

2020-2026年中国电视剧行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电视剧行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018上半年虽同比有所好转，但现金流压力仍然较重。由于上半年多数影视剧项目仍处于制作中，主要制作公司经营性现金流均处于净流出的状态，1H18板块现金流缺口减小，主要是各公司在影视剧采购、项目制作和投资款等支出降低所致。但除慈文传媒外，同期各公司应收账款周转天数均有不同程度的上升，表明其回款进度仍受到剧集播出延后等的拖累，现金流压力仍然较重。1H17-1H18电视剧制作公司经营性现金流净额（单位：百万元）1H17-1H18电视剧制作公司应收账款周转天数（单位：天）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电视剧行业分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视剧行业相关概述

第一节 电视剧行业定义

第二节 电视剧行业经营模式分析

第二章 中国电视剧所属行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国电视剧行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国电视剧行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章中国电视剧所属行业市场供需分析

第一节 中国电视剧市场供给状况

- 一、2014-2018年中国电视剧供给分析
- 二、2020-2026年中国电视剧供给预测

第二节 中国电视剧市场需求状况

- 一、2014-2018年中国电视剧需求分析

近三年立项的电视剧超过一半为当代题材，2017年立项的当代题材电视剧占比达59%，其中当代都市题材以39%位居各细分题材首位，相比2016年比重继续加大。

近代题材电视剧比例逐年下降，2017年近代题材电视剧更是下降至17%。古代题材电视剧占比也出现了近年来的首次下滑，基本与近代题材占比持平，其中古代传奇题材和近代革命题材依旧在题材细分之中占比较大，占比均为8%。2015-2017年中国电视剧立项题材变化2017年中国电视剧立项题材中59%为当代题材剧，18%为古代题材剧。近代题材电视剧占总立项电视剧数量的17%，而现代剧以及重大题材剧分别占比5%和1%。总的看来，我国电视剧题材集中表现为当代剧，古代题材剧和现代剧数量不相上下。2017年中国电视剧立项题材情况占比

- 二、2020-2026年中国电视剧需求预测

第三节 中国电视剧市场价格分析

- 一、主要产品价格分析
- 二、价格影响因素分析

第四章中国电视剧所属行业产业链分析

第一节 电视剧行业产业链概述

第二节 电视剧上游产业发展状况分析

第三节 电视剧下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第五章 2014-2018年中国电视剧所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国电视剧所属行业总体数据分析

第二节 2014-2018年中国电视剧所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2018年中国电视剧所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 电视剧行业市场营销战略分析

第一节 电视剧行业营销渠道模式分析

一、主要营销模式

二、网络销售模式

第二节 电视剧行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 电视剧企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 电视剧企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第七章 中国电视剧所属行业竞争情况

第一节 电视剧行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 电视剧行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 电视剧行业国际竞争力比较

第八章 电视剧行业重点企业分析

第一节 华谊兄弟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 华策影视

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 乐视网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 光线传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 中视传媒

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 禾欣股份

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 2020-2026年电视剧行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国电视剧行业未来发展预测分析

一、中国电视剧行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年中国电视剧行业发展规模分析

三、2020-2026年中国电视剧行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国电视剧行业供需预测

一、2020-2026年中国电视剧行业供给预测

二、2020-2026年中国电视剧行业需求预测

第三节 2020-2026年中国电视剧行业价格走势分析

第十章 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势与前景

第一节 2020-2026年中国电视剧行业投资前景分析

一、电视剧发展趋势分析

二、电视剧市场前景分析

三、电视剧投资机会分析

第二节 2020-2026年中国电视剧行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

第三节 2020-2026年电视剧行业投资策略及建议

第十一章电视剧企业投融资战略分析

第一节 电视剧企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 电视剧企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 电视剧企业战略规划策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节 观点及建议

图表目录：

图表：电视剧产业链分析

图表：国际电视剧市场规模

图表：国际电视剧生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年中国电视剧供给情况趋势

图表：2014-2018年中国电视剧需求情况趋势

图表：2014-2018年中国电视剧行业发展能力分析

图表：2020-2026年中国电视剧供给预测趋势

图表：2020-2026年中国电视剧需求预测趋势

图表：2020-2026年中国电视剧资产利润率走势

图表：2020-2026年中国电视剧销售利润率走势

图表：2020-2026年中国电视剧成本费用利润率走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179591.html>