

# 2020-2026年中国民营医疗 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民营医疗行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章民营医疗行业发展综述

第一节 民营医疗行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 民营医疗行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国民营医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章民营医疗行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 民营医疗行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、医疗机构管理条例

2、医疗机构管理条例实施细则

3、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

4、关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见

5、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

6、&ldquo;十二五&rdquo;期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

7、关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划促进非公立医疗机构发展的通知

二、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、民营医疗产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、行业主要技术发展趋势

### 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国民营医疗行业运行现状分析

#### 第一节 民营医疗产业政策环境分析

##### 一、关于促进健康服务业发展的若干意见

##### 二、我国出台民营医疗机构的鼓励政策

##### 三、中国开放民营医疗机构市场定价权限

##### 四、中医药法或将认可民营医疗机构

#### 第二节 民营医疗行业发展综述

##### 一、医疗市场和民营资本的特点

##### 二、民营资本进入医疗市场的必要性

##### 三、民资在医疗领域的渗透状况

##### 四、民营医疗产业迅速发展

##### 五、中国民营医疗市场发生三大转变

#### 第三节 中国民营医院发展分析

##### 一、民营医院发展的驱动因素

##### 二、我国民营医疗机构的发展特点

##### 三、我国民营医院规模增长状况

##### 四、民营专科医院发展态势

##### 五、莆田系民营医院发展态势解析

##### 六、我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

##### 七、民营医院的发展思考

#### 第四节 民营医院竞争分析

- 一、我国民营医院面临的竞争
- 二、药企抢滩民营医疗市场
- 三、构建民营医院的核心竞争力
- 四、民营医疗机构SWOT分析
- 五、民营医院竞争力提升的制约因素
- 六、提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
- 七、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

#### 第五节 民营医疗行业发展的的问题

- 一、民营资本进入医疗市场面临的困难
- 二、我国民营医疗机构发展面临的阻碍
- 三、民营医疗机构发展劣势分析
- 四、民营医院发展存在的弊端

#### 第六节 我国民营医疗行业的发展对策

- 一、韩国民营医疗行业发展经验借鉴
- 二、推动我国民营医疗机构发展的对策思路
- 三、我国民营医疗机构的发展策略
- 四、民营医院破解发展困局的对策
- 五、民营医疗产业政策建议
- 六、推进民营医疗机构健康发展的建议

### 第三部分市场全景调研

#### 第四章 民营医疗机构的经营管理分析

##### 第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、医院经营管理的手段与方法
- 三、我国医院经营管理的发展阶段

##### 第二节 民营医院的经营管理概况

- 一、民营医院经营管理的理念
- 二、民营医院的市场定位
- 三、民营医疗经营不善的因素

##### 第三节 民营医院的管理模式探讨

- 一、民营医院的基本管理模式

二、民营医院管理特点

三、民营医院新的监管模式解析

第四节 探索民营医院的经营管理策略

一、民营医疗机构的经营策略分析

二、民营医院经营管理的八大建议

三、加强民营医院内部控制的对策

四、我国民营医院经营管理的措施

五、民营医院品牌经营策略分析

六、民营医院HR经营管理策略分析

第五节 未来民营医院经营管理的方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

四、以价格及服务优势推动规模化发展

五、培养人才以建立良性的鼓励机制

六、打造动态化和显现化的核心优势

七、重点发展专科和健康服务业

第五章 民营医疗市场营销分析

第一节 民营医疗市场营销总体状况

一、民营医疗市场营销的基本流程

二、民营医院广告营销行为分析

三、民营医院过度依赖广告营销原因探析

四、民营医院借势营销的重要性分析

第二节 民营医院网络营销分析

一、我国民营医院网络营销环境分析

二、民营医疗微信营销的优缺点分析

三、民营医院微博营销的优势及具体措施

四、民营医院微博营销建议

五、民营医院网络营销战略

第三节 民营医院营销存在的问题及对策

一、民营医院营销的主要症结

二、我国民营医院营销存在的误区

三、民营医院营销存在的不足

四、民营医院品牌营销存在的问题

五、民营医院的营销对策

六、民营医院深层营销策略分析

第四节 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

一、通过医院战略管理建立持续优势

二、强化动态竞争管理取长补短

三、坚持品质营销的建设形成持久认知

四、营销绩效管理是持续营销的阶梯

五、品牌经营是市场营销管理的羽翼

六、整合营销是顾客指名的强心针

七、公共关系管理是企业美誉的风火轮

第五节 民营医院的整合营销研究

一、战略营销

二、质量营销

三、整合营销

四、人力资源营销

第六节 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造

二、医疗资源的优化整合

三、科学的人才管理机制

第四部分 竞争格局分析

第六章 民营医疗行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 民营医疗区域市场分析

### 一、东北地区民营医疗市场分析

- 1、黑龙江省民营医疗市场分析
- 2、吉林省民营医疗市场分析
- 3、辽宁省民营医疗市场分析

### 二、华北地区民营医疗市场分析

- 1、北京市民营医疗市场分析
- 2、天津市民营医疗市场分析
- 3、河北省民营医疗市场分析

### 三、华东地区民营医疗市场分析

- 1、山东省民营医疗市场分析
- 2、上海市民营医疗市场分析
- 3、江苏省民营医疗市场分析
- 4、浙江省民营医疗市场分析
- 5、福建省民营医疗市场分析
- 6、安徽省民营医疗市场分析

### 四、华南地区民营医疗市场分析

- 1、广东省民营医疗市场分析
- 2、广西省民营医疗市场分析
- 3、海南省民营医疗市场分析

### 五、华中地区民营医疗市场分析

- 1、湖北省民营医疗市场分析
- 2、湖南省民营医疗市场分析
- 3、河南省民营医疗市场分析

### 六、西南地区民营医疗市场分析

- 1、四川省民营医疗市场分析
- 2、云南省民营医疗市场分析
- 3、贵州省民营医疗市场分析

### 七、西北地区民营医疗市场分析

- 1、甘肃省民营医疗市场分析
- 2、新疆自治区民营医疗市场分析
- 3、陕西省民营医疗市场分析



## 第七章 2020-2026年民营医疗行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、民营医疗行业竞争结构分析
- 二、民营医疗行业企业间竞争格局分析
- 三、民营医疗行业集中度分析
- 四、民营医疗行业SWOT分析

### 第二节 中国民营医疗行业竞争格局综述

- 一、民营医疗行业竞争概况
- 二、中国民营医疗行业竞争力分析
- 三、民营医疗行业主要企业竞争力分析

### 第三节 民营医疗行业竞争格局分析

- 一、国内外民营医疗竞争分析
  - 二、我国民营医疗市场竞争分析
  - 三、我国民营医疗市场集中度分析
  - 四、国内主要民营医疗企业动向
  - 五、国内民营医疗企业拟在建项目分析
- ### 第四节 民营医疗行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2020-2026年民营医疗行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国民营医疗企业总体发展状况分析

- 一、民营医疗企业主要类型
- 二、民营医疗企业资本运作分析
- 三、民营医疗企业创新及品牌建设
- 四、民营医疗企业国际竞争力分析
- 五、2013年民营医疗行业企业排名分析

### 第二节 中国领先民营医疗企业经营形势分析

## 一、华夏医疗集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业设备规模分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业人员规模分析

## 二、上海鑫玺源投资集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业设备规模分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业人员规模分析

## 三、上海瑞金医院集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业设备规模分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业人员规模分析

## 四、上海仁济医疗集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业设备规模分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业人员规模分析

## 五、南京市鼓楼医院集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业设备规模分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业人员规模分析

## 第五部分发展前景展望

### 第九章 2020-2026年民营医疗行业前景及投资价值

#### 第一节 民营医疗行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间民营医疗行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间民营医疗行业发展成果
- 三、民营医疗行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

## 第二节 2020-2026年民营医疗市场发展前景

### 一、2020-2026年民营医疗市场发展潜力

### 二、2020-2026年民营医疗市场发展前景展望

## 第三节 2020-2026年民营医疗市场发展趋势预测

### 一、2020-2026年民营医疗行业发展趋势

### 二、2020-2026年民营医疗市场规模预测

### 三、2020-2026年民营医疗行业应用趋势预测

## 第四节 2020-2026年中国民营医疗行业供需预测

### 一、2020-2026年中国民营医疗行业供给预测

### 二、2020-2026年中国民营医疗行业需求预测

### 三、2020-2026年中国民营医疗行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 民营医疗行业投资特性分析

### 一、民营医疗行业进入壁垒分析

### 二、民营医疗行业盈利因素分析

### 三、民营医疗行业盈利模式分析

## 第七节 2020-2026年民营医疗行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节 2020-2026年民营医疗行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2020-2026年民营医疗行业投资机会与风险防范

### 第一节 民营医疗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、民营医疗行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年民营医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、民营医疗行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年民营医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国民营医疗行业投资建议

- 一、民营医疗行业未来发展方向
- 二、民营医疗行业主要投资建议
- 三、中国民营医疗企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 民营医疗行业发展战略研究

#### 第一节 民营医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国民营医疗品牌的战略思考

#### 一、民营医疗品牌的重要性

#### 二、民营医疗实施品牌战略的意义

#### 三、民营医疗企业品牌的现状分析

#### 四、我国民营医疗企业的品牌战略

#### 五、民营医疗品牌战略管理的策略

### 第三节 民营医疗经营策略分析

#### 一、民营医疗市场细分策略

#### 二、民营医疗市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、民营医疗新产品差异化战略

### 第四节 民营医疗行业投资战略研究

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 民营医疗行业研究结论及建议

### 第二节 民营医疗子行业研究结论及建议

### 第三节 民营医疗行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：民营医疗行业生命周期

图表：民营医疗行业产业链结构

图表：2012-2018年全球民营医疗行业市场规模

图表：2012-2018年中国民营医疗行业市场规模

图表：2012-2018年民营医疗行业重要数据指标比较

图表：2012-2018年中国民营医疗市场占全球份额比较

图表：2012-2018年民营医疗行业工业总产值

图表：2012-2018年民营医疗行业销售收入

图表：2012-2018年民营医疗行业利润总额

图表：2012-2018年民营医疗行业资产总计

图表：2012-2018年民营医疗行业负债总计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164946.html>