

# 2020-2026年中国民营医院 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国民营医院市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营医院在我国的蓬勃发展，2017年末，全国医院31056个，比上年增加1916个。其中公立医院12297个，比上年减少411个，民营医院18759个，比上年增加2327个。 2013-2017年中国医院数量统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民营医院市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了民营医院相关概念及发展环境，接着分析了中国民营医院规模及消费需求，然后对中国民营医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民营医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国民营医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民营医院相关概述

#### 1.1 民营医院简介

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 成立背景

##### 1.1.3 特点分析

#### 1.2 民营医院定位

##### 1.2.1 政策定位

##### 1.2.2 市场定位

##### 1.2.3 服务定位

#### 1.3 民营医院价值

##### 1.3.1 社会价值

##### 1.3.2 经济价值

##### 1.3.3 健康贡献价值

#### 1.4 民营医院与公立医院区别

##### 1.4.1 资金来源不同

##### 1.4.2 管理体制不同

### 1.4.3 经营方式不同

## 第二章 2016-2018年国际民营医院发展状况及经验借鉴

### 2.1 美国

#### 2.1.1 概况与分类

#### 2.1.2 市场地位

#### 2.1.3 税收和医保政策

#### 2.1.4 管理模式

#### 2.1.5 对我国的启示

### 2.2 日本

#### 2.2.1 发展特点

#### 2.2.2 经营理念

#### 2.2.3 管理模式

#### 2.2.4 监管情况

#### 2.2.5 对我国的启示

### 2.3 德国

#### 2.3.1 经营理念

#### 2.3.2 管理模式

#### 2.3.3 监管情况

### 2.4 新加坡

#### 2.4.1 经营理念

#### 2.4.2 管理模式

#### 2.4.3 监管情况

### 2.5 其他国家

#### 2.5.1 法国

#### 2.5.2 俄罗斯

#### 2.5.3 英国

## 第三章 2016-2018年中国民营医院发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 固定资产投资

- 3.1.3 服务业蓬勃发展
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 医疗卫生服务体系规划
  - 3.2.2 促进社会办医政策措施
  - 3.2.3 取消相关行政审批事项
  - 3.2.4 医疗机构设置指导原则
  - 3.2.5 支持社会力量提供医疗服务
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口规模现状
  - 3.3.2 居民收入水平
  - 3.3.3 居民健康素养
- 3.4 医疗卫生环境
  - 3.4.1 医疗卫生机构数
  - 3.4.2 公立医院病人费用
  - 3.4.3 医疗服务情况

## 第四章 2016-2018年中国民营医院总体发展状况分析

- 4.1 2016-2018年中国民营医院行业发展综述
  - 4.1.1 发展历程
  - 4.1.2 产生模式
  - 4.1.3 发展规模
  - 4.1.4 经营状况
  - 4.1.5 服务水平
  - 4.1.6 企业布局
  - 4.1.7 区域分布
- 4.2 2016-2018年中国民营医院市场运行分析
  - 4.2.1 病床数量
  - 4.2.2 医务人员数
  - 4.2.3 诊疗人次2013-2017年中国医院诊疗人次数统计
  - 4.2.4 住院人次
  - 4.2.5 医疗效率

- 4.2.6 服务费用
- 4.3 中国民营医院开展医养结合服务的可行性分析
  - 4.3.1 “十三五”期间医养结合的发展机遇
  - 4.3.2 民营医院医养结合服务的市场定位
  - 4.3.3 民营医院医养结合服务精细化管理
  - 4.3.4 民营医养结合机构融资渠道分析
  - 4.3.5 民营医院医养结合服务跨界合作机会
  - 4.3.6 民营医院医养结合养老政策完善建议
- 4.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析
  - 4.4.1 业务指导型
  - 4.4.2 资源共享型
  - 4.4.3 完全一体化型
  - 4.4.4 模式比较分析
- 4.5 中国民营医院发展面临的困境分析
  - 4.5.1 人才和技术问题
  - 4.5.2 市场竞争问题
  - 4.5.3 医患关系问题
  - 4.5.4 体制障碍问题
- 4.6 中国民营医院发展对策建议
  - 4.6.1 加强与公立医院合作
  - 4.6.2 推进文化建设
  - 4.6.3 走差异化竞争道路
  - 4.6.4 增强医院品牌认可度
  - 4.6.5 提升管理水平

## 第五章 2016-2018年中国民营中医医院市场发展分析

- 5.1 中国民营中医医院发展综述
  - 5.1.1 发展历程
  - 5.1.2 发展类型
  - 5.1.3 基本情况
  - 5.1.4 服务规模
  - 5.1.5 服务效率

- 5.1.6 患者负担情况
- 5.1.7 地域分布
- 5.2 中国民营中医医院发展SWOT分析
  - 5.2.1 优势（Strengths）
  - 5.2.2 劣势（Weaknesses）
  - 5.2.3 机会（Opportunities）
  - 5.2.4 威胁（Threats）
- 5.3 中国民营中医医院发展策略分析
  - 5.3.1 提升竞争实力
  - 5.3.2 创新差异化发展点
  - 5.3.3 整合资源优势
  - 5.3.4 加快自主品牌建设
  - 5.3.5 提升绩效管理

## 第六章 2016-2018年中国民营医院竞争力分析

- 6.1 民营医院竞争环境分析
  - 6.1.1 生存环境分析
  - 6.1.2 竞争情况分析
- 6.2 民营医院竞争结构分析
  - 6.2.1 潜在进入者
  - 6.2.2 产业内医院竞争
  - 6.2.3 医疗服务替代品
  - 6.2.4 对上游供应商的谈判力
  - 6.2.5 对下游患者的谈判力
- 6.3 民营医院发展SWOT分析
  - 6.3.1 优势（Strengths）
  - 6.3.2 劣势（Weaknesses）
  - 6.3.3 机会（Opportunities）
  - 6.3.4 威胁（Threats）
- 6.4 民营医院竞争力制约因素
  - 6.4.1 治理结构
  - 6.4.2 创新能力

- 6.4.3 人才储备
- 6.4.4 商务成本
- 6.4.5 融资能力
- 6.4.6 软环境
- 6.5 提高民营医院竞争力发展策略
  - 6.5.1 采用先进管理模式
  - 6.5.2 走差异化竞争之路
  - 6.5.3 争取医保定点权利

## 第七章 2016-2018年中国民营医院经营管理分析

- 7.1 医院经营管理状况
  - 7.1.1 概念及特点
  - 7.1.2 手段与方法
  - 7.1.3 发展阶段
- 7.2 民营医院的经营管理状况
  - 7.2.1 理念分析
  - 7.2.2 管理特点
  - 7.2.3 管理模式
  - 7.2.4 存在的问题
- 7.3 民营医院经营管理策略综述
  - 7.3.1 管理策略分析
  - 7.3.2 经营管理建议分析
  - 7.3.3 内部控制对策分析
  - 7.3.4 经营管理措施分析
  - 7.3.5 品牌经营策略分析
  - 7.3.6 人才管理策略分析
- 7.4 2020-2026年民营医院经营管理的方向
  - 7.4.1 连锁化经营方向
  - 7.4.2 品牌化营销方向
  - 7.4.3 个性化发展方向
  - 7.4.4 规模化发展方向
  - 7.4.5 其他发展方向



## 第八章 2016-2018年中国部分地区民营医院发展特点及规划策略分析

### 8.1 北京市

#### 8.1.1 基本发展情况

#### 8.1.2 医院运营情况

#### 8.1.3 多点执业推进

#### 8.1.4 政策促进措施

#### 8.1.5 与公立医院的差距

#### 8.1.6 发展策略分析

### 8.2 河北省

#### 8.2.1 基本发展情况

#### 8.2.2 区域发展措施

#### 8.2.3 区域发展规划

### 8.3 广东省

#### 8.3.1 基本发展情况

#### 8.3.2 地方利好政策

#### 8.3.3 区域发展规划

### 8.4 浙江省

#### 8.4.1 基本发展情况

#### 8.4.2 多点执业新模式

#### 8.4.3 产业协会成立

#### 8.4.4 政策支持措施

#### 8.4.5 区域发展规划

### 8.5 山东省

#### 8.5.1 基本发展情况

#### 8.5.2 机构投资现状

#### 8.5.3 机构发展动态

#### 8.5.4 区域发展规划

### 8.6 重庆市

#### 8.6.1 基本发展情况

#### 8.6.2 政策支持措施

#### 8.6.3 区域发展举措

#### 8.6.4 区域发展规划

### 8.7 四川省

#### 8.7.1 基本发展情况

#### 8.7.2 政策支持措施

#### 8.7.3 发展策略分析

### 8.8 福建省

#### 8.8.1 基本发展情况

#### 8.8.2 区域发展优势

#### 8.8.3 区域发展困境

#### 8.8.4 区域发展建议

#### 8.8.5 政策支持措施

#### 8.8.6 区域发展机遇

### 8.9 其他省市

#### 8.9.1 山西省

#### 8.9.2 辽宁省

#### 8.9.3 云南省

#### 8.9.4 青海省

## 第九章 中国重点民营医院运营状况分析

### 9.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

### 9.2 通策医疗投资股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

### 9.3 马应龙药业集团股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 华邦生命健康股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 和美医疗控股有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
- 9.6 温州康宁医院股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析

## 第十章 中国民营医院投融资分析

- 10.1 中国民营医院融资需求
- 10.2 民营医院外源融资方式
  - 10.2.1 银行贷款
  - 10.2.2 融资租赁
  - 10.2.3 发行债券
  - 10.2.4 私募股权融资
  - 10.2.5 公开发行上市
  - 10.2.6 PPP模式
- 10.3 中国民营医院资本运作分析
  - 10.3.1 并购整合
  - 10.3.2 IPO
  - 10.3.3 新三板
  - 10.3.4 上市公司并购

- 10.3.5 PE+上市公司
- 10.4 中国民营医院投资进入模式
  - 10.4.1 收购私立医院
  - 10.4.2 公立医院托管
  - 10.4.3 收购公立医院
  - 10.4.4 新建医院
- 10.5 中国民营医院投资热点领域分析
  - 10.5.1 高端医疗服务
  - 10.5.2 专科连锁
  - 10.5.3 综合医院
  - 10.5.4 健康服务
- 10.6 中国民营医院投融资壁垒
  - 10.6.1 行业进入壁垒
  - 10.6.2 行业退出壁垒
  - 10.6.3 行业准入条件
- 10.7 中国民营医院战略定位考量因素分析
  - 10.7.1 城市经济发展水平
  - 10.7.2 当地医改政策
  - 10.7.3 税收优惠政策考量
  - 10.7.4 供需状况
  - 10.7.5 医疗服务项目
- 10.8 中国民营医院融资面临的困境
  - 10.8.1 规模信用困境
  - 10.8.2 责任落实困难
  - 10.8.3 回报时间较长
  - 10.8.4 财务风险较高
- 10.9 中国民营医院融资策略分析
  - 10.9.1 民营医院共同的融资策略
  - 10.9.2 民营医院多元化融资渠道
  - 10.9.3 不同发展期民营医院融资策略
  - 10.9.4 不同类型民营医院的融资策略
  - 10.9.5 建立民营医院现代企业管理团队

## 第十一章 2020-2026年中国民营医院发展前景及趋势预测

### 11.1 中国民营医院市场发展前景展望

#### 11.1.1 国家政策利好

#### 11.1.2 专科市场机遇

#### 11.1.3 市场空间广阔

### 11.2 中国民营医院发展趋势分析

#### 11.2.1 以人才为支撑

#### 11.2.2 以患者为中心

#### 11.2.3 以政策为引导

#### 11.2.4 以专长为特色

#### 11.2.5 以服务为重心

### 11.3 2020-2026年中国民营医院市场预测分析

#### 11.3.1 市场影响因素分析

#### 11.3.2 民营医院数量预测

### 图表目录：

图表1 2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表2 2016-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表3 2016-2018年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表4 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表5 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表7 2018年年末人口数量及构成

图表8 2016-2018年全国居民人均可支配收入及其增速

图表9 2016-2018年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表10 2016-2018年全国医疗卫生机构数

图表11 2018年各地区医疗卫生机构数

图表12 2016-2018年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表13 2018年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表14 2016-2018年全国医院病床使用情况

图表15 2016-2018年医疗机构数量

图表16 2016-2018年医疗机构数量占比

图表17 2016-2018年民营医院数量

图表18 2016-2018年医疗机构平均床位数

图表19 2016-2018年医疗机构床位数

图表20 2016-2018年医疗机构床位数占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172360.html>