

# 2020-2026年中国电子竞技 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电子竞技行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子竞技（Electronic Sports）就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项。当地时间2019年10月28日，在瑞士洛桑举行的国际奥委会第六届峰会上，代表们对当前电子竞技产业的快速发展进行了讨论，最终同意将其视为一项“运动”。2019年2月6日，中国首个高校电竞体系化联盟“富联盟”成立。2022年杭州第19届亚运会将把电子竞技纳为正式比赛项目。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子竞技行业发展态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了电子竞技相关概念及发展环境，接着分析了中国电子竞技规模及消费需求，然后对中国电子竞技市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子竞技面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子竞技有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电子竞技行业发展概况

第一章 电子竞技行业发展概况

第一节 电子竞技行业概述

一、电子竞技的定义及分类

1、电子竞技的定义

2、电子竞技的分类

二、电子竞技行业的特点

三、电子竞技与网络游戏的对比分析

四、电子竞技与体育项目的关联分析

第二节 电子竞技行业产业链分析

- 一、电子竞技产业链结构
- 二、产业链主要环节分析
  - 1、游戏运营环节分析
  - 2、赛事运营环节分析
  - 3、游戏媒体环节分析
  - 4、电子竞技受众分析

## 第二章 2018-2019年中国电子竞技行业发展环境分析

### 第一节 行业政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业国家政策
- 三、行业地方政策

### 第二节 行业经济环境

- 一、国内宏观经济分析
- 二、宏观经济对行业的影响

### 第三节 行业社会环境

- 一、人口及城镇化率
- 二、国民收入不断提升
- 三、电竞越来越大众化
- 四、电竞越来越大众化

### 第四节 行业技术环境

- 一、PC硬件不断发展
- 二、网络的普及和提速
- 三、视频直播技术成熟

### 第五节 游戏产业发展分析

- 一、中国游戏产业发展环境
- 二、中国游戏市场规模

## 第二部分 电子竞技行业市场发展分析

## 第三章 2013-2019年全球电子竞技行业发展模式及经验借鉴

### 第一节 国外电子竞技行业发展现状及发展趋势

- 一、全球电子竞技行业发展历程分析

## 二、全球电子竞技行业市场规模分析

### 1、全球电子竞技赛事奖金池规模分析

### 2、全球电子竞技赛事观众规模分析

### 3、全球电子竞技行业收入规模分析

## 三、全球电竞产业发展特征

## 四、电子竞技行业商业模式分析

## 五、全球电子竞技行业发展规模预测

## 第二节 主要国家电子竞技行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

#### 1、美国电子竞技行业发展现状

#### 2、美国电子竞技行业发展规模

### 二、欧洲电子竞技行业发展状况及经验借鉴

#### 1、欧洲电子竞技行业发展现状

#### 2、欧洲电子竞技行业发展规模

### 三、韩国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

#### 1、韩国电子竞技行业发展历程

#### 2、韩国电子竞技行业发展规模

## 第三节 国外重点电子竞技赛事商业模式及经验借鉴

### 一、法国电子竞技世界杯（ESWC）商业模式分析

### 二、韩国世界电子竞技大赛（WCG）商业模式分析

### 三、美国世界电子职业联赛（CPL）商业模式分析

### 四、美国DOTA2国际邀请赛商业模式分析

## 第四节 国外电子竞技直播平台商业模式及经验借鉴

### 一、美国Twitch商业模式及经验借鉴

### 二、韩国Afreeca TV商业模式及经验借鉴

## 第四章 2013-2019年中国电子竞技行业发展现状

### 第一节 中国电子竞技行业市场总体分析

#### 一、行业发展历程分析

#### 二、行业发展驱动分析

#### 三、行业管理模式分析

#### 四、行业核心环节分析

## 五、电竞用户规模分析

## 六、电竞市场规模分析

## 七、电竞奖金规模分析

### 第二节 中国电子竞技行业用户情况分析

#### 一、电子竞技用户性别分布

#### 二、电子竞技用户年龄分布

#### 三、电子竞技用户职业分布

#### 四、电子竞技用户收入情况

#### 五、电子竞技用户学历分布

#### 六、电子竞技区域分布及渗透率情况

### 第三节 中国电子竞技行业SWOT分析

#### 一、行业发展的优势分析

##### 1、政府扶持

##### 2、用户群庞大

##### 3、市场容量大

#### 二、行业发展的劣势分析

##### 1、社会舆论的压力

##### 2、知识产权保护意识薄弱

##### 3、市场开发能力需要提高

##### 4、电子竞技从业人员管理不完善

#### 三、行业发展的机会分析

##### 1、商业模式多样化

##### 2、投资旺盛，参与国际竞争

##### 3、知名赛事进入中国

#### 四、行业发展的威胁分析

##### 1、恶性竞争

##### 2、受众单一，社会认可度低

##### 3、电子竞技游戏内容国产化程度低

## 第五章 2013-2019年电竞赛事运营市场发展分析

### 第一节 电竞赛事运营市场发展分析

#### 一、电竞赛事效应分析

二、电竞赛事发展迅猛

三、赛事运营的产业链

## 第二节 电竞赛事运营盈利模式分析

一、虚拟门票

二、主播、选手经纪

三、游戏发行

四、广告与版权

## 第三节 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

一、政府深入参与

二、竞技化游戏不断加盟

三、与视频渠道的充分合作

## 第四节 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

一、观看情况

二、媒体关注情况

三、本土化崛起之路

四、助推电竞行业发展

## 第三部分 电子竞技行业竞争格局分析

### 第六章 2013-2019年电竞直播市场发展分析

#### 第一节 电竞直播市场发展分析

一、电竞直播行业火热

二、电竞直播产业现状

三、电竞直播产业生态

四、直播平台运营特点

五、直播平台成本分析

六、未来盈利模式分析

#### 第二节 电竞直播平台竞争状况分析

一、直播平台竞争激烈

二、直播平台竞争格局

#### 第三节 电竞直播平台模式案例分析

一、战旗TV

二、斗鱼TV

### 三、虎牙模式

## 第七章 2013-2019年中国电子竞技行业商业模式构建分析

### 第一节 商业模式基础理论

#### 一、商业创意

#### 二、商业模式

#### 三、成功的商业模式

### 第二节 国外成功的电子竞技商业模式

### 第三节 国外电子竞技产业商业模式比较

#### 一、客户价值主张

#### 二、资源和生产过程

#### 三、盈利模式

### 第四节 中国电子竞技产业盈利模式分析

#### 一、游戏销售

#### 二、联合运营

#### 三、商业广告

#### 四、赛事承办和市场活动

### 第五节 我国电子竞技商业模式价值评价

#### 一、电竞手游开发

#### 二、直播平台

#### 三、游戏内容制作方

#### 四、电竞垂直社交模式

### 第六节 我国电子竞技商业模式的思考

#### 一、现存的问题

#### 二、发展的建议

## 第八章 2013-2019年电竞行业产业链其他环节发展分析

### 第一节 电竞游戏运营

#### 一、电竞游戏以端游为主

#### 二、电竞游戏生命周期

#### 三、电竞游戏厂商分析

#### 四、电竞游戏趋势分析



## 第二节 其他环节分析

- 一、电竞俱乐部及联盟
- 二、选手和解说经纪
- 三、赛事执行方
- 四、电视游戏频道

## 第九章 2013-2019年中国电子竞技重点企业运行状况分析

### 第一节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、盛大网游推行区域特许经营策略

### 第二节 广州欢聚传媒有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展最新动向

### 第三节 大连天神娱乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、电竞业务分析

### 第四节 腾讯科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、腾讯电竞业务分析

### 第五节 杭州顺网科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展最新动向

#### 第六节 完美世界股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、完美世界电竞业务

#### 第七节 游族网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展最新动向

#### 第八节 北京掌趣科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展最新动向

#### 第九节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资动态分析
- 四、企业竞争力分析

#### 第十节 浙报数字文化集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业电竞业务分析

### 第十章 2013-2019年中国电竞产业投资现状分析

#### 第一节 中国电竞市场投资形势

##### 一、移动电竞成为投资热土

##### 二、大量资金入局

##### 三、直播平台投资热

##### 四、上市公司吸引资本

##### 五、电竞生态平衡危机

#### 第二节 中国电竞市场投资动态

##### 一、PE/VC类

##### 二、直接投资类

#### 第三节 地方政府投资打造电竞产业

##### 一、银川

##### 二、昆山

##### 三、义乌

##### 四、南京

##### 五、鞍山

##### 六、贵州

### 第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

#### 第一节 中国电竞市场未来增长潜力

##### 一、开发空间

##### 二、转播版权

##### 三、广告赞助

##### 四、用户付费

##### 五、赛事彩票

#### 第二节 中国电竞市场消费增长潜力

##### 一、爱好者边际消费倾向

##### 二、消费项目有望扩大

##### 三、消费具有大幅拓展空间

### 第三节 中国电竞行业盈利增长潜力

- 一、电竞观看流量将拓增
- 二、行业盈利性将大幅改善
- 三、行业外延有望拓展

## 第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

### 第一节 未来投资趋向

- 一、电竞俱乐部
- 二、电竞游戏运营
- 三、电竞直播平台

### 第二节 主要投资风险

- 一、政策风险
- 二、盈利风险

## 第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

### 第一节 国内外电竞产业前景展望

- 一、电竞产业发展机遇
- 二、全球电竞市场前景
- 三、中国电竞产业前景

### 第二节 中国电竞市场发展趋势分析

- 一、电竞专业化与市场化
- 二、电竞娱乐化
- 三、电竞移动化
- 四、电竞全民化
- 五、电竞虚拟化

### 第三节 2020-2026年中国电竞产业市场规模预测

- 一、未来影响因素分析
- 二、电竞市场规模预测
- 三、电竞用户规模预测

图表目录：

图表 1：中国电子竞技产业链

图表 2：国内生产总值情况 单位：万元

图表 3：国内固定资产投资情况 单位：万元

图表 4：2018年年末人口数及其构成

图表 5：中国城镇化率走势

图表 6：2012-2019年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 7：中国游戏市场实际销售收入

图表 8：中国游戏市场结构

图表 9：中国游戏用户规模

图表 10：2018年全球电竞赛事奖金规模TOP10

图表 11：2019年全球电竞赛事奖金规模TOP10

图表 12：2014-2019年全球电竞观众人口规模增长统计

图表 13：2014-2019年全球电竞市场规模增长统计

图表 14：创新奖金筹集造就千万美元奖金

图表 15：Twitch的收入模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161256.html>