

# 2020-2026年中国虚拟运营 商市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国虚拟运营商市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国虚拟运营商市场深度分析与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 虚拟运营商行业发展概述1

##### 第一节 虚拟运营商相关概述1

###### 一、定义1

###### 二、概述1

###### 三、主要特点2

##### 第二节 虚拟运营商发展概述4

###### 一、发展情况4

###### 二、发展推力6

##### 第三节 运行模式7

##### 第四节 网络信息服务商及其服务流程概述7

###### 一、网络信息服务概述7

###### 二、网络信息服务商8

###### 三、网络信息服务商提供服务的内容8

###### 四、网络信息服务商的网络信息服务流程9

#### 第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴10

##### 第一节 移动虚拟运营商的商业模式10

###### 一、国外移动虚拟运营商的发展规律10

###### 二、移动虚拟运营商的市场定位10

###### 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式12

四、成功运营企业的共同特征14

五、成功运营的四项工作14

第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱15

第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛16

第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析17

第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析17

一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作17

二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告18

三、《移动通信转售业务试点方案》18

四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》22

五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境24

第二节 虚拟运营商行业政策影响分析25

一、提供差异化服务25

二、双重条件限制资格25

三、冲击不大改变会有26

第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读27

一、MVNO概念及发展概况27

二、国际MVNO管制经验28

三、试点方案解读及未来政策建议36

第四章 2019年中国虚拟运营商行业发展分析38

第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析38

一、虚拟运营商对行业的影响38

二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例38

第二节 中国移动虚拟运营商发展分析39

一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔39

二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁40

第三节 2019年全球移动虚拟运营商发展之路41

一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物41

二、全球移动虚拟运营商发展的规律43

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式44

## 第四节 2019年中国虚拟运营商获利能力分析47

- 一、流量业务正取代话音成营运重心47
- 二、运营竞争转向流量经营比拼48
- 三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度49

## 第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析51

### 第一节 虚拟运营商发牌在即51

- 一、哪些民企能“入围”51
- 二、电信业改革取得实质性进展52
- 三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合52
- 四、消费者权益得到更大保障53

### 第二节 渠道商将获首批牌照分析53

- 一、定位“补缺者”53
- 二、渠道商的两大竞争优势54
- 三、惟有差异化才是竞合关键55

### 第三节 虚拟运营商牌照存在的问题56

- 一、虚拟运营商牌照“靴子落地”56
- 二、方案的樊篱57
- 三、狼来了的曲折57
- 四、理想太过丰满58

## 第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况60

### 第一节 三大运营商启动虚拟运营商改革60

### 第二节 2019年电信虚拟运营商发展分析62

- 一、虚拟运营的运营商效用62
- 二、电信用户能否获益63
- 三、对电信业的影响63
- 四、虚拟运营商机会63

### 第三节 电信运营商如何面对虚拟运营65

- 一、虚拟运营无处不在65
- 二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战65
- 三、移动互联网可虚拟运营的项目66

#### 四、作为省级公司如何面对虚拟运营67

### 第七章 中国电信行业整体运行状况68

#### 第一节 2019年全国电信业统计分析68

##### 一、总体情况68

##### 二、电信用户69

##### 三、业务使用情况72

##### 四、经济效益73

##### 五、电信能力建设74

##### 六、村通工程与农村信息化建设77

##### 七、2019年电信业主要指标分省情况78

#### 第二节 2019年通信业经济运行情况分析79

##### 一、总体情况79

##### 二、电信用户发展情况80

##### 三、电信业务使用情况83

##### 四、电信经济效益85

##### 五、地区发展情况86

#### 第三节 4G成为发展主动力88

##### 一、4G投资效应拉动产业复苏88

##### 二、信息消费催化大信息产业89

##### 三、民资进入激活通信市场89

### 第八章 2019年中国互联网行业整体运行状况91

#### 第一节 2019年网民规模与结构特征91

##### 一、网民规模91

##### 三、接入方式94

#### 第二节 2019年互联网基础资源97

##### 一、基础资源概述97

##### 二、IP地址98

##### 三、域名98

##### 四、网站99

##### 五、网络国际出口带宽100

### 第三节 2019年网民互联网应用状况101

#### 一、整体互联网应用状况101

#### 二、手机网民应用状况118

## 第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析121

### 第一节 虚拟运营商会颠覆格局121

### 第二节 虚拟运营商竞争分析123

#### 一、虚拟运营商迟来近14年123

#### 二、争议无碍60家企业申请123

#### 三、业务如何创新成发展关键124

### 第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值125

#### 一、机会窗口125

#### 二、政策博弈126

#### 三、“玻璃门”隐忧127

#### 四、谁将入局129

### 第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争130

### 第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛132

## 第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析134

### 第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素134

### 第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机134

### 第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略136

#### 一、清晰的战略定位是成功的第一步136

#### 二、虚拟运营商细分市场的选择的原则137

#### 三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源138

## 第十一章 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析140

### 第一节 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展前景140

#### 一、中国MVNO启动环境成熟140

#### 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判140

#### 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析142

### 第二节 2020-2026年中国虚拟运营商市场规模预测143

- 一、虚拟运营商市场规模预测143
- 二、三大运营商遭遇新技术冲击144
- 第三节 2020-2026年中国民企的虚拟运营商机遇145
  - 一、民企投资新通道145
  - 二、苏宁准备最充分146
  
- 第十二章 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展策略148
  - 第一节 2020-2026年中国虚拟运营商行业发展策略148
    - 一、欧美结果，中国开花148
    - 二、移动通信业务分析149
    - 三、低价是必要条件150
    - 四、运营商策略151
    - 五、新形势下存在多赢发展空间152
  - 第二节 2020-2026年移动虚拟运营商面临的挑战与建议154
    - 一、欧洲与北美成功经验借鉴154
    - 二、2020-2026年移动虚拟运营商面临的挑战155
    - 三、2020-2026年移动虚拟运营商发展建议157
  
- 第十三章 中国虚拟运营商行业经营管理策略159
  - 第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴159
    - 一、VIRGIN MOBILE是全球首家虚拟运营商159
    - 二、VIRGIN MOBILE在美国运营策略159
  - 第二节 虚拟运营商成功运营法则162\_

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153877.html>