需求与电商销售爆发高度相关。2017年快递行业总体收入近5000亿元，2011-2017年快递业务量增速与网购交易额增速的基本趋势一致，呈现较高的相关性。从中长期来看，电商渗透率仍有2倍的上升空间才至理论上限，对电商进一步增长从而推动快递企业的高增长持乐观态度。

生产环节的供应链服务发展空间巨大。除宁波东力外，2015-2017年各企业净资产收益率基本稳定。2015-2017年中国物流供应链行业各企业近三年净资产收益率（净利润/平均净资产）

对于供应链服务企业来说，货物流转中的成本有些既可以计入营业成本，也可以计入三费；对于有套期保值业务的供应链服务企业而言，套保的盈亏体现在公允价值变动损益及投资收益中，尽管套保的目的是稳定交易环节的利润率2015-2017年中国物流供应链行业各企业近三年销售净利率（净利润/营业收入）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国供应链物流市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国供应链物流行业市场发展环境、供应链物流整体运行态势等，接着分析了中国供应链物流行业市场运行的现状，然后介绍了供应链物流市场竞争格局。随后，报告对供应链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链物流产业有个系统的了解或者想投资中国供应链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章供应链物流行业发展综述

第一节供应链物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国供应链物流所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节供应链物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、供应链物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴

第一节全球供应链物流市场总体情况分析

- 一、全球供应链物流行业发展概况
 - 二、全球供应链物流行业发展特征
 - 三、全球供应链物流行业竞争格局
 - 四、全球供应链物流市场区域分布
 - 五、国际重点供应链物流企业运营分析
- ## 第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲供应链物流行业发展概况
- 2、欧洲供应链物流市场特征
- 3、欧洲供应链物流行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美供应链物流行业发展概况
- 2、北美供应链物流市场特征
- 3、北美供应链物流行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本供应链物流行业发展概况
- 2、日本供应链物流市场特征
- 3、日本供应链物流行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国供应链物流行业发展概况
- 2、韩国供应链物流市场特征
- 3、韩国供应链物流行业发展前景预测

第四章我国供应链物流所属行业运行现状分析

第一节我国供应链物流行业发展状况分析

- 一、我国供应链物流行业发展阶段
- 二、我国供应链物流行业发展总体概况
- 三、我国供应链物流行业发展特点分析
- 四、我国供应链物流行业商业模式分析

第二节供应链物流行业发展现状

- 一、我国供应链物流行业发展分析

二、中国供应链物流企业发展分析

不同供应链服务企业之间的周转率是体现公司综合实力非常重要的指标，体现了公司对现金流回笼能力（应收账款催收、票据支付的使用）、资产结构优化配置能力（资产与现金的合理比例、固定资产与流动资产的合理比例）等供应链管理能力的体现。

2015-2017年中国物流供应链行业各企业近三年资产周转率（营业总收入/平均总资产）

第三节供应链物流市场情况分析

一、我国供应链物流行业市场规模

二、中国供应链物流市场总体概况

三、中国供应链物流市场发展分析

第四节我国供应链物流市场价格走势分析

一、供应链物流市场定价机制组成

二、供应链物流市场价格影响因素

第五章我国供应链物流所属行业整体运行指标分析

第一节中国供应链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国供应链物流所属行业财务指标总体分析

第六章我国供应链物流运营形式分析

第一节批量物流

一、模式基本概述

二、模式运行特征

第二节戴尔式物流

一、模式基本概述

二、模式运行特征

三、模式优缺点分析

第三节海尔式物流

一、模式基本概述

- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析
- 第四节丰田式物流
- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征

第七章2020-2026年供应链物流行业竞争形势

- 第一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、供应链物流行业竞争结构分析
- 二、供应链物流行业企业间竞争格局分析
- 三、供应链物流行业集中度分析
- 四、供应链物流行业SWOT分析
- 第二节中国供应链物流行业竞争格局综述
- 一、供应链物流行业竞争概况
- 二、中国供应链物流行业竞争力分析
- 三、中国供应链物流服务竞争力优势分析
- 四、供应链物流行业主要企业竞争力分析
- 第三节供应链物流行业竞争格局分析
- 一、国内外供应链物流竞争分析
- 二、我国供应链物流市场竞争分析
- 三、我国供应链物流市场集中度分析
- 四、国内主要供应链物流企业动向

第八章2020-2026年供应链物流行业领先企业经营形势分析

- 第一节中国供应链物流企业总体发展状况分析
- 一、供应链物流企业主要类型
- 二、供应链物流企业资本运作分析
- 三、供应链物流企业创新及品牌建设
- 四、供应链物流企业国际竞争力分析
- 第二节中国领先供应链物流企业经营形势分析
- 一、远成物流股份有限公司
- 1、企业发展概况分析

- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、中国外运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、中铁快运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、青岛海尔物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

五、深圳市华运国际物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、锦程国际物流集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展战略

七、广东南方物流集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业发展战略分析

八、中铁现代物流科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析

- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展战略
- 九、德邦物流股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业服务体系分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业经营模式分析
 - 5、企业发展规模分析
 - 6、企业经营业绩分析
 - 7、企业竞争优劣势分析
 - 8、企业发展战略
- 十、中国物资储运总公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业服务体系分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业经营模式分析
 - 5、企业发展规模分析
 - 6、企业经营业绩分析
 - 7、企业竞争优劣势分析
 - 8、企业最新发展战略

第九章2020-2026年供应链物流行业前景及投资价值

第一节供应链物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间供应链物流行业运行情况
- 二、“十三五”期间供应链物流行业发展成果
 - 1、行业技术发展成果
 - 2、产业增长方式转型成果
 - 3、行业产业链延伸成果
 - 4、行业节能减排成果
 - 5、行业产业转移及承接成果
- 三、供应链物流行业“十三五”发展方向预测

第二节2020-2026年供应链物流市场发展前景

一、2020-2026年供应链物流市场发展潜力

二、2020-2026年供应链物流市场发展前景展望

第三节2020-2026年供应链物流市场发展趋势预测

一、2020-2026年供应链物流行业发展趋势

二、2020-2026年供应链物流市场规模预测

三、2020-2026年供应链物流行业应用趋势预测

第四节2020-2026年中国供应链物流行业供需预测

一、2020-2026年中国供应链物流行业供给预测

二、2020-2026年中国供应链物流行业需求预测

三、2020-2026年中国供应链物流行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节供应链物流行业投资特性分析

一、供应链物流行业进入壁垒分析

二、供应链物流行业盈利因素分析

三、供应链物流行业盈利模式分析

第七节2020-2026年供应链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2020-2026年供应链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十章2020-2026年供应链物流行业投资机会与风险防范

第一节供应链物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供应链物流行业投资现状分析

第二节2020-2026年供应链物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、供应链物流行业投资机遇

第三节2020-2026年供应链物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、经营风险及防范

第四节中国供应链物流行业投资建议

一、供应链物流行业未来发展方向

二、供应链物流行业主要投资建议

三、中国供应链物流企业融资分析

第十一章供应链物流行业发展战略研究

第一节供应链物流行业发展战略研究

一、构建合理的行业进入壁垒，提高物流企业规模

二、完善市场退出机制，降低物流企业退出壁垒

三、加快现有物流企业的并购重组，提高物流企业规模

四、大力发展第三方物流，提高物流企业专业化和现代化水平

第二节对我国供应链物流品牌的战略思考

一、供应链物流品牌的重要性

二、供应链物流实施品牌战略的意义

三、供应链物流企业品牌的现状分析

四、我国供应链物流企业的品牌战略

五、供应链物流品牌战略管理的策略

第三节 供应链物流经营策略分析

一、供应链物流市场细分策略

二、供应链物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、供应链物流新产品差异化战略

第四节 供应链物流行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 供应链物流行业研究结论及建议

第二节 供应链物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：供应链的流程图

图表：广义供应链管理

图表：狭义供应链管理

图表：近年来供应链管理相关政策梳理

图表：中国GDP同比增幅(季度)

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年社会物流总费用增长情况

图表：2007-2019年我国网购人数（万人）

图表：2007-2019年我国网购市场交易规模（万亿元）

图表：我国城镇化率水平（%）

图表：2019年我国居民收入和支出（元）

图表：网购促进供应链管理发展

图表：纵向一体化管理阶段

图表：第三方物流管理阶段

图表：供应链管理阶段

图表：供应链物流管理内涵与概念

图表：供应链物流行业商业模式

图表：2011-2019年我国第三方物（合同物流）行业营业收入分析

图表：2011-2019年全国社会物流总额及增长率

图表：中国供应链物流市场规模

图表：国内供应链管理行业的主要企业

图表：2012-2019年供应链物流行业资产规模分析

图表：中国供应链物流市场规模

图表：2012-2019年中国供应链物流行业三项费用分析

图表：远成物流股份有限公司组织框架

图表：2019年中国外运股份有限公司营运数据

图表：供应链关系管理

图表：青岛海尔物流有限公司SWOT分析

图表：青岛海尔物流有限公司优劣势

图表：青岛海尔物流有限公司发展机会

图表：青岛海尔物流有限公司威胁

图表：青岛海尔物流有限公司发展战略

图表：2019年中国物资储运总公司主营构成

图表：2019年中国物资储运总公司不同指标

图表：2019年中国物资储运总公司资产负债

图表：2019年中国物资储运总公司利润

图表：2019年中国物资储运总公司现金流量

图表：2020-2026年中国供应链物流行业市场规模预测

图表：云计算的四个公共特征与物流服务的对比

图表：2015-2019年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资

图表：物流行业投资来源

图表：物流速度与物流量关系

图表：物流量、物流速度和物流频率的关系

图表：市场细分变量

图表：市场细分的步骤图示

图表：供应链物流市场创新策略

图表：影响供应链管理行业容量因素

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174862.html>