

2020-2026年中国电影营销 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影营销行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据新闻出版广电总局电影局的权威数据，2017年中国电影总票房达到559.11亿元，以22.8%的同比增速回归“快车道”；其中国产电影票房301.04亿元，占票房总额的53.84%；票房过亿元影片92部，其中国产电影51部；城市院线观影人次16.2亿，同比增长11.19%。

根据统计，2014年以来我国观影人次持续增长，从2014年的8.34亿人次增至2017年的16.23亿人次，特别是2017年，观影人次同比增速从2016年的9%提升至18%，重回增长快车道。2016年美国售出的电影票数皆13.2亿张左右，人均购买的电影票数量约为3.8张/年，对比我国人均购买1.18张/年的电影票数量，我国电影市场存在可观空间亟待挖掘。2014-2017年观影人次情况数据来源：公开资料整理2014-2017年银幕数量和上座率情况数据来源：公开资料整理

若以最终票房来衡量营销效果，由第三方主导营销的影片平均票房为3.77亿元，显著高于制片方主导营销的影片3.21亿元的平均票房。由此，从一定程度上来看，第三方机构作为更加专业的营销主体给予影片的票房助力更为明显，未来预计将在营销市场中持续扩大优势，占据主流地位。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影营销行业前景展望与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了中国电影营销行业市场发展环境、电影营销整体运行态势等，接着分析了中国电影营销行业市场运行的现状，然后介绍了电影营销市场竞争格局。随后，报告对电影营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影营销行业发展趋势与投资预测。您若想对电影营销产业有个系统的了解或者想投资中国电影营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 电影营销行业相关概述

第一节 电影营销行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

第二节 电影营销行业统计标准

第三节 2014-2018中国电影营销行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 电影营销行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电影营销行业2020-2026规划概述

第一节 2014-2018电影营销行业发展回顾

- 一、2014-2018电影营销行业运行情况
- 二、2014-2018电影营销行业发展特点
- 三、2014-2018电影营销行业发展成就

第二节 电影营销行业2020-2026总体规划

- 一、电影营销行业2020-2026规划纲要
- 二、电影营销行业2020-2026规划指导思想
- 三、电影营销行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

- 一、2020-2026规划的总体战略布局
- 二、2020-2026规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长

- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

- 一、2020-2026我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测

第二部分行业深度分析

第四章电影营销行业全球发展分析

第一节 全球电影营销市场总体情况分析

- 一、全球电影营销行业的发展特点
- 二、2014-2019年全球电影营销市场结构
- 三、2014-2019年全球电影营销行业发展分析
- 四、2014-2019年全球电影营销行业竞争格局
- 五、2014-2019年全球电影营销市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲电影营销行业发展概况
- 2、2014-2019年欧洲电影营销市场结构
- 3、2020-2026欧洲电影营销行业发展前景预测

二、北美

1、北美电影营销行业发展概况

在美国，电影产业是仅次于航空、汽车和计算机的第四大产业，电影研究学者Stephen Fellows 针对29部成本过亿的巨作进行了收入以及成本划分，根据统计，29部好莱坞影片的平均总成本达4.17亿美元，细分来看，电影制作花费最大，平均制作成本约为1.5亿美元（占比36%）；营销成本次之：平均营销成本高达1.21亿美元（占比29%），其中营销成本占比最高的电影数值高达40%，占比最低的为24%。29部好莱坞大片的平均成本（万美元）数据来源：公开资料

整理29部好莱坞大片的平均成本(%)数据来源:公开资料整理

2、2014-2019年北美电影营销市场结构

3、2020-2026北美电影营销行业发展前景预测

三、日本

1、日本电影营销行业发展概况

2、2014-2019年日本电影营销市场结构

3、2020-2026日本电影营销行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国电影营销行业发展概况

2、2014-2019年韩国电影营销市场结构

3、2020-2026韩国电影营销行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2014-2018电影营销行业总体发展状况

第一节 电影营销行业特性分析

第二节 电影营销产业特征与行业重要性

第三节 2014-2018电影营销行业发展分析

一、2014-2018电影营销行业发展态势分析

二、2014-2018电影营销行业发展特点分析

三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2014-2018电影营销所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2014-2018电影营销所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国电影营销市场规模分析

第一节 2014-2018中国电影营销市场规模分析

第二节 2014-2018我国电影营销区域结构分析

第三节 2014-2018中国电影营销区域市场规模

一、2014-2018东北地区市场规模分析

二、2014-2018华北地区市场规模分析

三、2014-2018华东地区市场规模分析

四、2014-2018华中地区市场规模分析

五、2014-2018华南地区市场规模分析

六、2014-2018西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国电影营销市场规模预测

第七章我国电影营销行业运行分析

第一节 我国电影营销行业发展状况分析

一、我国电影营销行业发展阶段

二、我国电影营销行业发展总体概况

三、我国电影营销行业发展特点分析

四、我国电影营销行业商业模式分析

第二节 2014-2019年电影营销行业发展现状

一、2014-2019年我国电影营销行业市场规模

二、2014-2019年我国电影营销行业发展分析

三、2014-2019年中国电影营销企业发展分析

第三节 2014-2019年电影营销所属行业市场情况分析

一、2014-2019年中国电影营销市场总体概况

二、2014-2019年中国电影营销市场发展分析

第四节 我国电影营销市场价格走势分析

一、电影营销市场定价机制组成

二、电影营销市场价格影响因素

三、2014-2019年电影营销所属行业价格走势分析

四、2020-2026电影营销所属行业价格走势预测

第八章 2020-2026我国电影营销市场供需形势分析

第一节 我国电影营销市场供需分析

一、2014-2019年我国电影营销所属行业供给情况

1、我国电影营销所属行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2019年我国电影营销行业需求情况

1、电影营销行业需求市场

2、电影营销行业客户结构

3、电影营销行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国电影营销行业供需平衡分析

第二节 电影营销产品（服务）市场应用及需求预测

一、电影营销产品（服务）应用市场总体需求分析

1、电影营销产品（服务）应用市场需求特征

2、电影营销产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026电影营销所属行业领域需求量预测

1、2020-2026电影营销行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026电影营销行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业电影营销产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章 2020-2026电影营销所属行业产业结构调整分析

第一节 电影营销产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

根据统计，2013年以来，国产头部影片票房占比持续上升，电影票房二八分化趋势愈发明显：2013-2017年，TOP5的票房占比从19%增至25%，TOP10票房占比则从30%增至36%，2017年TOP20的票房占高达53%。与此同时，国产电影受进口片冲击明显，2017年国产电影票房占比为五年来新低，为54%，进口片“来势汹汹”，抢占市场，进一步加剧影片之间的竞争。

随着电影营销市场热度持续上升，行业内公司层出不穷，行业主流的各类营销公司约有30家，企业竞争较为激烈。影视娱乐营销行业第一梯队公司

公司

成立时间

注册资本（万元）

影视营销代表作品

自在传媒

2011年

3301

《前任3》、《星际特工》、《夏洛特烦恼》、《湄公河行动》、《寻龙诀》、《煎饼侠》等

光合映画

2010年

464

《厨子戏子痞子》、《亲密敌人》、《痞子英雄》、《敢死队2》、《兰陵王》、《心术》等

影行天下

2009年

300

电影《地心历险记2》、《王者之剑》、《诸神之战2》、《钢铁侠3》、《私人订制》、《环太平洋》等；电视剧《夏家三千金》、《悬崖》等

比格魔威

2011年

100

《寒战》、《大追捕》、《碟中谍4》、《雨果》、《车手》、《艺术家》、《查无此人》等

数据来源：公开资料整理

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电影营销行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 电影营销行业竞争力优势分析

第一节 电影营销行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国电影营销行业竞争力分析

- 一、我国电影营销行业竞争力剖析
- 二、我国电影营销企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内电影营销企业竞争能力提升途径

第三节 电影营销行业SWOT分析

- 一、电影营销行业优势分析
- 二、电影营销行业劣势分析
- 三、电影营销行业机会分析
- 四、电影营销行业威胁分析

第十一章 2020-2026电影营销行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电影营销行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、电影营销行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、电影营销所属行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析

- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国电影营销行业竞争格局综述

一、电影营销行业竞争概况

- 1、中国电影营销行业品牌竞争格局
- 2、电影营销业未来竞争格局和特点
- 3、电影营销市场进入及竞争对手分析

二、电影营销所属行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2019年电影营销行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外电影营销竞争分析
- 二、2014-2019年我国电影营销市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国电影营销市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要电影营销企业动向
- 五、2014-2019年国内电影营销企业拟在建项目分析

第四节 电影营销企业竞争策略分析

- 一、提高电影营销企业核心竞争力的对策
- 二、影响电影营销企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电影营销企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026电影营销行业重点企业发展形势分析

第一节 自在传媒

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第二节 光合映画

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2018经营状况分析

四、2014-2018主要经营数据指标

第三节 影行天下

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2018经营状况分析

四、2014-2018主要经营数据指标

第四节 比格魔威

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2018经营状况分析

四、2014-2018主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026电影营销行业投资前景展望

第一节 电影营销行业2020-2026投资机会分析

一、电影营销投资项目分析

二、可以投资的电影营销模式

三、2020-2026电影营销投资机会

第二节 2020-2026电影营销行业发展预测分析

一、2020-2026电影营销发展分析

二、2020-2026电影营销行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为电影营销行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026电影营销行业投资价值评估分析

第一节 电影营销行业投资特性分析

一、电影营销行业进入壁垒分析

二、电影营销行业盈利因素分析

三、电影营销行业盈利模式分析

第二节 2020-2026电影营销行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026电影营销所属行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国电影营销所属行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国电影营销所属行业总产值预测

三、2020-2026中国电影营销所属行业销售收入预测

四、2020-2026中国电影营销所属行业利润总额预测

五、2020-2026中国电影营销所属行业总资产预测

第十五章 2020-2026电影营销行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2014-2018电影营销存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026电影营销发展方向分析

二、2020-2026电影营销行业发展规模预测

三、2020-2026电影营销行业发展趋势预测

第三节 2020-2026电影营销行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章电影营销行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第六节 2020-2026时期电影营销行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章 2020-2026电影营销行业投资战略研究

第一节 电影营销行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电影营销品牌的战略思考

一、电影营销品牌的重要性

二、电影营销实施品牌战略的意义

三、电影营销企业品牌的现状分析

四、我国电影营销企业的品牌战略

五、电影营销品牌战略管理的策略

第十八章研究结论及投资建议

第一节 电影营销行业研究结论及建议

第二节 电影营销子行业研究结论及建议

第三节 电影营销行业2020-2026投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电影营销行业生命周期

图表：电影营销行业产业链结构

图表：2014-2019年全球电影营销行业市场规模

图表：2014-2019年中国电影营销行业市场规模

图表：2014-2019年电影营销行业销售收入

图表：2014-2019年电影营销行业利润总额

图表：2014-2019年电影营销行业资产总计

图表：2014-2019年电影营销行业销售费用分析

图表：2014-2019年电影营销行业管理费用分析

图表：2014-2019年电影营销行业财务费用分析

图表：2014-2019年电影营销行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年电影营销行业销售利润率分析

图表：2014-2019年电影营销行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年电影营销行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167202.html>