

2020-2026年中国电影市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2014-2019年全球电影产业的发展1.1

2014-2019年全球电影市场运行现状1.1.1 电影票房分析1.1.2 各国电影市场1.1.3 影片类型分析1.1.4 银幕数量分析1.1.5 市场发展新特点1.2 2014-2019年北美电影行业运行分析1.2.1 票房收入分析1.2.2 观影人次及票价1.2.3 观影观众结构1.3 2014-2019年美国电影行业发展分析1.3.1 银幕数量分析1.3.2 电影产业特点1.3.3 产业链分析1.3.4 美国独立电影1.3.5 美国绿色电影1.4 2014-2019年欧洲电影行业运行分析1.4.1 电影政策环境1.4.2 票房收入分析1.4.3 影票销量情况1.4.4 竞争力分析1.5 2014-2019年韩国电影行业发展分析1.5.1 观影人数与影院票房1.5.2 影院数量与银幕数量1.5.3 影片市场状况1.5.4 海外销售情况1.6 2014-2019年日本电影行业发展分析1.6.1 生产分级情况1.6.2 票房收入情况1.6.3 观影人次规模1.6.4 平均电影票价1.6.5 影片市场状况1.6.6 电影特征分析 第二章 中国电影产业发展的PEST分析2.1 政策（Political）环境2.1.1 电影发展促进意见2.1.2 电影产业促进法2.1.3 电影专项资金管理2.2 经济（Economic）环境2.2.1 国内生产总值2.2.2 固定资产投资2.2.3 经济运行特征2.2.4 未来发展趋势2.3 社会（Social）环境2.3.1 人口数量规模2.3.2 居民收入水平2.3.3 社会就业人口2.3.4 居民消费价格2.3.5 城镇化发展进程2.4 技术（Technological）环境2.4.1 数字技术2.4.2 特效技术2.4.3 3D技术2.4.4 CG技术 第三章

2014-2019年中国电影产业发展分析3.1 2014-2019年中国电影市场发展综况3.1.1 消费拉动电影产业增长3.1.2 中国电影市场发展特点3.1.3 电影影片进出口状况解读3.2 2014-2019年中国电影票房分析3.2.1 全国票房收入3.2.2 电影观影人次3.2.3 电影票房排名3.2.4 票房地区排名3.2.5 优势票房区间3.2.6 观众满意度研究3.3 2014-2019年中国电影档期市场分析3.3.1 档期票房规模3.3.2 电影档期分布3.3.3 电影定档流程3.4 2014-2019年中国二级电影市场发展分析3.4.1 二级市场现状3.4.2 开发模式分析3.4.3 市场前景分析3.5 电影行业加快融入互联网市场3.5.1 互联网助力电影市场发展3.5.2 网络在线购票市场活跃3.5.3 网络

大电影市场逐步崛起3.5.4 电影市场借力“大数据”;3.5.5 “电影众筹”参与市场竞争3.5.6 互联网资本注入电影市场3.5.7 IP网生电影市场前景可期3.6

2014-2019年中国主要地区电影发展分析3.6.1 北京市3.6.2 上海市3.6.3 广东省3.6.4 江苏省3.6.5 浙江省3.6.6 四川省3.6.7 湖北省3.7 中国电影市场面临的问题分析3.7.1 重数量不重质量3.7.2 娱乐粗鄙化严重3.7.3 国际竞争力不足3.7.4 收入模式单一3.7.5 市场定位模糊3.7.6 发展环境亟待规范3.8 中国电影市场发展的策略分析3.8.1 重视品牌建设3.8.2 加快兼并重组3.8.3 完善产业链3.8.4 重视二级市场3.8.5 开拓国际市场 第四章 2014-2019年中国电影细分行业发展分析4.1 2014-2019年中国国产电影行业发展分析4.1.1 海外市场销售4.1.2 属地审查新规4.1.3 电影特效短板4.1.4 面临的问题4.1.5 发展的对策4.1.6 发展的路径4.2 2014-2019年中国小成本电影发展分析4.2.1 电影特点分析4.2.2 电影发展优势4.2.3 观影人群分析4.2.4 发展制约因素4.2.5 发展的策略4.3 2014-2019年数字电影发展分析4.3.1 数字电影简介4.3.2 全球数字银幕4.3.3 全球3D电影市场4.3.4 中国电影数字化4.3.5 中国IMAX银幕 第五章 2014-2019年中国电影制片及发行业发展分析5.1 2014-2019年中国电影制片业现状分析5.1.1 制片业产量分析5.1.2 制片业特点分析5.1.3 制片机构市场份额5.1.4 制片业格局分析5.1.5 面临挑战分析5.2 2014-2019年中国电影制片企业发展分析5.2.1 企业发展现状5.2.2 国有制片企业5.2.3 民营制片企业5.2.4 面临问题分析5.2.5 发展趋势分析5.3 2014-2019年中国电影发行业发展分析5.3.1 发行状况分析5.3.2 电影发行市场5.3.3 发行格局分析5.3.4 行业竞争加剧5.3.5 发行主体规模 第六章 2014-2019年中国电影院线发展分析6.1 电影院线定义及分类6.1.1 电影院线定义6.1.2 电影院线分类6.1.3 主要院线类型6.2 2014-2019年中国电影院线市场分析6.2.1 院线数量及规模6.2.2 院线梯队划分6.2.3 院线票房排名6.2.4 影院荧幕数量6.2.5 运营效率分析6.2.6 区域分布格局6.3 2014-2019年中国电影院线消费者分析6.3.1 性别分布6.3.2 影龄分布6.3.3 学历分布6.3.4 城市分布6.3.5 票价分布6.3.6 消费影响因素6.4 2014-2019年中国电影院线发展特色分析6.4.1 院线发展特点6.4.2 二三线城市布局6.5 2014-2019年中国五大电影院线运行分析6.5.1 万达影院6.5.2 中影星美6.5.3 新影联6.5.4 上海联和院线6.5.5 大地院线6.6 2014-2019年中国电影院建设与租金分析6.6.1 建设模式分析6.6.2 租金模式分析6.6.3 租金定价原则6.6.4 成本分析6.7 2014-2019年中国电影特色院线发展分析6.7.1 民族电影院线6.7.2 戏曲电影院线6.7.3 艺术电影院线6.7.4 儿童电影院线6.8 中国电影院线发展趋势分析6.8.1 品牌建设加快6.8.2 向上扩张趋势6.8.3 上市热潮出现6.8.4 重组整合趋势6.8.5 电影信息化6.8.6 院线互联网化 第七章 2014-2019年中国电影行业产业链分析7.1 电影行业产业链简介7.1.1 标准电影产业链7.1.2 大电影产业链7.2 2014-2019年中国电影产业链结构分析7.2.1 制片公司7.2.2 院线公司7.2.3 影院公司7.3 2014-2019年中国电影院线卖品市场

分析7.3.1 市场份额分析7.3.2 卖品定价分析7.3.3 收入利润分析7.3.4 顾客消费习惯7.4

2014-2019年中国电影广告市场分析7.4.1 广告类型分析7.4.2 广告市场规模7.4.3 影片植入广告7.4.4 影片映前广告7.4.5 搭载营销模式7.5 2014-2019年中国电影衍生品市场发展分析7.5.1 市场需求分析7.5.2 目标群体定位7.5.3 消费心理分析7.5.4 面临的阻碍 第八章

2014-2019年中国电影市场竞争分析8.1 2014-2019年中国电影市场竞争水平分析8.1.1 市场竞争格局8.1.2 院线市场份额8.1.3 市场化水平8.2 中国院线市场份额影响因素分析8.2.1 品牌认知力8.2.2 核心特色资源8.2.3 设备环境氛围8.3 2014-2019年中国电影行业盈利模式分析8.3.1 商业影片8.3.2 主旋律影片8.3.3 电视电影8.3.4 网络电影8.4 2014-2019年中国城市影院竞争分析8.4.1 一线城市8.4.2 二线城市8.4.3 三线城市 第九章 2014-2019年中国电影市场营销分析9.1 影响电影市场票房的因素分析9.1.1 首要因素9.1.2 重要因素9.1.3 关键因素9.1.4 潜在因素9.1.5 运气因素9.1.6 其他因素9.2 2014-2019年中国电影院线营销分析9.2.1 电影营销状况9.2.2 营销产品分析9.2.3 面临的问题9.3 2014-2019年国内电影跨界营销新模式9.3.1 衍生品营销9.3.2 粉丝营销9.3.3 IP版权营销9.3.4 联合营销9.3.5 电影植入9.3.6 品牌元素授权9.4 2014-2019年国产电影营销策略分析9.4.1 品牌宣传战略9.4.2 宣传途径选择9.4.3 公共关系建设9.4.4 经济杠杆战略9.4.5 档期集聚效应 第十章

2014-2019年中国电影行业重点企业分析10.1 中国电影集团公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 公司业务板块10.1.3 企业发展战略10.1.4 企业项目动态10.1.5 企业发展动态10.2 华谊兄弟传媒集团10.2.1 企业发展概况10.2.2 互联网业务提速10.2.3 经营效益分析10.2.4 业务经营分析10.2.5 财务状况分析10.2.6 未来前景展望10.3 博纳影业集团10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业发展动态10.3.3 2019年博纳影业经营状况分析10.3.4 2019年博纳影业经营状况分析10.4 北京光线传媒股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 竞争优势分析10.4.3 经营效益分析10.4.4 业务经营分析10.4.5 财务状况分析10.4.6 未来前景展望10.5 北京华录百纳影视股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 未来前景展望10.6 浙江华策影视股份有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 国际业务范围10.6.3 经营效益分析10.6.4 业务经营分析10.6.5 财务状况分析10.6.6

未来前景展望10.7 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 影城运营业务10.7.3 2014年橙天嘉禾经营状况分析10.7.4 2019年橙天嘉禾经营状况分析10.7.5 2019年橙天嘉禾经营状况分析 第十一章 2014-2019年中国电影行业投资分析11.1 2014-2019年中国影院投资现状分析11.1.1 投资主体11.1.2 投资成本11.1.3 盈利模式11.1.4 投融资状况分析11.1.5 投资预测分析11.2 2014-2019年中国电影行业投资热点分析11.2.1 投资机会分析11.2.2 电影制片业11.2.3 电影发行业11.2.4 电影放映业11.2.5 数字电影11.3 2014-2019年中国电影行业投资价值分析11.3.1 电影产业投资价值11.3.2 电影发行业投资价值11.3.3

电影放映业投资价值11.3.4 数字电影投资价值11.4 2014-2019年中国电影行业投资壁垒分析11.4.1 准入壁垒11.4.2 资金壁垒11.4.3 商圈壁垒11.4.4 人才壁垒11.5 2014-2019年中国电影行业投资风险分析11.5.1 政策风险11.5.2 盗版风险11.5.3 审查风险11.5.4 市场风险 第十二章 中国电影行业的前景分析预测12.1 电影行业发展前景预测12.1.1 “十三五”发展展望12.1.2 行业发展机遇12.1.3 未来发展方向12.1.4 行业建设规划12.1.5 发展驱动因素12.2 中国电影行业发展趋势分析12.2.1 行业发展趋势12.2.2 电影投融资趋势12.2.3 票房市场整风12.2.4 国产片受重视12.3 2020-2026年电影行业发展预测分析12.3.1 中国电影行业发展因素分析12.3.2 2020-2026年中国电影票房收入预测12.3.3 2020-2026年中国观影人次预测 附录附录一：电影管理条例附录二：电影企业经营资格准入暂行规定附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定附录四：外商投资电影院暂行规定附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见附录七：国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法 图表目录： 图表1 2007-2019年全球电影票房及增长率图表2 2011-2019年全球电影票房及增长率图表3 2019年主要国家电影票房及占比图表4 全球银幕分布图表5 全球数字银幕变化图表6 2010-2019年全球数字3D银幕变化图表7 2019年北美票房前列的影片观众性别统计图表8 2007-2019年北美电影票房及增长率图表9 2007-2019年北美电影观影人次及增长率、平均票价图表10 美国市场银幕数图表11 2006-2019年韩国电影产业主要数据图表12 2019年韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）图表13 2019年日本映画伦理委员会的影片分级情况图表14 2019年日本映画伦理委员会通过分级的新片构成情况图表15 2006-2019年日本票房总收入情况图表16 2006-2019年日本观影人次增长情况图表17 2006-2019年日本电影平均票价情况图表18 2001-2019年日本电影票房市场份额图表19 2006-2019年票房收入10亿日元以上影片情况图表20 2019年度日本进口电影单片票房状况图表21 2010-2019年国内生产总值及其增速图表22 2011-2019年国内生产总值及增长速度图表23 2010-2019年全社会固定资产投资图表24 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速图表25 2011-2019年全社会固定资产投资图表26 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表27 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表28 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表29 2019年人口数及其构成图表30 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163797.html>