

2020-2026年中国民营银行 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民营银行产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国从2010年以来我们国家一直在发一些政策文件鼓励民营银行之后，适合民营银行成长的环境慢慢成熟了。建立民营银行主要是为了打破中国商业银行业单元国有垄断，实现金融机构多元化。民营银行发展三个特点

特点一 业务的定位精准。这可能是跟政策引导方向有关，包括国务院的金融支持小微企业发展实施意见，还有银监会民营银行监管意见，希望民营银行支持普惠金融，小微，三农的方向发展的。目前17家民营银行业务定位都是围绕着普惠金融发展方向，比如说普惠个存小贷品牌，还有网商银行致力于服务小微和科创企业。

特点二 现在民营银行都是一行一店模式，所以部分民营银行依据所在地区的一个特点来专注于当地服务。比如说华瑞银行在上海针对上海自贸区服务，金城银行在天津就专注于天津自贸区进一步辐射京津冀的地区服务。还有温州民商银行主要服务于温商及还有一个特点民营银行都是民间资本设立，他们民营企业股东也给他们带来一定资源，刚开始设立之初民营企业大多数利用这个资源业务定位，包括湖南的三江银行借助第一股东是三阴重工发展供应链金融，还有武汉众帮银行。

特点三 民营银行逐渐创新实力比较强。互联网银行的特点是无物理网点、纯线上运营，为了有效触达和服务客户，他们选择顺应当下人们的生活消费习惯，利用互联网和移动设备的前所未有的普及，把每个终端设备都变成了银行网点。作为金融市场的重要组成部分，民营金融机构特殊的产权结构和经营形式决定了其具有机制活、效率高、专业性强等一系列优点，因此。民营银行是中国国有金融体制的重要补充。民营金融机构的建立必然会促进金融市场的公平竞争，促进国有金融企业的改革。建立一些具有国际先进水平的民营金融机构将有助于金融业参与国际竞争，缓和加入世界贸易组织后外资对国内金融业的冲击。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民营银行产业发展现状与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了民营银行行业市场发展环境、民营银行整体运行态势等，接着分析了民营银行行业市场运行的现状，然后介绍了民营银行市场竞争格局。随后，报告对民营银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营银行行业发展趋势与投资预测。您若想对民营银行产业有个系统的了解或者想投资民营银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国民营银行投资背景1.1 商业银行市场结构背景1.1.1 银行业市场份额分析1.1.2 银行业市场集中度现状1.1.3 银行业进入壁垒分析（1）结构性进入壁垒（2）规制性进入壁垒（3）社会性进入壁垒1.1.4 银行业退出壁垒分析（1）技术性退出壁垒（2）规制性退出壁垒（3）社会性退出壁垒1.1.5 银行业市场结构预测1.2 民营银行相关概述1.2.1 民营银行的界定1.2.2 民营银行市场定位1.2.3 民营银行未来地位1.2.4 民

营银行发展的制约因素
民营银行发展五个问题

问题一 从目前民营银行发展问题来看，自身能力建设有待进一步提升资金受制于同业负债，未来吸收存款可能是比较大的难题。

问题二 获客能力，现在大多数依托股东资源来获取客户来源，为了如何实现多元化获客，也是一个问题。

问题三 创新的风控模式有效性成熟度有待市场检验。

问题四 公司治理水平有待优化，一个是银行独立性增强，受股东干预比较多，最近还有一个新的民营银行行长又辞职了。民营银行股东和高管变动频繁不利于银行长期稳健经营。

问题五 第三业务开展限制比较多，包括一些业务范围限制，还有“一行一店”限制了民营银行跨区域的经营。

1.2.5 民营银行对传统银行的影响

1.3 民营银行发展优势分析

1.3.1 现代化产权制度发展优势

1.3.2 与中小企业联系紧密优势

1.3.3 民营银行运作效率优势

1.3.4 民营银行交易成本优势

1.3.5 民营银行服务理念优势

第2章：中国民营银行宏观投资环境分析

2.1 民营银行金融改革环境分析

2.1.1 金融改革进程分析

(1) 利率市场化改革前景 (2) 汇率市场化改革前景 (3) 存款保险制度出台

2.1.2 金融改革试验区政策环境

2.1.3 金融改革对民营银行的影响

2.2 民营银行政策环境分析

2.2.1 相关部门审批日程安排

2.2.2 民营银行最新政策进展情况

2.2.3 民营银行实施细则出台

(1) 民营银行设立门槛 (2) 民营银行股东资质 (3) 民营银行股权变更 (4) 民营银行公司治理 (5) 民营银行风险防范 (6) 民营银行政府监管

2.3 民营银行需求环境分析

2.3.1 银行规模与企业贷款的关系

2.3.2 企业财务成长周期分析

2.3.3 中小企业发展规模分析

2.3.4 中小企业地区分布分析

2.3.5 中小企业行业分布分析

2.3.6 中小企业融资途径分析

2.3.7 民营银行组建需求分析

2.4 国内社会信用环境分析

2.4.1 贷款企业违约情况调查分析

2.4.2 商业银行坏账情况对比分析

2.4.3 综合征信系统建设前景分析

第3章：中国民营银行发起主体潜质分析

3.1 实体集团企业设立民营银行潜质分析

3.1.1 其他申请民营银行的企业所在行业

3.1.2 其他申请民营银行企业优劣势分析

3.1.3 实体集团企业组建民营银行路径分析

3.1.4 实体集团企业典型民营银行服务模式

3.2 小贷公司转型民营银行潜质分析

3.2.1 小贷公司转型民营银行SWOT分析

3.2.2 小贷公司转型民营银行的条件

3.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析

3.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析

3.3 担保公司转型民营银行潜质分析

3.3.1 担保公司转型民营银行SWOT分析

3.3.2 担保公司转型民营银行的条件

3.3.3 担保公司转型民营银行路径分析

3.3.4 担保公司的民营银行服务模式分析

3.4 典当公司转型民营银行潜质分析

3.4.1 典当公司转型民营银行SWOT分析

3.4.2 典当公司转型民营银行的条件

3.4.3 典当公司转型民营银行路径分析

3.4.4 典当公司的民营银行服务模式分析

3.5 互联网企业设立民营银行潜质分析

3.5.1 互联网企业转型民营银行SWOT分析

3.5.2 互联网企业转型民营银行的条件

3.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析

3.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析

3.5.5 互联网企业申请民营银行动向分析

3.6 园区管委会设立民营银行潜质分析

3.6.1 产业园区融资平台构建分析

3.6.2 产业园区中小企业规模分析

3.6.3 产业园区资金来源途径分析

3.6.4 产业园区设立民营银行SWOT分析

3.6.5 产业园区民营银行业务前景分析

3.6.6 产业

园区申请民营银行动向分析 第4章：中国民营银行区域投资环境分析4.1 重点城市民营银行试点申请情况4.1.1 上海市民营银行试点申请情况4.1.2 泉州市民营银行试点申请情况4.1.3 温州市民营银行试点申请情况4.1.4 北京市民营银行试点申请情况4.1.5 深圳市民营银行试点申请情况4.1.6 广州市民营银行试点申请情况4.1.7 其他重点城市试点申请情况4.2 广东省民营银行组建环境分析4.2.1 广东省企业信用环境分析4.2.2 广东省民营资本活跃程度4.2.3 广东省中小企业贷款需求4.2.4 广东省小微金融供给现状4.2.5 广东省民营银行组建风险4.2.6 广东省民营银行经营前景4.2.7 广东省民营银行网点布局建议4.3 江苏省民营银行组建环境分析4.3.1 江苏省企业信用环境分析4.3.2 江苏省民营资本活跃程度4.3.3 江苏省中小企业贷款需求4.3.4 江苏省小微金融供给现状4.3.5 江苏省民营银行组建风险4.3.6 江苏省民营银行经营前景4.3.7 江苏省民营银行网点布局建议4.4 浙江省民营银行组建环境分析4.4.1 浙江省企业信用环境分析4.4.2 浙江省民营资本活跃程度4.4.3 浙江省中小企业贷款需求4.4.4 浙江省小微金融供给现状4.4.5 浙江省民营银行组建风险4.4.6 浙江省民营银行经营前景4.4.7 浙江省民营银行网点布局建议4.5 福建省民营银行组建环境分析4.5.1 福建省企业信用环境分析4.5.2 福建省民营资本活跃程度4.5.3 福建省中小企业贷款需求4.5.4 福建省小微金融供给现状4.5.5 福建省民营银行组建风险4.5.6 福建省民营银行经营前景4.5.7 福建省民营银行网点布局建议4.6 山东省民营银行组建环境分析4.6.1 山东省企业信用环境分析4.6.2 山东省民营资本活跃程度4.6.3 山东省中小企业贷款需求4.6.4 山东省小微金融供给现状4.6.5 山东省民营银行组建风险4.6.6 山东省民营银行经营前景4.6.7 山东省民营银行网点布局建议4.7 河南省民营银行组建环境分析4.7.1 河南省企业信用环境分析4.7.2 河南省民营资本活跃程度4.7.3 河南省中小企业贷款需求4.7.4 河南省小微金融供给现状4.7.5 河南省民营银行组建风险4.7.6 河南省民营银行经营前景4.7.7 河南省民营银行网点布局建议4.8 广西民营银行组建环境分析4.8.1 广西企业信用环境分析4.8.2 广西民营资本活跃程度4.8.3 广西中小企业贷款需求4.8.4 广西小微金融供给现状4.8.5 广西民营银行组建风险4.8.6 广西民营银行经营前景4.8.7 广西民营银行网点布局建议4.9 河北省民营银行组建环境分析4.9.1 河北省企业信用环境分析4.9.2 河北省民营资本活跃程度4.9.3 河北省中小企业贷款需求4.9.4 河北省小微金融供给现状4.9.5 河北省民营银行组建风险4.9.6 河北省民营银行经营前景4.9.7 河北省民营银行网点布局建议4.10 湖南省民营银行组建环境分析4.10.1 湖南省企业信用环境分析4.10.2 湖南省民营资本活跃程度4.10.3 湖南省中小企业贷款需求4.10.4 湖南省小微金融供给现状4.10.5 湖南省民营银行组建风险4.10.6 湖南省民营银行经营前景4.10.7 湖南省民营银行网点布局建议4.11 湖北省民营银行组建环境分析4.11.1 湖北省企业信用环境分析4.11.2 湖北省民营资本活跃程度4.11.3 湖北省中小企业贷款需求4.11.4 湖北省小微金融供给现状4.11.5 湖北省民营银行组建风险4.11.6 湖北省民营银行经营前景4.11.7 湖北省民营银行网点布局建议4.12 江西省民营银行组建环境分析4.12.1 江西省企业信用环境分析4.12.2 江西省民营资本活跃程度4.12.3 江西省中小企业贷款需求4.12.4 江西

省小微金融供给现状4.12.5 江西省民营银行组建风险4.12.6 江西省民营银行经营前景4.12.7 江西省民营银行网点布局建议4.13 四川省民营银行组建环境分析4.13.1 四川省企业信用环境分析4.13.2 四川省民营资本活跃程度4.13.3 四川省中小企业贷款需求4.13.4 四川省小微金融供给现状4.13.5 四川省民营银行组建风险4.13.6 四川省民营银行经营前景4.13.7 四川省民营银行网点布局建议4.14 云南省民营银行组建环境分析4.14.1 云南省企业信用环境分析4.14.2 云南省民营资本活跃程度4.14.3 云南省中小企业贷款需求4.14.4 云南省小微金融供给现状4.14.5 云南省民营银行组建风险4.14.6 云南省民营银行经营前景4.14.7 云南省民营银行网点布局建议4.15 陕西省民营银行组建环境分析4.15.1 陕西省企业信用环境分析4.15.2 陕西省民营资本活跃程度4.15.3 陕西省中小企业贷款需求4.15.4 陕西省小微金融供给现状4.15.5 陕西省民营银行组建风险4.15.6 陕西省民营银行经营前景4.15.7 陕西省民营银行网点布局建议4.16 山西省民营银行组建环境分析4.16.1 山西省企业信用环境分析4.16.2 山西省民营资本活跃程度4.16.3 山西省中小企业贷款需求4.16.4 山西省小微金融供给现状4.16.5 山西省民营银行组建风险4.16.6 山西省民营银行经营前景4.16.7 山西省民营银行网点布局建议 第5章：国内外民营银行发展经验分析5.1 全球民营银行发展现状分析5.1.1 全球民营银行资产比重分析5.1.2 全球民营银行经营效益对比5.1.3 国外民营银行地域分布分析5.1.4 国外民营银行业务发展历程5.1.5 国外民营银行金融监管模式5.2 其他国家（地区）民营银行运营分析5.2.1 美国民营银行运营情况分析（1）美国民营银行设立条件（2）美国民营银行数量规模（3）美国民营银行竞争格局（4）美国民营银行业务分析（5）美国民营银行主要指标1）美国民营银行负债比例2）美国民营银行存款比例3）美国民营银行贷款比例4）美国民营银行经营效益5.2.2 台湾民营银行运营情况分析（1）台湾民营银行设立条件（2）台湾民营银行数量规模（3）台湾民营银行竞争格局（4）台湾民营银行业务分析（5）台湾民营银行经营效益5.3 国外民营银行成功经验分析5.3.1 国外民营银行发展模式借鉴5.3.2 国外民营银行组织形式借鉴5.3.3 国外民营银行经营战略借鉴5.3.4 国外民营银行信贷业务借鉴5.4 国外民营银行失败教训总结5.4.1 国外民营银行主要失败原因5.4.2 国外民营银行治理问题分析5.4.3 台湾银行民营化教训分析 第6章：中国民营银行投资可行性分析6.1 民营银行组建计划分析6.1.1 民营银行设立方式分析6.1.2 民营银行组建过程明细6.1.3 民营银行组织架构分析6.1.4 民营银行人员安排分析6.1.5 民营银行资金来源分析6.2 民营银行经营模式分析6.2.1 线下银行经营模式分析（1）财务公司经营模式分析（2）委托代理经营模式分析（3）综合经营模式分析6.2.2 线上银行经营模式分析（1）目前主要互联网金融模式（2）线上民营银行业务流程构建6.3 民营银行经营风险分析6.3.1 居民信任风险分析6.3.2 银行业竞争风险6.3.3 资本金短缺风险分析6.3.4 存款负债不足风险分析6.3.5 关联企业贷款风险分析6.3.6 内部人控制风险分析6.4 已建民营银行前景分析6.4.1 深圳微众银行前景分析（1）微众银行基本资料（2）微众银行组织架构（3）微众银行资金来源（4）微众银行市场定位（5）微众银行服务特色（6）微

众银行竞争优势(7) 微众银行投资收益(8) 微众银行市场挑战(9) 微众银行市场前景6.4.2
上海华瑞银行前景分析(1) 华瑞银行基本资料(2) 华瑞银行组织架构(3) 华瑞银行资金来源(4) 华瑞银行市场定位(5) 华瑞银行服务特色(6) 华瑞银行竞争优势(7) 华瑞银行投资收益(8) 华瑞银行市场挑战(9) 华瑞银行市场前景 第7章：中国民营银行市场格局7.1 中国民资商业银行经营状况分析7.1.1 民生银行经营状况分析(1) 企业股权结构分析(2) 企业运作模式分析(3) 企业经营特色分析(4) 企业经营效益分析(5) 企业客户结构分析(6) 企业风险管理分析7.1.2 浙商银行经营状况分析(1) 企业股权结构分析(2) 企业运作模式分析(3) 企业经营特色分析(4) 企业经营效益分析(5) 企业客户结构分析(6) 企业风险管理分析7.2 国内民营银行潜在进入者分析7.2.1 苏宁云商集团股份有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.2 华峰集团有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.3 美的集团股份有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.4 红豆集团有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.5 浙江奥康鞋业股份有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.6 报喜鸟集团有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.7 浙江正泰电器股份有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.8 安徽新安金融集团股份有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.9 云南金控股权投资基金股份有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟7.2.10 雨润控股集团有限公司(1) 企业经营实力分析(2) 企业投资民营银行优劣势分析(3) 企业筹建民营银行进展分析(4) 企业民营银行经营情景模拟 第8章：中国民营银行投资前景分析8.1 民营银行发展路径选择8.1.1 民营银行增量发展路径(1) 增量发展路径可行性评价(2) 增量发展路径前景分析8.1.2 民营银行存量发展路径(1) 存量发展路径可行性评价(2) 存量发展路径前景分析8.1.3 民营银行混合发展路径(1) 混合发展路径可行性评价(2) 混合发展路径前景分析8.2 特色民营商业银行经营方向8.2.1 社区银行经营方式分析8.2.2 高科技银行经营方式分析8.2.3 互联网银行经营方式分析8.2.4 现代农业银行经营方式分析8.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析8.3 民营银行细分领域发展前景8.3.1 个人金融服务领域发展前景8.3.2 中小微企业服务领域发

展前景8.4 民营银行竞争格局预测8.4.1 民营银行竞争结构预测8.4.2 民营银行市场份额预测8.4.3 民营银行并购重组预测8.5 民营银行三阶段经营前景8.5.1 2015-2018年民营银行发展状况预测8.5.2 2020-2026年民营银行发展状况预测8.5.3 2021年以后民营银行发展状况预测 第9章：中国民营银行投资规划建议9.1 民营银行投资失利因素分析9.2 民营银行投资运营模式9.2.1 网络银行投资运营模式9.2.2 智慧银行投资运营模式9.2.3 社区银行投资运营模式9.3 民营银行投资定位分析9.3.1 民营银行市场定位分析9.3.2 民营银行管理模式定位9.3.3 民营银行客户结构分析9.3.4 民营银行盈利模式分析9.4 新设商业银行阶段经营建议9.4.1 商业银行生命周期分析9.4.2 商业银行发展机遇总结9.4.3 商业银行阶段性发展策略9.5 民营银行投资战略规划建议9.5.1 民营银行牌照申请建议9.5.2 民营银行竞争战略建议9.5.3 民营银行区域布局策略9.5.4 民营银行品牌建设建议9.6 民营银行运营管理创新建议9.6.1 民营银行业务形态创新9.6.2 民营银行内部制度创新（1）产权制度创新建议（2）激励机制创新建议（3）经营机制创新建议（4）法人治理结构创新（5）财务分配制度创新9.6.3 民营银行风险管理创新9.6.4 民营银行经营模式创新 部分图表目录：图表1：2009-2018年中国商业银行资产市场份额（单位：万亿元，%）图表2：2009-2018年中国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）图表3：中国银行业不同类型商业银行比重分析（单位：%）图表4：商业银行市场准入资本要求图表5：不同的地区金融改革试验区相关政策图表6：美国银行规模与企业业务关系表（单位：美元）图表7：企业财务成长周期的各阶段融资方式图表8：美国企业各成长周期中负债及银行贷款占总资产之比例（单位：%）图表9：2008-2018年中国中小企业数量情况（单位：万家）图表10：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）图表11：中国中小企业行业分布情况（单位：%）图表12：中国中小企业融资需求途径（单位：%）图表13：2015-2018年核准带银行字眼的企业名称图表14：2010-2018年瀚华金控贷款整体违约比率（单位：%）图表15：2004-2018年我国商业银行不良贷款率情况（单位：%）图表16：我国商业银行信用风险指标情况（单位：亿元，%）图表17：我国商业银行不良贷款分机构季度对比情况（单位：亿元，%）图表18：2015-2018年申请民营银行的具体企业图表19：实体集团企业申请民营银行优劣势分析图表20：小贷公司转型民营银行优劣势分析图表21：担保公司转型民营银行优劣势分析图表22：典当公司转型民营银行优劣势分析图表23：互联网企业转型民营银行优劣势分析图表24：产业园区企业资金来源途径分析图表25：产业园区企业发展不同阶段融资方式分析 图表26：产业园区设立民营银行优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178329.html>