

2020-2026年中国电影行业 前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着2013年美团电影更名为猫眼电影，以及2014年淘宝电影、微影时代的成立，在线电影平台进入2.0时代。BAT等互联网巨头开始利用资本和流量优势，迅速瓜分在线票务市场，推动行业内合并。这一阶段市场高速发展，行业竞争加剧，有BAT股东背景的微票儿、淘宝电影、百度糯米以及起步较早的猫眼电影凭借资本优势逐渐脱颖而出，形成四分天下的格局。2016年以来行业票补的开始逐渐减少，2019年猫眼电影、微影、百度糯米纷纷宣布实现单月盈利，在线票务行业已经进入以盈利为主要目的的3.0时代。各平台都在深挖行业上下游盈利模式，平台之间追求差异化发展。微影时代并入猫眼电影后，在线票务市场猫眼和淘票票两家独大，在线票务市场成为背后腾讯和阿里两大互联网巨头的角逐的战场。2018年第三季度中国在线电影平台出票额市场份额 2019年第三季度电影数据，猫眼微影占市场份额52.50%，淘票票占34.44%，两大巨头行业市占率超过85%，在线票务市场已经成为“新猫眼”和淘票票两大玩家PK的战场。2019年7月猫眼电影以526.9万月活跃用户领跑在线票务市场，淘票票以436.9万用户紧居其后；日活跃用户方面，淘票票实现了对猫眼的反超，以47万用户领先。从App Annie公布的iPhone用户娱乐类APP客户端历史下载排名变化情况来看，淘票票下载排名较稳定，且在2016年以来相对领先与猫眼。虽然面对淘票票的反击，猫眼的领先优势出现下滑。但考虑合并微影时代后，猫眼获得“娱票儿”、“格瓦拉”2大平台用户，新猫眼的领先优势将进一步扩大。2018年7月电影票务APP用户规模TOP10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影行业前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第。1章：中国电影产业发展背景121.1产业综述121.1.1产业定义121.1.2产业特征分析12（1）产业的季节性12（2）产业的区域性13（3）产业的周期性141.1.3产业价值链分析141.2产业政策环境分析151.2.1产业监管体系151.2.2产业相关政策解读16（1）《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》16（2）《文化产业振兴规划》181.3产业经济环境分析211.3.1国际宏观经济环境分析211.3.2国内宏观经济环境分析23（1）国内宏观经济走势分析23（2）2012-2019年国内宏观经济走势预测231.3.3宏观经济对相关产业的影响24（1）宏观经济对国

际电影产业的影响24 (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响25 (3) 宏观经济对中国电影发
行业的影响25 (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响261.4产业消费环境分析261.4.1居民人均
收入增长情况分析261.4.2居民消费影响因素与消费倾向分析261.4.3居民消费信心分析271.4.4居
民消费结构及演进特征271.4.5居民消费行为特征分析29 第2章：国际电影产业发展分析及经验
借鉴332.1国际电影产业发展概况332.1.1国际电影产业发展概况332.1.2国际电影票房收入规模38
(1) 国际电影票房收入规模及增长38 (2) 国际电影票房地区分布格局392.1.3国际银幕规模
分析39 (1) 主要国家银幕数对比分析39 (2) 主要国家银幕密度对比402.2美国电影产业发展
分析412.2.1美国电影产业发展概述412.2.2美国电影产业相关政策422.2.3美国电影产业模式分
析43 (1) 产业融资模式43 (2) 制作、发行、放映模式452.2.4美国电影产业营销策划机
制512.2.5美国电影产业发展总结542.3欧洲电影产业发展分析542.3.1欧洲电影产业发展概述54
(1) 产业繁荣时期54 (2) 产业滑坡原因552.3.2欧洲电影产业相关政策56 (1) 投融资方面政
策56 (2) 制作、发行、放映方面政策56 (3) 产业促进方面政策572.3.3欧洲电影产业发展现
状582.3.4欧洲电影产业发展总结592.4韩国电影产业发展分析602.4.1韩国电影产业发展概
述602.4.2韩国电影产业相关政策602.4.3韩国电影产业发展规模61 (1) 产业收入规模61 (2) 产
业观影人数规模622.4.4韩国电影产业近年衰退解析62 (1) 衰退表现62 (2) 衰退原因分析64
(3) 电影界的对策652.4.5韩国电影产业发展总结662.5日本电影产业发展分析662.5.1日本电影
产业相关政策662.5.2日本电影产业发展规模66 (1) 产业收入规模66 (2) 观影人次规模672.5.3
日本电影产业发展现状68 (1) 投融资领域发展68 (2) 电影制作领域发展691) 电影内容发展
现状692) 电影技术发展现状702.5.4日本电影产业发展特色71 (1) 打造精品工程71 (2) 政府
的支持71 (3) 以量取胜72 (4) 衍生产品的开发72 (5) 积极创新722.5.5日本电影产业发展总
结732.6印度电影产业发展分析732.6.1印度电影产业发展概述732.6.2印度电影产业相关政
策742.6.3印度电影产业的特征与经验74 (1) 投融资方面74 (2) 制作方面75 (3) 发行、放映
方面762.6.4印度电影产业现存的问题77 (1) 缺乏创新77 (2) 盗版严重772.6.5印度文化与西文
电影的互动772.6.6印度电影产业发展总结782.7香港电影产业发展分析792.7.1香港电影产业发
展概述792.7.2香港电影产业相关政策802.7.3香港电影产业市场分析802.7.4香港电影产业优劣势
分析812.7.5香港电影产业发展趋势822.8国际电影产业经验借鉴832.8.1进一步加大政策扶
持832.8.2优化电影产品结构832.8.3打造集团化龙头企业842.8.4完善投融资体系842.8.5强化整合
营销852.8.6加大院线建设852.8.7发展后影院市场852.8.8注重电影技术创新862.8.9加大对盗版打
击力度86 第3章：中国电影产业发展状况分析873.1中国电影产业发展状况分析873.1.1产业发展
发展历程873.1.2产业发展主要特点933.1.3产业产量规模分析953.1.4产业盈利模式分析963.2中国
电影产业经营情况分析963.2.1产业营收规模分析96 (1) 产业营收规模96 (2) 产业营收城市分
布973.2.2产业营收来源情况98 (1) 国内票房营收规模981) 国内票房规模及增长982) 国产影

片票房分析993) 进口影片票房分析100(2) 海外销售及票房规模101(3) 电影频道广告收入规模1013.2.3票房与观影人数规模1023.2.4票房过亿影片统计情况1023.2.5电影票房的地区分布104(1) 主流市场电影票房分布104(2) 二级市场票房发展状况1043.2.6票房影响因素分析1053.3中国二级电影市场和农村电影市场发展分析1073.3.1二级电影市场发展分析107(1) 二级电影市场发展现状107(2) 二级电影市场竞争状况107(3) 二级电影市场存在问题109(4) 二级电影市场发展策略1093.3.2农村电影市场发展分析110(1) 农村电影市场发展现状110(2) 农村电影市场竞争状况111(3) 农村电影市场存在问题111(4) 农村电影市场发展策略1123.4中国电影档期市场分析1133.4.1电影档期发展特点1133.4.2主要档期市场分析114(1) 暑期档市场分析114(2) 国庆档市场分析115(3) 贺岁档市场分析1153.5中国电影产业投资与重组整合分析1163.5.1产业投资分析116(1) 投资规模分析116(2) 投资轮次分析118(3) 投资阶段分析119(4) 投资地区分析120(5) 币种投资分析1213.5.2产业重组整合分析1223.6中国电影产业发展趋势与前景分析1233.6.1产业发展趋势分析1233.6.2产业发展前景分析124(1) 产业产量规模预测124(2) 产业营收规模预测125 第4章：中国电影制片业发展分析1274.1中国电影制片业发展现状1274.1.1电影制片业发展现状1274.1.2电影制片业产量分析128(1) 电影制片业产量规模1281) 电影制片业纪录片产量1282) 电影制片业科教片产量1283) 电影制片业美术片产量1294) 电影制片业故事片产量130(2) 电影制片业生产格局1304.2中国电影制片业经营分析1314.2.1电影制片业收入规模131(1) 电影制片业投入产出水平131(2) 电影制片业市场规模分析1324.2.2电影制片业竞争状况133(1) 电影制片业竞争状况分析133(2) 电影制片业潜在威胁分析1334.2.3电影制片业盈利情况133(1) 电影制片业资金回收渠道134(2) 电影制片业盈利能力分析1354.3中国电影制片业发展前景分析1354.3.1电影制片业技术发展分析135(1) 数字摄影技术135(2) 数字中间片(DI)技术137(3) 数字特效技术1394.3.2电影制片业发展趋势分析1404.3.3电影制片业发展前景分析143 第5章：中国电影发行业发展分析1475.1中国电影发行业发展分析1475.1.1电影发行市场概况1475.1.2电影发行模式分析1485.1.3电影发行企业分类情况1495.1.4电影发行业发展趋势1505.2中国电影发行业竞争分析1515.2.1电影发行市场集中度分析1515.2.2电影发行市场竞争格局分析1525.2.3电影发行企业盈利能力分析1535.3中国电影发行业营销案例分析1535.3.1商业大片营销案例分析153(1) 影片基本资料153(2) 影片优劣势分析154(3) 营销策略分析154(4) 营销效果分析1555.3.2小成本影片营销案例分析155(1) 影片基本资料155(2) 营销策略分析156(3) 营销效果分析1575.3.3文艺影片营销案例分析157(1) 影片基本资料157(2) 营销策略分析1575.3.4系列电影营销案例分析159(1) 影片基本资料159(2) 影片分析160(3) 营销策略分析160 第6章：中国电影放映业发展分析1626.1电影院线发展分析1626.1.1院线市场发展概况1626.1.2院线竞争分析163(1) 院线集中度分析163(2) 院线市场份额分析164(3) 院线竞争状况分析1641) 票房1亿以上院线竞争分

析1642) 票房1亿以下院线竞争分析1666.1.3院线盈利能力分析1676.1.4重点城市院线市场分
析167(1) 北京电影院线市场分析167(2) 上海电影院线市场分析167(3) 广州电影院线市场
分析168(4) 深圳电影院线市场分析168(5) 成都电影院线市场分析1686.1.5数字院线市场发
展分析168(1) 数字院线市场发展分析168(2) 中影数字院线发展分析169(3) 校园数字院线
发展分析1696.1.6院线发展趋势分析1706.2电影院发展分析1716.2.1影院发展规模分析171(1)
影院规模及增长情况171(2) 影院票房分档172(3) 影院地区分布172(4) 票房2000万元以上
影院地区分布1736.2.2银幕数量规模分析174(1) 银幕规模及增长情况174(2) 银幕地区分
布1746.2.3影院运营分析175(1) 影院运营模式分析175(2) 影院竞争状况分析175(3) 影院
设备成本分析176(4) 电影票价走势分析176(5) 影院盈利能力分析1776.2.4影院票房排名情
况1786.2.5重点城市影院发展分析178(1) 北京影院发展分析179(2) 上海影院发展分析179
(3) 广州影院发展分析179(4) 深圳影院发展分析1796.2.6影院的改造和新建情况180(1) 影
院改造和新建现状180(2) 新建和改造影院资本构成180 第7章：中国不同类型电影市场分
析1837.1中国胶片电影市场分析1837.1.1胶片电影发展分析1837.1.2胶片电影优劣势分析1837.1.3
胶片电影前景分析1847.2中国数字电影市场分析1857.2.1数字电影发展分析1857.2.2数字电影优
势分析1867.2.3数字电影市场分析1867.2.4数字电影发展前景1877.3中国3D电影市场分
析1887.3.13D电影发展分析1887.3.23D电影盈利能力1897.3.33D电影优势分析1897.3.43D电影发
展前景1917.4中国IMAX电影市场分析1917.4.1IMAX电影发展分析1917.4.2IMAX电影银幕现
状1927.4.3IMAX电影需求分析1927.4.4IMAX电影发展前景193 第8章：中国电影产业消费者行
为调研1948.1消费者题材偏好调研1948.1.1不同性别电影题材偏好调研1948.1.2不同年龄电影题
材偏好调研194(1) 20岁以下电影题材偏好调研194(2) 20-40岁电影题材偏好调研195(3) 40
岁以上电影题材偏好调研1958.2消费者行为习惯调研1968.2.1不同性别观众结构调研196(1)
男性观众结构调研196(2) 女性观众结构调研1978.2.2不同年龄观众结构调研197(1) 观众结
构调研总体情况197(2) 15-24岁观众结构调研198(3) 25-39岁观众结构调研199(4) 40-50岁
观众结构调研1998.2.3观众消费频次调研200(1) 不同性别观众消费频次调研200(2) 不同年
龄观众消费频次调研201(3) 不同职业观众消费频次调研202(4) 不同学历观众消费频次调
研2028.2.4观众消费时间选择调研202(1) 节假日与非节假日选择调研202(2) 一周时间内消
费时间选择调研203(3) 一天时间内消费时间选择调研203(4) 去影院看电影的时机调研204
(5) 随行人和人数调研2048.2.5观众影院选择考虑因素调研2058.2.6观众选择电影因由调研206
(1) 观众选择电影因由分布206(2) 观众选择电影因由走势2068.2.7观众观看电影的途径调
研207(1) 观众观看电影的途径走势207(2) 选择网络观看电影的原因2088.2.8观众片源产地
喜好调研209(1) 观众片源产地喜好调研总体情况209(2) 不同年龄观众片源产地喜好调
研210 第9章：中国电影相关产业发展分析2119.1电影相关产业发展分析2119.1.1电影相关产品

重要性分析2119.1.2电影相关产业发展分析212(1)影视基地分析212(2)电影衍生产品分析213(3)电影网络发行分析2149.2电影相关产业存在问题及策略分析2159.2.1电影相关产业存在问题分析215(1)电影相关产业整体规模较小215(2)电影本体不能带动相关产业发展216(3)对电影相关产业定位不当2169.2.2电影相关产业发展策略分析2179.3电影相关产业案例分析2199.3.1品牌植入案例分析2199.3.2相关产品整合营销案例分析220第。10章：中国新媒体对电影产业的影响分析22210.1中国新媒体发展分析22210.1.1新媒体定义22210.1.2新媒体特点分析22210.1.3新媒体发展分析223(1)手机发展分析223(2)IPTV发展分析223(3)数字电视发展分析223(4)移动电视发展分析22410.1.4新媒体在产业中的应用224(1)手机与电影224(2)IPTV与电影225(3)数字电视与电影225(4)移动电视与电影22610.2中国新媒体的发展对电影产业的影响22610.2.1新媒体给电影产业带来的机遇226(1)开辟新的资本回收渠道226(2)满足观众多样化的消费需求227(3)提供新的播放平台227(4)电影发行的重要渠道22710.2.2新媒体给电影产业带来的挑战228(1)盈利模式尚在摸索228(2)扰乱新媒体的电影市场229(3)电影盗版的规制难度增加229(4)对产业的运营管理提出挑战229第。11章：中国电影海外推广及国际合作分析23011.1中国电影海外推广情况分析23011.1.1中国电影海外发行概况23011.1.2中国电影海外推广活动23011.1.3中国电影文化交流活动23111.1.4海推公司的对外交流活动23111.2中国电影合拍片情况分析23211.2.1电影合拍片定义23211.2.2电影合拍形式23211.2.3电影合拍片操作流程23211.2.4电影合拍片发展概述23311.2.5电影合拍片特点分析234(1)逐渐成为中国电影海外市场的主流234(2)支撑了国内大部分市场235(3)逐渐成为中国电影走向世界的主要商业运作模式235(4)主要是以香港、台湾及其他亚洲地区为主23611.3中国电影海外推广策略分析23711.3.1海外推广中存在问题分析237(1)电影类型单一237(2)对国际市场利用不够237(3)宣传不力23811.3.2海外推广应对策略分析238(1)政府政策扶植238(2)海推公司的集团化发展238(3)明确影片的市场定位239(4)注重其他市场的开发239(5)成立专业的海外运作团队239(6)实现海外推广的多元化239第。12章：中国电影产业主要企业经营分析24012.1中国电影制片发行企业领先个案分析24012.1.1中国电影集团公司经营情况分析240(1)企业发展简况分析240(2)企业经营情况分析240(3)企业电影作品情况240(4)企业运营特色分析241(5)企业发展方向分析242(6)企业经营状况优劣势分析243(7)企业最新发展动向分析24312.1.2华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析243(1)企业发展简况分析243(2)企业经营情况分析244(1)企业营收情况分析244(2)企业偿债能力分析245(3)企业运营能力分析245(4)企业盈利能力分析246(5)企业发展能力分析247(3)企业电影作品情况248(4)企业运营特色分析248(5)企业股权结构及组织架构分析249(6)企业经营模式分析252(7)企业经营状况优劣势分析253(8)企业投资兼并与重组253(9)企业最新发展动向分析25412.1.3上海电影(集团)有限公司经营情况分析254(1)企业发展简况

分析255 (2) 企业经营情况分析255 (3) 企业电影作品情况255 (4) 企业经营状况优劣势分析256 (5) 企业最新发展动向分析25612.1.4橙天娱乐集团(国际)控股有限公司经营情况分析256 (1) 企业发展简况分析256 (2) 企业经营情况分析256 (3) 企业电影作品情况258 (4) 企业经营状况优劣势分析25912.1.5橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司经营情况分析259 (1) 企业发展简况分析259 (2) 企业经营情况分析2601) 企业营收情况分析2602) 企业偿债能力分析2603) 企业运营能力分析2614) 企业盈利能力分析2615) 企业发展能力分析262 (3) 企业电影作品情况263 (4) 企业运营特色分析263 (5) 企业经营状况优劣势分析264 (6) 企业投资兼并与重组分析264 (7) 企业最新发展动向分析26412.2中国电影放映企业领先个案分析28712.2.1大连万达集团股份有限公司经营情况分析287 (1) 企业发展简况分析287 (2) 企业市场规模分析287 (3) 企业票房业绩分析287 (4) 企业加盟影院概况287 (5) 企业投资情况分析287 (6) 企业运营特色分析288 (7) 企业经营状况优劣势分析288 (8) 企业最新发展动向分析28812.2.2中影星美电影院线有限公司经营情况分析288 (1) 企业发展简况分析288 (2) 企业票房业绩分析289 (3) 企业加盟影院概况289 (4) 企业运营特色分析289 (5) 企业经营状况优劣势分析290 (6) 企业最新发展动向分析29012.2.3上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析290 (1) 企业发展简况分析290 (2) 企业市场业绩分析290 (3) 企业加盟影院概况290 (4) 企业经营状况优劣势分析29112.2.4北京新影联影业有限责任公司经营情况分析291 (1) 企业发展简况分析291 (2) 企业市场业绩分析291 (3) 企业加盟影院概况292 (4) 企业运营特色分析292 (5) 企业经营状况优劣势分析292 (6) 企业最新发展动向分析29212.2.5中影南方电影新干线有限公司经营情况分析292 (1) 企业发展简况分析292 (2) 企业市场规模分析293 (3) 企业票房业绩分析293 (4) 企业加盟影院概况293 (5) 企业投资情况分析293 (6) 企业运营特色分析294 (7) 企业经营状况优劣势分析294

第13章：中国电影产业投融资分析30213.1中国电影产业投资机会与风险分析30213.1.1产业投资机会分析302 (1) 单一影片市场302 (2) 院线市场302 (3) 影视器材制作公司302 (4) 第二阵营电影企业302 (5) 专门影视培训机构30313.1.2产业投资风险分析303 (1) 政策风险303 (2) 盗版冲击风险303 (3) 作品审查风险303 (4) 市场竞争风险30313.2中国电影产业投融资模式分析30413.2.1版权质押银行贷款30413.2.2私募股权融资30413.2.3专项电影基金30413.2.4多方投资30413.2.5影片预售融资30513.3中国电影产业投融资分析30513.3.1制片业投融资分析305 (1) 投融资渠道多元化305 (2) 制片企业投融资现状306 (3) 制片业投融资趋势30713.3.2发行业投融资分析30713.3.3放映业投融资分析307 (1) 主流商业院线投融资分析307 (2) 数字影院投融资分析308 (3) 农村电影放映投融资分析30813.4中国电影产业投融资典型案例分析30813.4.1境外银行贷款案例分析30813.4.2内地银行贷款案例分析30813.4.3电影企业资本运营案例分析308 (1) 中国电影集团资本运营案例分析309 (2) 华谊兄弟资本运营案例分析309 (3) 橙天国际集团资本运营案例分析310 图表目录

: 图表1: 2019年票房过亿影片在五大档期的票房分布情况 (单位: 亿元) 13 图表2: 中国影视产业价值链示意图 15 图表3: 2013-2019年中国GDP增长情况 (单位: 亿元, %) 23 图表4: 2013-2019年中国GDP增长情况 (单位: 亿元, %) 24 图表5: 2013-2019年城镇单位人员工资情况 (单位: 元/人年) 25 图表6: 2012-2014年中国文娱业增加值占GDP情况 (单位: 亿元, %) 28 图表7: 2019年居民文娱消费结构情况 (单位: 元, %) 29 图表8: 2013-2019年全球电影市场票房收入及增长 (单位: 亿美元, %) 38 图表9: 2019年全球电影票房分布格局 (单位: 亿美元) 39 图表10: 2013-2019年美、中、日、韩银幕数对比 (单位: 块) 40 图表11: 2019年美、中、日、韩银幕密度对比 (单位: 块/百万人口) 41 图表12: 2013-2019年美国电影业票房情况 (单位: 亿美元, %, 亿张, 部, 美元) 42 图表13: 2013-2019年韩国电影产业收入规模及增长情况 (单位: 亿韩元) 62 图表14: 2013-2019年韩国观影人数规模及增长情况 (单位: 亿人次, %) 62 图表15: 2013-2019年日本总票房规模及增长情况 (单位: 亿日元) 67 图表16: 2013-2019年日本总观影人次及增长情况 (亿人) 68 图表17: 2013-2019年中国内地电影历年总产量及同比增长情况 (单位: 部) 95 图表18: 2013-2019年中国电影细分市场营收规模及增长情况 (单位: 亿元, %) 97 图表19: 2019年中国主要城市票房营收分布情况 (单位: 万元, %, 万次, 万人) 98 图表20: 2013-2019年中国内地电影产量及同比增长情况 (单位: 部, %) 99 图表21: 2013-2019年中国国内电影票房及同比增长情况 (单位: 亿元, %) 99 图表22: 2013-2019年中国国内电影票房占比情况 (单位: %) 100 图表23: 2013-2019年中国进口电影票房及同比增长情况 (单位: 亿元, %) 100 图表24: 2013-2019年中国进口电影票房占比情况 (单位: %) 101 图表25: 2013-2019年中国内地电影海外销售及票房收入及增长情况 (单位: 亿元, %) 101 图表26: 2013-2019年中国电影频道广告收入情况 (单位: 亿元) 102 图表27: 2013-2019年度观影人次及增长情况 (单位: 人, %) 102 图表28: 2019年内地市场票房过亿影片一览 (单位: 亿元) 103 图表29: 2013-2018城市主流院线票房情况 (单位: 万元, %) 104 图表30: 2013-2019年中国电影产业投资规模 (单位: 起, 百万美元) 117

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202006/169499.html>