

# 2020-2026年中国虚拟运营 商市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国虚拟运营商市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国虚拟运营商市场深度分析与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 虚拟运营商行业发展概述1

##### 第一节 虚拟运营商相关概述1

###### 一、定义1

###### 二、概述1

###### 三、主要特点2

##### 第二节 虚拟运营商发展概述4

###### 一、发展情况4

###### 二、发展推力6

##### 第三节 运行模式7

##### 第四节 网络信息服务商及其服务流程概述7

###### 一、网络信息服务概述7

###### 二、网络信息服务商8

###### 三、网络信息服务商提供服务的内容8

###### 四、网络信息服务商的网络信息服务流程9

#### 第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴10

##### 第一节 移动虚拟运营商的商业模式10

###### 一、国外移动虚拟运营商的发展规律10

###### 二、移动虚拟运营商的市场定位10

###### 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式12

#### 四、成功运营企业的共同特征14

#### 五、成功运营的四项工作14

#### 第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱15

#### 第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛16

### 第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析17

#### 第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析17

##### 一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作17

##### 二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告18

##### 三、《移动通信转售业务试点方案》18

##### 四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》22

##### 五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境24

#### 第二节 虚拟运营商行业政策影响分析25

##### 一、提供差异化服务25

##### 二、双重条件限制资格25

##### 三、冲击不大改变会有26

#### 第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读27

##### 一、MVNO概念及发展概况27

##### 二、国际MVNO管制经验28

##### 三、试点方案解读及未来政策建议36

### 第四章 2019年中国虚拟运营商行业发展分析38

#### 第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析38

##### 一、虚拟运营商对行业的影响38

##### 二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例38

#### 第二节 中国移动虚拟运营商发展分析39

##### 一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔39

##### 二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁40

#### 第三节 2019年全球移动虚拟运营商发展之路41

##### 一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物41

##### 二、全球移动虚拟运营商发展的规律43

##### 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式44

#### 第四节 2019年中国虚拟运营商获利能力分析47

- 一、流量业务正取代话音成营运重心47
- 二、运营竞争转向流量经营比拼48
- 三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度49

#### 第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析51

##### 第一节 虚拟运营商发牌在即51

- 一、哪些民企能“入围”51
- 二、电信业改革取得实质性进展52
- 三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合52
- 四、消费者权益得到更大保障53

##### 第二节 渠道商将获首批牌照分析53

- 一、定位“补缺者”53
- 二、渠道商的两大竞争优势54
- 三、惟有差异化才是竞合关键55

##### 第三节 虚拟运营商牌照存在的问题56

- 一、虚拟运营商牌照“靴子落地”56
- 二、方案的樊篱57
- 三、狼来了的曲折57
- 四、理想太过丰满58

#### 第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况60

##### 第一节 三大运营商启动虚拟运营商改革60

##### 第二节 2019年电信虚拟运营商发展分析62

- 一、虚拟运营的运营商效用62
- 二、电信用户能否获益63
- 三、对电信业的影响63
- 四、虚拟运营商机会63

##### 第三节 电信运营商如何面对虚拟运营65

- 一、虚拟运营无处不在65
- 二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战65
- 三、移动互联网可虚拟运营的项目66

#### 四、作为省级公司如何面对虚拟运营67

### 第七章 中国电信行业整体运行状况68

#### 第一节 2019年全国电信业统计分析68

##### 一、总体情况68

##### 二、电信用户69

##### 三、业务使用情况72

##### 四、经济效益73

##### 五、电信能力建设74

##### 六、村通工程与农村信息化建设77

##### 七、2019年电信业主要指标分省情况78

#### 第二节 2019年通信业经济运行情况分析79

##### 一、总体情况79

##### 二、电信用户发展情况80

##### 三、电信业务使用情况83

##### 四、电信经济效益85

##### 五、地区发展情况86

#### 第三节 4G成为发展主动力88

##### 一、4G投资效应拉动产业复苏88

##### 二、信息消费催化大信息产业89

##### 三、民资进入激活通信市场89

### 第八章 2019年中国互联网行业整体运行状况91

#### 第一节 2019年网民规模与结构特征91

##### 一、网民规模91

##### 三、接入方式94

#### 第二节 2019年互联网基础资源97

##### 一、基础资源概述97

##### 二、IP地址98

##### 三、域名98

##### 四、网站99

##### 五、网络国际出口带宽100

### 第三节 2019年网民互联网应用状况101

#### 一、整体互联网应用状况101

#### 二、手机网民应用状况118

## 第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析121

### 第一节 虚拟运营商会颠覆格局121

### 第二节 虚拟运营商竞争分析123

#### 一、虚拟运营商迟来近14年123

#### 二、争议无碍60家企业申请123

#### 三、业务如何创新成发展关键124

### 第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值125

#### 一、机会窗口125

#### 二、政策博弈126

#### 三、“玻璃门”隐忧127

#### 四、谁将入局129

### 第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争130

### 第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛132

## 第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析134

### 第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素134

### 第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机134

### 第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略136

#### 一、清晰的战略定位是成功的第一步136

#### 二、虚拟运营商细分市场的选择的原则137

#### 三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源138

## 第十一章 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析140

### 第一节 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展前景140

#### 一、中国MVNO启动环境成熟140

#### 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判140

#### 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析142

### 第二节 2020-2026年中国虚拟运营商市场规模预测143

- 一、虚拟运营商市场规模预测143
- 二、三大运营商遭遇新技术冲击144
- 第三节 2020-2026年中国民企的虚拟运营商机遇145
  - 一、民企投资新通道145
  - 二、苏宁准备最充分146

## 第十二章 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展策略148

### 第一节 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展策略148

- 一、欧美结果，中国开花148
- 二、移动通信业务分析149
- 三、低价是必要条件150
- 四、运营商策略151
- 五、新形势下存在多赢发展空间152
- 第二节 2020-2026年移动虚拟运营商面临的挑战与建议154
  - 一、欧洲与北美成功经验借鉴154
  - 二、2020-2026年移动虚拟运营商面临的挑战155
  - 三、2020-2026年移动虚拟运营商发展建议157

## 第十三章 中国虚拟运营商行业经营管理策略159

### 第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴159

- 一、VIRGIN MOBILE是全球首家虚拟运营商159
- 二、VIRGIN MOBILE在美国运营策略159

### 第二节 虚拟运营商成功运营法则162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153877.html>