

2020-2026年中国电视剧行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电视剧行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年，电视剧板块上市公司实现营业收入52.7亿元，同比增长21.1%；归母净利润9.9亿元，同比增长30.7%。上半年并非电视剧内容制作公司业绩确认高峰期，但由于华策影视、慈文传媒、唐德影视确认了多部精品剧的首轮发行收入，以及慈文传媒坏账准备冲回、欢瑞世纪周播剧广告成本大幅降低等因素，板块收入和业绩均实现了较快增长。但与此同时，近期的艺人限薪和查税风波对部分影视剧项目进度造成了一定影响。其中新文化的部分项目推进未达预期致使上半年收入同比降低了35.2%，唐德影视的大剧《巴清传》虽已确认收入，但由于其主要演员受到相关传闻影响，剧集可能会推迟播出甚至变更、撤销销售合同，从而对公司现金流和业绩造成影响。1H17-1H18电视剧制作公司营收情况（单位：百万元）1H17-1H18电视剧制作公司净利润情况（单位：百万元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电视剧行业前景展望与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界电视剧行业发展态势分析

第一节 2018年世界电视剧市场发展状况分析

一、世界电视剧行业特点分析

二、世界电视剧市场需求分析

第二节 2018年全球电视剧市场分析

一、2018年全球电视剧需求分析

二、2018年全球电视剧产销分析

三、2018年中外电视剧市场对比

第二章 我国电视剧行业发展现状

第一节 我国电视剧行业发展现状

2018年电视剧发行许可部数仅313部，而这一数据在2015年为395部。过去电视剧数量虽多，但也出现了不少粗制滥造的作品，随着行业洗牌加剧，电视剧也会向以质取胜转变。2018年新增网络剧295部，相比2016年349部的数量同比减少15.5%，业内人士认为，网络剧有较好的商业前景，却还未建立起系统的盈利模式。

目前收入主要来源于广告植入，随着视频平台对于网络剧的评估标准和准入门槛不断提升，未来头部剧集与中低端剧集的两极分化将会愈加明显。

爆款网络剧盛行的当下，未来传统电视剧与视频网站的竞争只会更加激烈，尤其是对头部剧的争夺。

此外，针对当前电视剧市场出现的天价片酬、收视率造假、剧本抄袭等行业乱象，去年下半年以来，相关部门对电视剧、网络剧的审查和监管渐趋严格，这种趋势未来还会持续，行业也将逐渐实现良性发展态势。2011-2018年中国通过备案公示的电视剧总量及平均单部集数情况

况

一、电视剧行业品牌发展现状

二、电视剧行业消费市场现状

三、电视剧市场消费层次分析

四、我国电视剧市场走向分析

第二节 2011-2018年电视剧行业发展情况分析

一、2018年电视剧行业发展特点分析

二、2018年电视剧行业发展情况

第三节 2018年电视剧行业运行分析

一、2018年电视剧行业产销运行分析

二、2018年电视剧行业利润情况分析

三、2018年电视剧行业发展周期分析

四、2020-2026年电视剧行业发展机遇分析

五、2020-2026年电视剧行业利润增速预测

第四节 对中国电视剧市场的分析及思考

一、电视剧市场特点

二、电视剧市场分析

三、电视剧市场变化的方向

四、中国电视剧产业发展的新思路

五、对中国电视剧产业发展的思考

第三章 2018年中国电视剧市场运行态势剖析

第一节 2018年中国电视剧市场动态分析

- 一、电视剧行业新动态
- 二、电视剧主要品牌动态
- 三、电视剧行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国电视剧市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018年中国电视剧市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 电视剧行业经济运行分析

第一节 2018年电视剧行业主要经济指标分析

- 一、2018年电视剧行业主要经济指标分析
- 二、2018年电视剧行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国电视剧行业绩效分析

- 一、2018年行业供应能力
- 二、2018年行业规模情况
- 三、2018年行业盈利能力
- 四、2018年行业经营发展能力
- 五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国电视剧行业消费市场分析

第一节 电视剧市场消费需求分析

- 一、电视剧市场的消费需求变化
- 二、电视剧行业的需求情况分析
- 三、2018年电视剧品牌市场消费需求分析

第二节 电视剧消费市场状况分析

- 一、电视剧行业消费特点

二、电视剧行业消费分析

三、电视剧行业消费结构分析

四、电视剧行业消费的市场变化

五、电视剧市场的消费方向

第三节 电视剧行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电视剧行业品牌忠诚度调查

六、电视剧行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国电视剧行业市场调查分析

第一节 2018年我国电视剧行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2017年中国电视剧行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章电视剧行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对电视剧行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

- 四、行业新动态及其对电视剧行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对电视剧行业的意义

第八章电视剧行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国电视剧行业竞争格局综述

- 一、2018年电视剧行业集中度
- 二、2018年电视剧行业竞争程度
- 三、2018年电视剧企业与品牌数量
- 四、2018年电视剧行业竞争格局分析

第四节 2011-2018年电视剧行业竞争格局分析

- 一、2011-2018年国内外电视剧行业竞争分析
- 二、2011-2018年我国电视剧市场竞争分析

第九章电视剧企业竞争策略分析

第一节 电视剧市场竞争策略分析

- 一、2018年电视剧市场增长潜力分析
- 二、2018年电视剧主要潜力品种分析
- 三、现有电视剧市场竞争策略分析
- 四、潜力电视剧竞争策略选择

第二节 电视剧企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国电视剧市场竞争趋势
- 二、2020-2026年电视剧行业竞争格局展望

三、2020-2026年电视剧行业竞争策略分析

第三节 电视剧行业发展机会分析

第四节 电视剧行业发展风险分析

第十章重点电视剧企业竞争分析

第一节上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、发展战略

第二节浙江华策影视股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、发展战略略

第三节华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、发展战略

第四节北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、发展战略

第五节北京光线传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节中视传媒股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章电视剧行业发展趋势分析

第一节 我国电视剧行业前景与机遇分析

- 一、我国电视剧行业发展前景
- 二、我国电视剧发展机遇分析
- 三、2018年电视剧行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国电视剧市场趋势分析

- 一、2018年电视剧市场趋势总结
- 二、2018年电视剧行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年电视剧市场发展空间
- 四、2020-2026年电视剧产业政策趋向
- 五、2020-2026年电视剧行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年电视剧价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对电视剧行业的影响

第十二章电视剧行业发展趋势与投资战略研究

第一节 电视剧市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 电视剧行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 电视剧行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国电视剧品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电视剧实施品牌战略的意义

三、电视剧企业品牌的现状分析

四、我国电视剧企业的品牌战略

五、电视剧品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年电视剧行业发展预测

第一节 未来电视剧需求与消费预测

一、2020-2026年电视剧产品消费预测

二、2020-2026年电视剧市场规模预测

三、2020-2026年电视剧行业总产值预测

四、2020-2026年电视剧行业销售收入预测

五、2020-2026年电视剧行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国电视剧行业供需预测

一、2020-2026年中国电视剧供给预测

二、2020-2026年中国电视剧产量预测

三、2020-2026年中国电视剧需求预测

四、2020-2026年中国电视剧供需平衡预测

五、2020-2026年中国电视剧产品价格预测

第三节 影响电视剧行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响电视剧行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响电视剧行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响电视剧行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国电视剧行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国电视剧行业发展面临的机遇分析

第四节 电视剧行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年电视剧行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年电视剧行业政策风险及控制策略

- 三、2020-2026年电视剧行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年电视剧行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年电视剧行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年电视剧行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

- 图表：电视剧产业链分析
- 图表：国际电视剧市场规模
- 图表：国际电视剧生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2018年我国电视剧行业需求及增长情况
- 图表：2014-2018年我国电视剧行业需求及增长对比
- 图表：2014-2018年我国电视剧行业管理费用及增长情况
- 图表：2014-2018年我国电视剧行业资产及增长情况
- 图表：2014-2018年我国电视剧行业资产及增长对比
- 图表：2014-2018年中国电视剧市场规模
- 图表：2014-2018年我国电视剧供应情况
- 图表：2014-2018年我国电视剧需求情况
- 图表：2020-2026年中国电视剧市场规模预测
- 图表：2020-2026年我国电视剧供应情况预测
- 图表：2020-2026年我国电视剧需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181107.html>