

2020-2026年中国民营医疗 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民营医疗市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民营医疗指的是除国有和集体所有之外的医疗机构，包括医院、诊所、卫生中心等，是医疗体系的重要组成部分。近几年来，由于部分公立医院在疯狂扩张过程中负债累累，民营医疗发展大势所趋，国家开始从顶层开始不断发力，解除束缚社会办医的“镣铐”。由此，不仅民营医疗中的民营医院、诊所得到了大力发展，同时也出现了许多新兴的医疗业态，包括医生出来单干形成的“医生集团”，还有从医院独立出来的“第三方独立医疗机构”，还有依托互联网等新技术形成的“互联网医院”等等。这些新业态的出现，充分地发挥出了“鲶鱼效应”，让整个医疗生态日臻完善。中企顾问网发布的《2020-2026年中国民营医疗市场深度评估与前景趋势报告》分析了民营医疗行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国民营医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2016-2019年中国医疗行业发展分析1.1 医疗行业基本概述1.1.1 医疗产业的定义1.1.2 医疗行业产业链1.1.3 医疗产业的特性1.1.4 医疗行业的属性1.2 2016-2019年中国医疗行业发展状况分析1.2.1 2019年行业发展状况1.2.2 2019年行业发展分析1.2.3 2019年行业运行态势1.3 中国医疗行业存在的问题分析1.3.1 行业发展阻力分析1.3.2 行业遗留的问题分析1.3.3 行业发展面临的挑战1.4 中国医疗行业发展的对策分析1.4.1 产业发展模式探讨1.4.2 市场机制作用分析1.4.3 行业发展建议分析 第二章 2016-2019年中国民营医疗行业发展分析2.1 2016-2019年中国民营医疗产业发展环境分析2.1.1 政策发展环境2.1.2 经济发展环境2.1.3 社会发展环境2.2 2016-2019年中国民营医疗行业发展综述2.2.1 产业发展现状分析2.2.2 民营资本重要性分析2.2.3 民营医疗市场变化分析2.3 2016-2019年中国民营医院发展分析2.3.1 民营医院发展概述2.3.2 民营医院发展驱动因素2.3.3 民营医院发展特点2.3.4 民营医院发展规模2.3.5 民营医院战略定位2.4 中国民营医疗行业发展的问题分析2.4.1 民营资本进入医疗市场困境2.4.2 民营医疗机构面临的阻碍2.4.3 民营医疗机构存在的问题2.5 中国民营医疗行业的发展对策2.5.1 民营医疗机构发展思路2.5.2 民营医疗机构健康发展建议2.5.3 民营医疗机构发展策略分析 第三章 2016-2019年中国各地区民营医疗市场分析3.1 广东省3.1.1 民营医疗机构发展现状3.1.2 民营医疗机构发展亮点3.1.3 民营医院创新发展模式3.1.4 主要市级地区发展状况3.1.5 民营医院存在问题分析3.1.6 民营医疗产业发展建议3.2 福建省3.2.1 社会资本办医发展3.2.2 社会资本办医政策3.2.3 主要市级地区发展3.3 浙江省3.3.1 社会资本办医新政3.3.2 主要市级地区发展3.3.3 民营医疗发展策略3.3.4

民营医疗保障措施3.4 湖北省3.4.1 民营医疗机构状况3.4.2 主要市级地区发展3.4.3 发展存在的问题3.4.4 发展的政策建议3.5 安徽省3.5.1 民营医疗机构支持政策3.5.2 民营医院发展困境3.5.3 民营医院发展建议3.5.4 主要市级地区发展3.5.5 民营医院发展策略3.6 云南省3.6.1 民营医疗政策环境3.6.2 民营医疗产业发展3.6.3 主要市级地区发展3.7 其他地区3.7.1 北京市3.7.2 天津市3.7.3 上海市3.7.4 黑龙江省3.7.5 山东省3.7.6 河南省3.7.7 江苏省3.7.8 湖南省3.7.9 山西省3.7.10 青海省3.7.11 甘肃省3.7.12 宁夏回族自治区3.7.13 广西壮族自治区3.7.14 贵州省 第四章 2016-2019年中国民营医疗产业竞争分析4.1 民营医院竞争环境分析4.1.1 民营医院生存环境分析4.1.2 民营医院竞争环境分析4.2 民营医疗行业竞争结构分析4.2.1 潜在进入者4.2.2 产业内医院竞争4.2.3 医疗服务替代品4.2.4 对上游供应商的谈判力4.2.5 对下游患者的谈判力4.3 民营医院SWOT分析4.3.1 优势(Strengths)4.3.2 劣势(Weaknesses)4.3.3 机遇(Opportunities)4.3.4 威胁(Threats)4.4 民营医院竞争力制约因素4.4.1 治理结构先天不足4.4.2 创新能力严重滞后4.4.3 “人才荒”日渐突出4.4.4 商务成本居高不下4.4.5 融资能力成致命瓶颈4.4.6 软环境亟需完善4.5 提高民营医院竞争力发展策略4.5.1 采用先进的企业管理模式4.5.2 打造特色优势差异化竞争4.5.3 争取享有医保定点单位的权利 第五章 2016-2019年中国民营医疗机构经营管理分析5.1 医院经营管理状况5.1.1 医院经营管理的概念及特点5.1.2 医院经营管理的手段与方法5.1.3 我国医院经营管理发展阶段5.2 民营医院的经营管理状况5.2.1 民营医院经营管理的理念5.2.2 民营医院经营存在的问题5.3 民营医院的管理模式探讨5.3.1 国外私立医院管理模式5.3.2 民营医院基本管理模式5.3.3 民营医院管理特点分析5.3.4 民营医院新监管模式解析5.4 民营医院经营管理策略综述5.4.1 民营医疗机构经营策略分析5.4.2 民营医院管理策略分析5.4.3 民营医院经营管理建议分析5.4.4 民营医院内部控制对策分析5.4.5 民营医院经营管理措施分析5.4.6 民营医院品牌经营策略分析5.4.7 民营医院人才管理策略分析5.5 未来民营医院经营管理的方向5.5.1 连锁经营成为一种趋势5.5.2 树立长远品牌营销观念5.5.3 寻求个性化发展5.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展5.5.5 建立良性培养人才鼓励机制5.5.6 打造动态化和显现化的核心优势5.5.7 重点发展专科和健康服务业 第六章 2016-2019年中国民营医疗市场营销分析6.1 民营医疗市场营销总体状况6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程6.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析6.1.3 民营医疗市场营销策略分析6.1.4 民营医疗可实施营销策略分析6.2 民营医疗新媒体营销分析6.2.1 新媒体营销基础分析6.2.2 新媒体营销重要性分析6.2.3 新媒体营销方式分析6.3 民营医院网络营销分析6.3.1 民营医院网络营销环境分析6.3.2 民营医院网络营销优势分析6.3.3 民营医院网络营销战略6.3.4 民营医疗微信营销优劣势分析6.3.5 民营医院微博营销建议6.4 民营医院营销存在的问题及对策6.4.1 民营医院营销存在的问题6.4.2 民营医院营销存在的误区6.4.3 民营医院营销存在的不足6.4.4 民营医院深层营销策略分析6.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策6.5.1 以战略管理保持持续优势6.5.2 强化企业动态竞争管理6.5.3 坚持企业品质营销建设6.5.4 建立营销绩效管理策略6.5.5 加强企业品牌经

营管理6.5.6 积极整合传播营销计划6.5.7 优化企业公共关系管理6.6 民营医院的整合营销研究6.6.1 战略营销6.6.2 质量营销6.6.3 整合营销6.6.4 人力资源营销6.7 民营医院品牌塑造与营销策略探讨6.7.1 品牌营销存在的问题6.7.2 树立正确的价值取向6.7.3 医疗资源的优化整合6.7.4 科学的人才管理机制 第七章 2016-2019年中国医疗改革与民营医疗市场分析7.1 新医改方案分析7.1.1 新医改方案发展历程7.1.2 新医改的基本路线图7.1.3 新医改方案的主要创新7.1.4 新医改2020年发展目标7.2 2016-2019年中国医疗体制改革发展分析7.2.1 医疗体制改革现状7.2.2 医疗体制改革重点任务7.2.3 医疗体制发展道路分析7.2.4 “十三五”医改发展分析7.2.5 深化医疗体制改革意见7.3 新医改下民营医疗市场的发展7.3.1 新医改下公立医院改革政策7.3.2 新医改下社会办医政策分析7.3.3 新医改方案利好民营医院发展7.3.4 民营医疗在新医改中的地位7.3.5 新医改对民营医院经营对策的影响7.3.6 新医改下民营医院面临的机遇与挑战7.4 民营医院应对医改的发展战略7.4.1 民营医院在新医改中的重要作用7.4.2 新医改形势下民营医院发展条件7.4.3 新医改形势下民营医院发展对策 第八章 2016-2019年中国民营医疗行业重点企业发展分析8.1 通策医疗投资股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 业务发展分析8.1.3 经营效益分析8.1.4 业务经营分析8.1.5 财务状况分析8.1.6 未来前景展望8.2 爱尔眼科医院集团8.2.1 企业发展概况8.2.2 业务布局分析8.2.3 企业发展策略8.2.4 经营效益分析8.2.5 业务经营分析8.2.6 财务状况分析8.2.7 未来前景展望8.3 凤凰医疗集团8.3.1 企业发展概况8.3.2 企业IOT模式8.3.3 企业竞争优势8.3.4 企业投资动态8.3.5 2019年凤凰医疗经营状况分析8.3.6 2019年凤凰医疗经营状况分析8.3.7 2019年凤凰医疗经营状况分析8.4 华韩整形美容医院控股股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 公司业务分布8.4.3 核心竞争优势8.4.4 市场发展前景8.4.5 2019年华韩整形经营状况分析8.4.6 2019年华韩整形经营状况分析8.4.7 2019年华韩整形经营状况分析8.5 德州可恩口腔医院股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 公司业务分布8.5.3 核心竞争优势8.5.4 市场发展前景8.5.5 2019年可恩口腔经营状况分析8.5.6 2019年可恩口腔经营状况分析8.5.7 2019年可恩口腔经营状况分析8.6 淄博莲池妇婴医院股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 公司业务分布8.6.3 核心竞争优势8.6.4 市场发展前景8.6.5 2019年莲池医院经营状况分析8.6.6 2019年莲池医院经营状况分析8.6.7 2019年莲池医院经营状况分析8.7 和美医疗控股有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 企业经营策略8.7.3 企业经营状况8.7.4 企业竞争优势8.8 广州仁爱医院集团8.8.1 企业发展概况8.8.2 投资分布状况8.8.3 经营战略分析8.8.4 品牌建设分析8.9 其他企业8.9.1 深圳博爱医院8.9.2 天津现代女子医院8.9.3 爱思特美容整形国际连锁机构 第九章 2016-2019年中国民营医疗行业投融资分析9.1 民营医疗机构投融资总体分析9.1.1 民营医院投资主体9.1.2 民营医院投资特征9.1.3 民营医疗融资状况9.1.4 民营医疗融资困境9.2 民营医疗机构投资模式分析9.2.1 行业投资模式分析9.2.2 专科连锁模式扩张9.2.3 PPP模式分析9.3 资本进入民营医院的方式分析9.3.1 投资入股现有医院9.3.2 独立资本建立医院9.3.3 托管模式实现收益互换9.4 民营医疗机构资本运作分析9.4.1 资本

运作模式9.4.2 IPO上市9.4.3 新三板上市9.4.4 上市公司并购9.4.5 PE+上市公司9.5 2016-2019年中国民营医疗行业投资动态分析9.5.1 民营医院投资规模9.5.2 民营医院投资现状9.5.3 民营医疗并购热潮9.5.4 医药企业风投状况9.6 民营医疗行业投融资壁垒分析9.6.1 行业进入壁垒9.6.2 行业退出壁垒9.6.3 行业准入条件9.7 民营医疗行业投资机会分析9.7.1 高端医疗服务9.7.2 专科连锁9.7.3 综合医院9.7.4 健康服务 第十章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施10.1 环境风险10.1.1 宏观经济风险10.1.2 行业政策风险10.1.3 医药筹资风险10.1.4 社会认知风险10.2 市场风险10.2.1 产业链风险10.2.2 需求调整的风险10.2.3 市场竞争风险10.3 医疗事故风险10.3.1 当前医疗纠纷发生的特点10.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响10.4 经营风险10.4.1 经营成本风险10.4.2 人力资源风险10.4.3 税收政策风险10.5 投资建议及风险防控10.5.1 投资建议分析10.5.2 投资战略分析10.5.3 投资风险防控措施 第十一章 2020-2026年中国民营医疗市场前景预测分析11.1 未来民营医疗产业前景及趋势11.1.1 民营医疗服务投资前景良好11.1.2 民营医疗产业未来发展展望11.1.3 民营医院发展前景广阔11.1.4 民营医疗产业发展趋势——11.2 2020-2026年我国民营医疗产业驱动因素分析11.2.1 中国民营医疗行业发展因素分析11.2.2 2020-2026年中国民营医院数量预测11.2.3 2020-2026年中国民营医院数量占医院总量比例预测附录附录一:关于促进社会办医加快发展的若干政策措施附录二:全国医疗卫生服务体系规划纲要(2018-2020年)附录三:关于非公医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题通知附录四:医疗器械监督管理条例(2017版)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174793.html>